



『蒲郡ブランド』で 活性化のまぢづくり

産業振興課 ☎66♦1119

地域資源・経済の活性化を図るため、地域の特徴的な商品やサービスに地域名を付加し、他地域との差別化を図る「地域ブランド」。

蒲郡では、現在、三河木綿と蒲郡みかんが地域ブランドに認定されています。

今号では、これら商品の歴史的背景やブランド化までの取り組み、そして新たにブランド化をめざす「蒲郡メヒカリ」についてご紹介します。

『ブランド』って何？

皆さんは、「ブランド」と言われたときに、何を思われるでしょうか。時計・バッグ・靴などのファッション分野での高級品のイメージのついた一流メーカーおよび商品を思い浮かれると思います。ブランドは元々、自分の家畜などに焼印を押し、他者の家畜と区別するために行われたのですが、現在では、同種の商品の中で、より優れた良質の商品であったり、使い勝手が良いなどといった判断基準を消費者に連想させるようなことばとして、使われるようになってきました。

そこで、地元の特産品や商品の中で、付加価値のついた、消費者に高く評価される「蒲郡ブランド」を創設する取り組みが進められました。

こうした地域ブランドの構築の取り組みを受けて、行政側の支援体制も整い、地域名と商品名からなる商標を団体商標として、より早い段階で登録を受けることができる改正商標法が平成17年6月に成立しました。