

施策コード	4-6
-------	-----

中心所管課	経営企画課
関連所管課	事業課

第4章	にぎわいと元気あふれるまちづくり -産業-							
基本施策名	6 ポートレース							
総合計画の目標指標								
指標名	単位	策定時	実績値			目標値		SDGs独自指標
		R2	R3	R4	R7	R12		
売上額	億円	1,013	1,546	1,493	1,000	1,000		
入場者数	人	345,346	337,086	333,907	400,000	400,000		

施策の内容(主な取組)		
単位施策名	実績・成果	今後の方向
1 来場促進及び売上向上	来場者数は減少していますが、令和4年度はコロナ禍の影響もあり、またSG競走の開催がなかったことから前年度と比べ微減となったが、電話投票は好調であった。	入場者数及び売上額は、ビッグレースの開催の有無により大きく影響を受けるため、グランプリをはじめとしたビッグレースの誘致と魅力あるレースの提供を推進していく。電話投票はどこでも舟券購入ができる手軽さから売上が好調であり、今後も売り上げ向上の施策を展開していく。
2 安全性・快適性の確保	パーク化事業では、手狭なキッズコートの改修や周辺地区と一体となって家族で楽しめる場を形成することを目的に実施設計を行った。	今後、キッズパークにおいては工事施工を、コミュニティパークでは実施設計、工事施工と事業を進めていく。
3 ポートレース場施設の一体的な整備	老朽化している競技部の施設更新を実施した。	今後も老朽化が進んでいる施設を中心に施設更新を行っていく。
4 業務効率化などによる経費削減	外向発売所での投票業務について民間委託の検討を行った。	今後も業務の効率化を図るとともに、民間委託の推進など効率的な経営体制づくりに努める。

主要事業の実績評価					
施策番号	事業名	事業費(千円)		実績(R4年度)	今後の方向
		R4(決算額)	R5(予算額)		
		人工			
1	電話投票発売促進のためのポイント付与及び情報発信事業	439,221	572,172	電話投票で舟券を購入した会員にポイントを付与し景品等に交換できるもので、年度末時点で会員数は23,062人に達した。 また、YouTubeにおいてレース予想番組の生配信や、ピットの裏側の様子を伝える動画の配信などファンの興味をひく情報発信を充実させた。	売上向上と新たなファン獲得のため購買意欲が出るような施策を行っていく。
		0.4			
2 3	ポートレース場パーク化事業	26,817	659,500	キッズパーク整備において基本計画の策定を実施した。	キッズパークについては施設施工を行い、令和6年度のオープンへ向けて進めていく。 コミュニティパークについては実施設計を行い、その後工事施工を行っていく。
		0.6			
3	競技部施設更新事業	1,188,605	0	競技部施設更新を2か年において施工を行い、令和4年度に施設更新が完了した。	令和4年度に競技部の一体的な整備が完了した。その後必要に応じて維持・補修を計画的に行っていく。
		1.2			
4	投票業務の民間委託の検討	0	40,977	外向発売所の投票事務について民間委託についての検討を行った。	投票事務の民間委託の推進及び投票機のキャッシュレス化など効率的な経営体制づくりに努めていく。
		0.4			

総括評価	成果	老朽化が進んでいた競技部施設の改善やポートレースパーク化事業については、順調に進んでいる。 売上額はSG競走等のビッグレースがなかったため、令和4年度は前年度に比べ微減であった。
	課題	電話投票売上額は伸びているものの、伸び率については鈍化しており、またミッドナイトレース開催など発売環境は常に変化しており、効果的な販売促進によって対応していく必要がある。 コロナ禍の影響及び来場しなくても電話投票により舟券購入が可能のため来場者数は減少傾向となっており、新規ファン獲得及びファンの囲い込み、定着化により来場者を増やす取り組みが必要となっている。
	今後の方向	売上と来場者を今後も確保するため、ビッグレースの誘致や舟券購入のための各種情報提供の向上を推進していく必要がある。 収益力の高い安定経営を実現するため、経費の削減に努めるとともに老朽化施設の更新や周辺地区対策、家族で楽しむことができる場づくりを目指していく。