

# 健康づくり推進優良事業所取組発表



**小池商事株式会社**

# 小池商事の健康経営プロセス

2017年度  
健康経営優良法人認定  
取得！

STEP 1

健康経営を知る

STEP 2

健康経営を自分  
のこととして捉  
える

STEP 3

能動的に健康  
づくりに取り  
組む



# STEP 1. 健康経営を知る

健康経営優良法人認定制度を利用し、社員に会社として健康経営に取り組むことを周知

➡ 社員に健康経営という言葉覚えてもらう

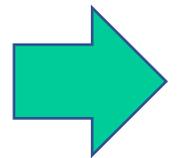
そのための施策として（認定取得のために）

- ・品質方針で「健康経営」に言及
- ・定期健診時にがん検診を受けられる仕組み



## STEP 2. 健康経営を自分のこととして捉える

毎月作成している自身の目標の中に「健康」に関する項目を追加。何をすればよいか自分で考える機会を提供する。



自身に関わりのあるものだという認識をもってもらおう



# 経営方針から個々の目標に落とし込み

前月の結果 / 当月の行動目標

1) 経営の成果・目標の平並 / 集計表(単位: 千円)

|    | 前 月 |    |    |    |    | 前 年 |    |    |    |    | 前年平並 |    |    |    |    |
|----|-----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|
|    | 売上高 | 営業 | 経費 | 利益 | 当分 | 売上高 | 営業 | 経費 | 利益 | 当分 | 売上高  | 営業 | 経費 | 利益 | 当分 |
| 売上 |     |    |    |    |    |     |    |    |    |    |      |    |    |    |    |
| 売上 |     |    |    |    |    |     |    |    |    |    |      |    |    |    |    |

2) 業務の目標管理

| 業務の目標    | 前月の結果 | 当月の行動目標 | 前月の結果 | 当月の行動目標 |
|----------|-------|---------|-------|---------|
| 業務A(月単位) | (千円)  | (月単位)   | (千円)  | (月単位)   |
| 業務B(月単位) | (千円)  | (月単位)   | (千円)  | (月単位)   |

3) 業務の目標管理(2023年度)

| 業務の目標 | 前月の結果 | 当月の行動目標 | 前月の結果 | 当月の行動目標 |
|-------|-------|---------|-------|---------|
|       |       |         |       |         |
|       |       |         |       |         |
|       |       |         |       |         |

4) 業務の目標管理(2023年度)

| 業務の目標 | 前月の結果 | 当月の行動目標 | 前月の結果 | 当月の行動目標 |
|-------|-------|---------|-------|---------|
|       |       |         |       |         |
|       |       |         |       |         |
|       |       |         |       |         |

5) 業務の目標管理(2023年度)

| 業務の目標 | 前月の結果 | 当月の行動目標 | 前月の結果 | 当月の行動目標 |
|-------|-------|---------|-------|---------|
|       |       |         |       |         |
|       |       |         |       |         |
|       |       |         |       |         |

6) 業務の目標管理(2023年度)

| 業務の目標 | 前月の結果 | 当月の行動目標 | 前月の結果 | 当月の行動目標 |
|-------|-------|---------|-------|---------|
|       |       |         |       |         |
|       |       |         |       |         |
|       |       |         |       |         |

—————

目標①

—————

目標②

—————

目標③健康づくりへの取り組み

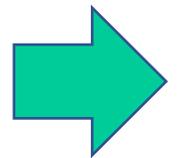
## 社員が自ら設定した行動目標

- ・ 会社近くの打ち合わせは徒歩 & 自転車の活用
- ・ ノー残業デーを設定
- ・ 血圧測定の実施
- ・ 現場に行った時には打合せだけで終わっても必ず現場を一周する。



## STEP 2. 健康経営を自分のこととして捉える

毎月作成している自身の目標の中に「健康」に関する項目を追加。何をすればよいか自分で考える機会を提供する。



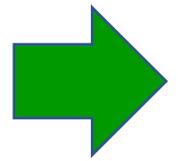
自身に関わりのあるものだという認識をもってもらおう



## STEP 3. 能動的に健康づくりに取り組む

---

小池商事版健康マイレージ制度を導入することで社員が健康にとりくむインセンティブを導入する。



能動的に自身の健康に取り組み、実際の数値改善が期待できる。



# なぜ小池商事は健康経営に取り組むのか

社員は働くことによって幸せになりたい。  
それを実現していくことは会社にとって大きな目的のひとつである。

- ①会社にとってかけがえのない社員が健康であるということは仕事を遂行する上で必要不可欠なものである。
- ②会社にとって生産性をあげるひとつの手段である。
- ③健康についてこれほど様々なことをやっているという熱いメッセージを外部へ発信することができる。

