

蒲郡市まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

総合戦略(平成27年度～31年度【5か年】)

目指す姿	基本目標【◇数値目標】	具体的施策【◆重要業績評価指標(KPI)】	具体的な事業
夢と希望に満ちた、明るく元気なまち	1. 子育て世代の希望をかなえるまちづくり戦略 ◇合計特殊出生率〔平成25年～29年〕 1.5	1-1 希望に応じた結婚・出産支援 ①若者の出会い・交流の場の創出 ②安心して出産可能な環境づくり ◆市内に居住する新規婚姻者数(年間) 800人 等 1-2 子ども子育て支援の充実 ①母子保健の充実 ②子ども医療費助成制度の充実 ③保育園・児童館等の充実 ④子育て支援体制の充実 ◆こんこには赤ちゃんの訪問事業の訪問率(年間) 98% 等 1-3 ワーク・ライフ・バランスの実現 ①ワーク・ライフ・バランスの推進 ◆愛知県ファミリー・フレンドリー企業登録数 17社 等 1-4 こころ豊かな教育の推進 ①こころ豊かな教育の実現 ◆小中学校全学年の35人学級 継続して実施している 等 1-5 健康づくりの推進 ①子どもから高齢者までの健康増進 ◆乳幼児予防接種率 80% 等	1-1 ・男女共同参画婚活応援事業 ・市民病院事業 等 1-2 ・母子保健事業 ・楽しく子育てできるまちづくり事業 ・地域子育て支援センター運営事業 等 1-3 ・ワーク・ライフ・バランス推進事業 等 1-4 ・少人数学級対応事業 ・外国人児童生徒教育推進事業 等 1-5 ・各種予防接種事業 ・蒲郡いきいき市民健康づくり事業費 等
	2. 活力あるまち、しごとづくり戦略 ◇製造品出荷額等〔平成31年〕 2,299億1,200万円(平成25年比5%増) ◇観光入込数〔平成31年〕 640万人(平成26年比5%増) ◇農産物出荷額〔平成31年度〕 62億500万円 ◇水産物出荷額(各漁業協同組合魚類取扱高)〔平成31年〕 12億2,500万円(平成25年を維持) ◇有効求人倍率〔平成31年度平均〕 1.00	2-1 地場産業の競争力強化 ①地場産業の振興 ②新規投資・事業化支援 ③企業誘致の促進 ◆創業相談件数 48件 等 2-2 観光の振興 ①観光の振興 ◆宿泊観光客数 70万人 等 2-3 農業・水産業の振興 ①農業の振興 ②水産業の振興 ◆主力農産品等売上高(平成31年度) 44億6,500万円 等 2-4 新産業の振興 ①ヘルスケア産業の振興 ◆ヘルスケア分野の連携事業数 1件	2-1 ・産業力向上事業 ・国内外販路開拓事業 ・地域経済循環創造事業交付金制度 ・企業誘致促進事業 等 2-2 ・国内外観光プロモーション事業 ・蒲郡市観光協会事業支援費 等 2-3 ・新規就農・農地集積支援事業 ・新規漁業就業者支援事業 等 2-4 ・産学官連携事業(ヘルスケア分野) ・蒲郡再生医療産業化推進事業 等
	3. 新しい人の流れづくり戦略 ◇転出入者数 5年間で500人の社会増	3-1 若者の地元への定着 ①地域学習の充実 ②地域大学・高校との連携 ③インターンシップの推進 ◆生命の海科学館ワークショップ等参加者数(毎年) 20,000人 等 3-2 移住・定住の促進 ①地域の魅力発信 ②空き家の利活用 ◆転出入者数(毎年) 100人の社会増 等 3-3 活力あるまちづくりの推進 ①市民協働の推進 ②文化・スポーツの振興 ③世界大会の誘致 ◆まちづくりセンターの登録団体数 132団体 等	3-1 ・生命の海科学館管理運営事業 ・三河中央「人・モノ・地域づくり」コンソーシアムの取組推進 等 3-2 ・シティプロモーション事業 ・定住促進事業 ・空き家バンク事業 等 3-3 ・まちづくり推進事業 ・生涯学習事業 等
	4. 時代にあった地域づくり戦略 ◇住みやすさの満足度〔平成31年〕 3.5 ◇東三河広域連合による共同処理事務本格実施数〔平成31年〕 6事業	4-1 安全・安心なまちづくりの推進 ①地域防災の環境整備 ②地域防災の体制整備 ③安全で住みやすいまちづくり ◆蒲郡市安心ひろめる登録人数 8,700人 等 4-2 魅力あるまちづくりの推進 ①公共施設等の維持・更新 ②ラグーナ蒲郡地区の整備 ③公共交通の確保 ④持続可能なまちづくり ◆市民体育センター競技場 建替をする 等 4-3 広域連携の推進 ①広域連携の推進 ◆東三河広域連合による共同処理事務本格実施数 6事業	4-1 ・防災設備・資機材充実事業 ・地震防災啓発事業 ・AEDコンビニエンスストア設置事業 等 4-2 ・公共施設等総合管理計画策定 ・ラグーナ蒲郡地区環境整備事業 ・名鉄利用促進事業 等 4-3 ・東三河広域連合による広域事業、事務の実施 等