

委員会では、蒲郡の観光が抱えているさまざまな問題点や課題を話し合い、5つのテーマに分けてその方向性を検討してきました。そして、5本の柱からなる基本方針が策定されました。

1 市民および市民団体を主役に、観光産業だけでなく、各種産業や行政、議会などが一体となり、蒲郡の特徴を生かした観光の振興を目指します。

【これから検討していくこと】  
市民および市民団体と産業界、行政がひとつになった組織作りについて

農業、漁業、繊維業、商店街など、地場産業の産業観光化について

自然、温泉、文化、歴史、産業、スポーツなど、蒲郡がもつ魅力を観光にいかす方法について  
市民が参加できる観光協会について

2 観光が蒲郡の活性化を生み出す観光立市を宣言します。  
また、新たな魅力作りに取り組み、新たな蒲郡観光のイメージ作りを目指します。

【これから検討していくこと】

市制50周年を機に、観光業を蒲郡市の総合産業と位置づけた、「観光立市」の宣言について  
「観光立市・蒲郡」の推進スロガン、キャッチフレーズ作りについて

3 観光都市としてのイメージ向上を図るためのPR戦略について  
海、温泉だけではなく新しい魅力を探し、もう1時間、もう1日滞在してもらえる蒲郡の魅力作りを目指します。

【これから検討していくこと】

蒲郡の新しい魅力の探索、まち全体の魅力向上について  
市民のみなさんへ蒲郡の魅力をお知らせし、市全体で観光を盛り上げられる活動について  
温泉の魅力を今まで以上にいかした観光地作りについて  
各種ツアー・テーマ観光や体験型観光の充実について  
お祭り、伝統芸能、イベントなどの活性化について  
景観の良さをいかした観光都市作りについて  
女性から見た蒲郡の魅力作りについて

4 訪れた人の誰もが心地よいつらえ、もてなし、ふるまいのある観光都市づくりを目指します。

【これから検討していくこと】

観光都市蒲郡の市民としての、おもてなし意識の向上およびいらしゃい、また来てね」の意識作りの施策について  
観光施設の従業員の接客意識の向上について

観光客が気軽に快適に市内回遊できる交通手段の検討について  
海のある観光地として、船を使った観光都市作りについて  
景観を大切にしたい市内案内看板の整備について  
多様化する観光客のニーズにこたえられる温泉、宿の展開について

5 蒲郡の観光の実態を常に把握し、観光客のニーズにすぐに対応できるような観光振興戦略の検討・推進を目指します。

【これから検討していくこと】

定期的なアンケートやヒアリングなどの実施による、観光客のニーズの把握について

観光客のニーズに応えられるような受け皿作りについて  
観光客が必要とする、旬な情報を効率的に提供するための組織作りについて

蒲郡周辺の観光地との連携による、観光地間のネットワーク作りについて



竹島

今回の「蒲都市観光ビジョン基本方針」をご覧になった感想またはご意見など、感じたことを郵送またはファクス、Eメールにてお寄せください。

〒443 8601 蒲都市役所商工観光課 観光ビジョン担当  
FAX 66 1188 Eメール  
kanhou@city.gamagori.lg.jp