

万博をきっかけに・・・

地元愛知県で開催される万博に、私たちはどのように関わっていけばよいのでしょうか。万博の入場者数や展示内容がどうあるかよりも、開催期間を事業の終着点としないことです。万博への協力、参加、ボランティア活動な

どを行うことによって、自らの活動範囲を広げたり、地域発展のための新たな事業に取り組むきっかけづくりができるはず。万博の中で、一人ひとりの活動に合ったものが見つければ、それを最大限に活用してください。



入場券の前売りが発売されました

9月25日から前売り入場券販売が開始されました。第1期分(2004年3月31日まで)は、当日券の約2割引と大変おトクです。主な旅行代理店、プレイガイド、コンビニエンスストアなどでお買い求めいただけます。

普通入場券		料 金		
券 種	当日券	前売第1期 H15.9.25 } H16.3.31	前売第2期 H16.4.1 } H16.9.30	前売第3期 H16.10.1 } H17.3.24
割引率		約20%	約15%	約10%
大人(満18歳～65歳未満)	4,600円	3,700円	3,900円	4,100円
中人(満12歳～18歳未満)	2,500円	2,000円	2,100円	2,300円
小人(満4歳～12歳未満)	1,500円	1,200円	1,300円	1,400円
シニア(満65歳以上)	3,700円	3,000円	3,100円	3,300円

第1期前売券で豪華景品が当たる!

第1期前売券購入者を対象に、応募者の中から抽選により2005人の方に、宿泊券や愛知の特産品などが当たります。また、協賛施設の入場料が割引になるなどのキャンペーンも実施しています。詳しくは(社)愛知県観光協会のホームページ(<http://www.aichi-kanko.jp>)をご覧ください。

万博豆知識② 万博で生まれたブランド品

万博では、たくさんの有名ブランドが生まれました。かぼんのヴィトン、香水のゲラン、ガラス器のバカラ、ボルドーワイン……。その他たくさんのブランド商品が、万博で紹介されたのを機に世界に羽ばたき、多くの人々の注目を集めるようになりました。

愛知県にも、世界中の人々に知ってもらいたい素晴らしいものがたくさんあります。瀬戸焼き、常滑焼き、有松絞り、西尾のお茶、蒲郡ハウスマかん……。そして山

車やからくりをはじめとする、伝統的あるいは最新の「モノづくり」の技術……。こういったものの良さを、ぜひ世界の人々に紹介し、認めてもらいたいものです。

愛・地球博は、きっとそのきっかけになると思います。愛知ブランドを世界に発信しましょう!



サポーターを募集しています

愛・地球博ボランティアセンターでは、ボランティアセンターを支援して下さるサポーターを募集しています。

詳しくは、愛・地球博ボランティアセンターのホームページ(<http://www.vol-expo2005.jp/>)をご覧ください。なお、博覧会会期中の会場におけるボランティアは1月より別途募集されます。