

総合戦略重要業績評価指標(KPI)の状況について

	事業名	目標 (令和6年度の目標値)	基準値 (平成30年の数値)	令和2年度実績値	令和3年度実績値	令和4年度実績値	令和4年度の達成状況
基本目標1	子育て世代の希望をかなえるまちづくり戦略						
基本目標	合計特殊出生率	1.58 (平成30年～令和4年)	1.42 (平成20年～24年)	1.40 (平成25年～29年)	1.40 (平成25年～29年)	1.40 (平成25年～29年)	未達成
	出生数(年間)	600人	566人	473人	509人	474人	未達成
	子育てしやすいまちだと思う割合	70.0%	51.8%	50.3%	50.3%	49.5%	未達成
具体的施策1-1	希望に応じた結婚・出産支援						
①	若者の出会い・交流の場の創出						
1	婚活イベントに参加した男女の交流人数(年間)	100人	54人	39人	19人	51人	未達成
2	婚活イベントの参加者満足度	100%	79.0%	86.5%	77.8%	76.5%	未達成
②	安心して出産可能な環境づくり						
1	出生数(年間)	600人	566人	473人	509人	474人	未達成
具体的施策1-2	子ども・子育て支援の充実						
①	母子保健の充実						
1	こんにちは赤ちゃん訪問事業の訪問率(年間)	98.0%	96.5%	96.1%	96.0%	94.7%	未達成
2	ゆったりした気分で子どもと過ごせる時間がある母親の割合	75.0%	71.7%	74.9%	76.4%	76.8%	達成
②	保育園・児童館等の充実						
1	放課後児童クラブ待機児童数(毎年)	0人(待機児童ゼロを維持)	0人	0人	0人	0人	達成
2	保育園待機児童(毎年)	0人(待機児童ゼロを維持)	0人	0人	0人	0人	達成
3	児童館利用者(年間)	168,000人	163,967人	72,952人	79,183人	107,243人	未達成
③	子育て支援体制の充実						
1	地域子育て支援センターの利用者数	5,400組 11,485人	5,505組 11,940人	5,661組 12,089人	5,132組 10,808人	6,666組 14,854人	達成
2	ファミリー・サポート・センター利用件数	1,732件	1,523件	1,326件	1,938件	943件	未達成
3	ラグナシアブル助成利用者数(毎年)	5,000人	4,281人	3,162人	3,877人	3,657人	未達成
具体的施策1-3	誰もが活躍できる地域社会の実現						
①	ワーク・ライフ・バランスの推進						
1	愛知県ファミリー・フレンドリー企業登録数 ※社員が仕事と生活の調和を図ることができるよう積極的に取り組んでいる企業を登録する愛知県の制度	20社	12社	13社	13社	13社	未達成
②	全世代・全員が活躍できるまちの推進の強化						
1	地域での支えあいに関する満足度	25.0%	16.6%	20.8%	20.8%	18.5%	未達成
③	多文化共生の推進						
1	日本語教室参加人数(年間)	50人	25人	25人	35人	47人	未達成
2	国際化、外国人との交流・共生に関する満足度	20.0%	6.8%	6.8%	6.8%	4.6%	未達成
具体的施策1-4	こころの豊かな教育の推進						
①	こころの豊かな教育の実現						
1	学校生活に対する満足度	小学生 70.0%	57.7%	90.3%	89.9%	90.9%	達成
		中学生 70.0%	47.0%	85.6%	85.5%	85.0%	達成
2	授業に対する満足度	70.0%	-	87.2%	86.9%	86.9%	達成
具体的施策1-5	健康づくりの推進						
①	子どもから高齢者までの健康増進						
1	乳幼児予防接種率	90.0%	82.5%	84.9%	87.6%	86.2%	未達成
2	喫煙率	40歳以上男性 18%以下	22.6%	21.3%	19.1%	21.7%	未達成
		40歳以上女性 4%以下	4.6%	4.7%	4.4%	5.0%	未達成
		妊娠中 0%	1.3%	0.8%	1.4%	0.9%	未達成
		子育て中の家庭における同居家族(父親) 20%以下	32.1%	28.3%	28.4%	28.1%	未達成
		子育て中の家庭における同居家族(母親) 2%以下	3.8%	3.2%	4.0%	3.8%	未達成

総合戦略重要業績評価指標(KPI)の状況について

	事業名	目標 (令和6年度の目標値)	基準値 (平成30年の数値)	令和2年度実績値	令和3年度実績値	令和4年度実績値	令和4年度の達成状況
基本目標2	活力あるまち、しごとづくり戦略						
基本目標	製造品出荷額等	2,639億3,400万円 5%増を目標とする	2,513億6,600万円 (平成29年)	2,609億6,000万円 (平成30年)	2,619億4,100万円 (令和元年)	2,553億1,000万円 (令和2年)	未達成
基本目標	観光入込客数	713.0万人	679.2万人	314.0万人	349.7万人	435.2万人	未達成
基本目標	農産物出荷額	59億4,780万円	54億0,152万円	52億4,968万円	52億3,930万円	54億8,299万円	未達成
基本目標	水産物出荷額(各漁業協同組合魚類取扱高)	11億9,840万円	10億5,800万円	10億6,983万円	9億4,955万円	9億4,467万円	未達成
基本目標	有効求人倍率	1.30	1.13	0.55	0.69	0.81	未達成
具体的施策 2-1	地場産業の競争力強化						
①	地場産業の振興						
1	創業支援ネットワークにおける創業相談件数(年間)	54件	65件	84件	65件	166件	達成
2	創業支援ネットワークにおける創業件数(年間)	15件	13件	28件	34件	55件	達成
3	販路拡大事業者数(年間)	20件	16件	5件	14件	15件	未達成
②	企業誘致の促進						
1	企業立地件数(5年間) ※市内移転及び拡張件数を含む	6件	1件	0件	2件	5件	未達成
具体的施策 2-2	観光の振興						
①	観光の振興						
1	宿泊観光客数	82.7万人	75.2万人	37.3万人	35.0万人	46.0万人	未達成
2	外国人宿泊観光客数	20.6万人	14.2万人	1.0万人	0.0万人	0.0万人	未達成
具体的施策 2-3	農業・水産業の振興						
①	農業の振興						
1	主力農産物等売上高	41億4,124万円	38億1,414万円	38億9,592万円	38億5,782万円	39億5,841万円	未達成
②	水産業の振興						
1	主力水産物等取扱高	2億1,688万円	2億0,655万円	2億6,493万円	1億6,754万円	2億1,586万円	未達成
具体的施策 2-4	イノベーションの創出						
①	イノベーションの創出						
1	新規連携事業数(5年間)	3件	-	0件	0件	0件	未達成
具体的施策 2-5	未来技術の活用						
①	未来技術の活用に向けた調査・研究						
1	未来技術を活用した事業数(5年間)	3件	-	0件	1件	1件	未達成

総合戦略重要業績評価指標(KPI)の状況について

	事業名	目標 (令和6年度の目標値)	基準値 (平成30年の数値)	令和2年度実績値	令和3年度実績値	令和4年度実績値	令和4年度の達成状況
基本目標3	新しい人の流れづくり戦略						
基本目標	転出入者数	5年間で500人の社会増	374人	68人	6人	-4人	未達成
具体的施策 3-1	若者の地元への定着						
①	地域学習の充実						
1	生命の海科学館ワークショップ等参加者数(年間)	20,000人	17,802人	1,017人	2,999人	4,484人	未達成
2	教育普及活動における企業等の協力者数(年間)	75団体	65団体	34団体	42団体	47団体	未達成
②	地域大学・高校との連携						
1	地域大学・高校との連携事業数(年間)	40件	34件	16件	17件	19件	未達成
③	インターンシップの推進						
1	地元大学のインターンシップ受入企業数(年間)	15社	7社	0社	15社	5社	未達成
具体的施策 3-2	移住・定住の推進						
①	地域の魅力発信・住環境の整備						
1	空家バンクマッチング件数(5年間)	25件	7件	7件	7件	9件	未達成
②	関係人口の創出・拡大						
1	首都圏での蒲郡市の認知度	50.0%	32.6%	32.9%	27.2%	25.6%	未達成
具体的施策 3-3	活気あるまちづくりの推進						
①	市民協働の推進						
1	まちづくりセンターの登録団体数	136団体	126団体	125団体	126団体	129団体	達成
②	文化・スポーツの振興						
1	生涯学習講座参加者数(年間)	188,000人	177,224人	62,320人	76,440人	104,173人	未達成
2	体育施設利用者数(年間)	500,000人	468,128人	218,421人	291,713人	353,398人	未達成
3	総合型地域スポーツクラブの具体化	具体化	-	-	-	-	未達成
③	三河港(蒲郡地区)の利用促進						
1	クルーズ船寄港回数(5年間)	10回	1回/年	1回/年	2回/年	2回/年	未達成

総合戦略重要業績評価指標(KPI)の状況について

	事業名	目標 (令和6年度の目標値)	基準値 (平成30年の数値)	令和2年度実績値	令和3年度実績値	令和4年度実績値	令和4年度の達成状況
基本目標4	時代にあった地域づくり戦略						
基本目標	住みやすさの満足度	4.5	4.10	4.14	-	4.03	未達成
具体的施策 4-1	安全・安心なまちづくりの推進						
①	地域防災の環境整備						
1	蒲郡市安心ひろめー登録人数(緊急・重要情報登録者数)	12,000人	8,152人	10,523人	11,103人	11,294人	未達成
②	地域防災の体制整備						
1	避難行動要支援者の個別支援計画策定率	100%	0%	100%	100%	100%	達成
③	地域医療の充実						
1	蒲郡市民病院における人間ドック受診件数(年間)	1,500人	708人	940人	1,059人	1,162人	未達成
2	研修医の人数	6人	5人	11人	11人	11人	達成
具体的施策 4-2	魅力あるまちづくりの推進						
①	公共施設等の維持・更新						
1	公共施設マネジメントに基づく地区個別計画策定数	7地区	2地区	2地区	2地区	6地区	未達成
2	地区個別計画に基づく基本計画策定数	7件	0件	0件	2件	2件	未達成
②	公共交通の確保						
1	名鉄西尾蒲郡線利用者数(年間)	3,839千人	3,409千人	2,594千人	2,787千人	2,946千人	未達成
2	支線バス利用者数(年間)	人口変動率対比プラス	5,393人	6,423人	11,353人	13,130人	達成
③	持続可能なまちづくり						
1	ごみリサイクル率(年間)	22%	18.3%	17.1%	16.4%	17.1%	-
具体的施策 4-3	広域連携の推進						
①	広域連携の推進						
1	周辺市町村との連携に関する満足度	15.0%	9.9%	11.1%	-	11.6%	-

	令和2年実績値	令和3年実績値	令和4年実績値
KPI達成率	16.9% 11/65	18.5% 12/65	18.5% 12/65

※ は目標達成項目