

基本目標		重要業績評価指標		令和５年度 （現時点）	令和１２年度 （目標値）	担当課	備考
1. 結婚・出産・子育て環境づくり			出生数	449	477	企画政策課	※目標値は人口ビジョンより
			子育てしやすいまちだと思ふ割合	49.5%	60.0%	子育て支援課	市民意識調査（偶数年度）より
1－１	希望に応じた結婚・出産支援	①若者の出会い・交流の場の創出	婚活イベントに参加した男女の交流人数（再掲）	74人	100人	協働まちづくり課	婚活イベント（例年１０月１２月に開催）
		②安心して出産可能な環境づくり	出生数（再掲）	449	477	-	再掲
1－２	子ども・子育て支援の充実	①母子保健の充実	ゆったりした気分で、子どもと過ごせる時間がある母親の割合	71.7%	75.0%	健康推進課	３歳児検診時アンケート
			この地域で、今後も子育てをしていきたいと思う保護者の割合	96.4%	100.0%	健康推進課	３歳児検診時アンケート
②保育園・児童館等の充実		放課後児童クラブ待機児童数	34人	待機児童ゼロ	子育て支援課	令和５年度の数値はR6.4.1時点の数値	
		保育園待機児童	0人	待機児童ゼロ	子育て支援課	令和５年度の数値はR6.4.1時点の数値	
		児童館利用者数（年間）	141,310人	168,000人	子育て支援課		
③子育て支援体制の充実			5,668組	5,500組		値は下がっているが、現実的に子供が減っているため、この値としている。	
		地域子育て支援センターの利用者数	16,187人	14,781人	子育て支援課		
		ファミリー・サポート・センター利用件数	694件	800件	子育て支援課		
うーみんナビ登録者数		2,204	3,800	健康推進課	出生数の６割程度の増加を目標		
1－３		誰もが活躍できる地域社会の実現	①ワーク・ライフ・バランスの推進	愛知県ファミリー・フレンドリー企業登録数	13社	20社	産業政策課
	市男性職員の育児休業取得率			60.0%	85.0%	協働まちづくり課	「蒲郡市特定事業主行動計画」の目標値
	②全世代・全員が活躍できるまちの推進の強化		地域での支え合いに関する満足度	18.5%	25.0%	生涯学習課	市民意識調査（偶数年度）より
	③多文化共生の推進		日本語教室参加人数	38人	50人	協働まちづくり課	
1－４	こころ豊かな教育の推進	①こころ豊かな教育の実現	学校生活に対する満足度（学校に行くのは楽しい、どちらか	小学生　90.4%	小学生　90.0%	学校教育課	該当年度2月頃に集計
			といえば楽しいと答えた割合）	中学生　85.3%	中学生　85.0%		学校評価アンケートは毎年実施
			授業に対する満足度（授業の内容がよくわかり、楽しく学習	小学生　89.9%	小学生　95.0%	学校教育課	該当年度2月頃に集計
			している、どちらかといえばそう思うと答えた割合）	中学生　88.8%	中学生　95.0%		学校評価アンケートは毎年実施
1－５	健康づくりの推進	①子どもから高齢者までの健康増進	健康づくりに取り組んでいる人の割合	48.2%	60.0%	健康推進課	市民意識調査（偶数年度）より
			健康経営宣言数(累計)	156社	200社	健康推進課	
2. しごとづくり			製造品出荷額等	255,309百万円		産業政策課	各漁業協同組合魚類取扱高
			（令和３年度）	294,105百万円			
		観光入込客数	459.8万人	747.0万人	観光まちづくり課		
		農産物出荷額	53億5,550万円	55億円	農林水産課		
		水産物出荷額	10億5,252万円	11億円	農林水産課		
			40,789人				
			就業者数	（令和２年度）	基準値以上	産業政策課	
2－１	地場産業の競争力強化	①地場産業の振興	創業に関するセミナー・研修回数	3回	基準値以上	産業政策課	産業振興ビジョンより
			創業支援ネットワーク支援事業者数（累計）	278件	398件	産業政策課	産業振興ビジョンより
		②企業誘致の促進	企業立地件数（６年間）	1件	7件	産業立地推進室	
2－２	観光の振興	①観光の振興	宿泊観光客数	49.4万人	82.7万人	観光まちづくり課	
			外国人宿泊観光客数	0.1万人	15.6万人	観光まちづくり課	
2－３	農業・水産業の振興	①農業の振興	主力農産物等取扱高	39億2,382万円	40億円	農林水産課	
		②水産業の振興	主力水産物等取扱高	1億9,726万円	2億円	農林水産課	
2－４	イノベーションの創出	①イノベーションの創出	新規連携事業数（６年間）	２件	10件	産業立地推進室	
			サーキュラーエコノミーによる新商品・新サービス創出数	-	18件	サーキュラーシティ推進室	産業振興ビジョンと同じ（年３件目標）

3. 人の流れづくり			転出入者数	111	80	企画政策課	人口動態報告（企画作成）より (5か年平均54人)		
	3－1 若者の地元への定着	①地域学習の充実	生命の海科学館ワークショップ等参加者数 教育普及活動における企業等の協力者数	5,632人 66団体	18,500人 70団体	生涯学習課 生涯学習課			
		②地域大学・高校との連携	地域大学・高校との連携事業数	18件	30件	企画政策課	各課に調査		
		③インターンシップの推進	地元大学のインターンシップ受入企業数	3 社	10社	企画政策課	愛知工科大学に確認		
	3－2 移住・定住の促進	①地域の魅力発信・住環境の整備	空き家バンクマッチング件数（5年間）	13件	60件	建築住宅課			
		②関係人口の創出・拡大	首都圏での蒲郡市の認知度	35.8%	50.0%	企画政策課	東三河広域連合より		
	3－3 活気あるまちづくりの推進	①市民協働の推進	まちづくりセンターの登録団体数	136団体	140団体	協働まちづくり課			
		②文化・スポーツの振興	生涯学習講座参加者数 体育施設利用者数	20,282人 408,522人	22,000人 520,000人	スポーツ推進課 スポーツ推進課			
			週1日以上スポーツをする18歳以上の割合	19.20%	65.0%	スポーツ推進課	市民意識調査（偶数年度）より ※目標値は総合計画に合わせている。		
			③三河港（蒲郡地区）の利用促進	クルーズ船寄港回数（6年間）	2回	12回	みなとみらい課		
4. 魅力的な地域づくり			住みやすさの満足度	4.03	4.50	企画政策課	市民意識調査（偶数年度）より		
	4－1 安全・安心なまちづくりの推進	①地域防災の環境整備	蒲郡市安心ひろめーる登録人数 避難行動要支援者のうち、平時から地域等に名簿提供を同意している人の割合	11,206人 78.3%	12,000人 90.0%	危機管理課 健康推進課			
		②地域防災の体制整備	市民病院における人間ドック受診件数 研修医の人数	1,368人 5人	12,150人 6人	市民病院 市民病院			
		③地域医療の充実							
	4－2 魅力あるまちづくりの推進	①公共施設等の維持・更新	更新する建物の施設保有量（6年間） 公共施設の延べ利用者数	- 1,490千人	更新する建物の床面積を3割縮減 2,000千人	資産マネジメント課 資産マネジメント課			
			②公共交通の確保	名鉄西尾蒲郡線利用者数 支線バス利用者数	3,064千人 16,682人	3,409千人 人口変動率対比プラス	交通防犯課 交通防犯課	名鉄西尾蒲郡線活性化協議会総会資料 各支線バスの令和5年度乗車人数の合計値（	
		③持続可能なまちづくり	ごみリサイクル率 太陽光発電整備導入容量(累積)	15.1% 34,339kW	25.0% 106,000kW	環境清掃課 ゼロカーボンシティ推進室			
			④地球温暖化対策			地球温暖化対策実行計画より			
	4－3 広域連携の推進	①広域連携の推進	周辺市町村との連携に関する満足度	11.6%	15.0%	企画政策課	市民意識調査（偶数年度）より		
	5. デジタル化の推進			市政の状況提供に対する市民の満足度 マイナンバーカード利活用事業の創出 未来技術を活用した事業数	24.0% 1件 -	30.0% 3件 3件	デジタル行政推進室 デジタル行政推進室 デジタル行政推進室	市民意識調査（偶数年度）より	
		5－1 デジタル技術の活用	①未来技術の活用に向けた調査・研究	手続きのオンライン化比率 BIツールを用いた政策立案数 PHRアプリ（ヘルスケアパスポート）サービスの満足度	78.2% - -	100.0% 5件 4.0	デジタル行政推進室 デジタル行政推進室 デジタル行政推進室		
				5－2 デジタル人材の育成	①デジタル人材の育成	デジタル関連研修実施回数	14回	17回	デジタル行政推進室
				5－3 デジタル・デバйд対策	①誰一人取り残さないデジタル化の推進	スマホ教室等参加者数	115人	170人	生涯学習課