

市街地活性化に向けて

中心市街地を活性化するために行う具体的な事業の構想を策定するため、TMO（蒲郡商工会議所）をはじめとする策定委員会や、各商店街や市民団体などで構成される作業部会のワーキング会議、市民意見交換会などで、幾度となく話し合いが行われました。また、アンケートによる住民意向調査や市街地の通行量調査、商店街の現況・空き店舗調査などを実施しました。

このように検討された活性化に対する構想は、次のとおりとなりました。

活性化の基本的方針

蒲郡市の独自性を創出

活性化のテーマ

海辺のまちで

のんびりして

みませんか…！

く人にやさしい街、
人がやさしい街をめざして

活性化の目標

- 活性化を先導する既存プロジェクトの推進
- 交流する舞台づくり
- ・買物の舞台づくり
- ・（商業の魅力を高める）
- ・観光の舞台づくり
- ・交流の拠点づくり
- 生活する舞台づくり
- ・生活の拠点づくり
- ・生活の拠点づくり
- 舞台をつなぐ回遊空間づくり
- ・歩行者ネットワークの形成
- ・駐車場、駐輪場の整備
- ・新たな交通手段の検討
- 活性化の中心となる組織・人づくり

TMO事業

- 策定された28事業のうち、特に重要な13の優先事業
- ① 人にやさしい、人がやさしい商店街づくりに係る人材育成事業
 - ② 蒲郡商店街歩いて楽しい商店街づくり
 - ③ 人にやさしい、人がやさしい商店街形成事業Ⅰ（花いっぱい商店街整備事業）

- ④ 人にやさしい、人がやさしい商店街形成事業Ⅱ（エコ商店街の推進など）
- ⑤ インターネットホームページ充実事業
- ⑥ 一店逸品運動推進事業
- ⑦ 新たなイベント及び販促事業の創出Ⅰ（歴史・文化を生かしたイベントなど）
- ⑧ 新たなイベント及び販促事業の創出Ⅱ（定期的なナイトバザールなど）
- ⑨ 新たなイベント及び販促事業の創出Ⅲ（あんどんまつりの復活）
- ⑩ 新たなイベント及び販促事業の創出Ⅳ（竹島園地を利用した軽トラ市など）
- ⑪ おみやげネットワーク等形成事業
- ⑫ タウンガイド等作成事業
- ⑬ 竹島地区観光拠点整備事業

平成15年に実施するTMO事業

- ⑩の事業：7月27日、府相商店街が実施した「竹島ふれあい星空市」
- ②の事業：8月23日・24日、中央通発展会が行う「歩車道完成イベント」

⑦の事業：蒲郡商店街が毎月第3土曜日に行う予定の「福寿稲荷まつり」
市では、ここに掲げたTMO事業の他に、愛知県の事業である「商店街地域新事業発掘事業」を、蒲郡商店街地域を舞台にして取り組んでいます。

これは、空き店舗を老人のいこいの場所や若い夫婦のための託児所設置などに利用する方法を考え、実践するための事業です。この事業を「TMO事業」と連携していきたいと考えています。



商工観光課 ☎ 66-1119