

(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県蒲郡市
本事業の担当部局名 市民生活部協働まちづくり課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		婚活応援実施事業				新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		507,430		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 507,430
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		507,430					
費用 内 訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	507,430	0	0	0	0	507,430
	対象経費支出予定額	507,430	0	0	0	0	507,430
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 蒲郡市まち・ひと・しごと創生総合戦略2025-2030(令和7年3月策定予定)の基本目標の1つに「結婚・出産・子育て環境づくり」を定め、出会いの機会の創出や、結婚・出産や子育て環境づくりを支援することを掲げている。 過年度に引き続き、異性との出会いを希望する独身男女に対して出会いの場の創出を行う。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。(継続分) <本個別事業の位置付け> 出会いの場を創出するため、婚活イベントを実施する。				
個別 事業 の 内 容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催	出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。イベントは年2回開催を予定し、それぞれ対象年齢を変えるなどして、幅広い世代に出会いの機会を提供する。イベントの開催にあたっては、結婚相談所への委託を予定している。 ○婚活イベント(年2回) <1回目>※7月 ・参加予定者数(定員):100人(男女各50人) ・内容:ビンゴゲーム等簡単なゲーム、フリートークタイムなど ・対象:おおむね20～39歳の独身者 ※参加費については、委託業者の収入とする。 男性@3,000円×50名、女性@1,000円×50名 <2回目>※2月 ・参加予定者数(定員):40人(男女各20人) ・内容:ビンゴゲーム等簡単なゲーム、フリートークタイムなど ・対象:おおむね30～49歳の独身者 ※参加費については、委託業者の収入とする。 男性@3,000円×20名、女性@1,000円×20名 ○周知・広報について ・チラシ配布(2,000枚)、市ホームページ、専用特設サイト、SNS(ライン)				

谷

2		
3		
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・本事業の開催方法について、前年度において2回イベントを実施したが、両イベントとも応募人数は上回っているものの女性の応募者が男性と比べると大きく差があるため、女性の応募者数が増えるようSNS等や近隣自治体間で情報連携を強化するなどして周知を図る。 ・参加者アンケートから「参加者同士がコミュニケーションを取る時間が少ない」との意見があったため、1対1でのフリータイムの時間を多くとる等して、参加者満足度の増加を図る。		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベントに参加した男女の交流人数		人	100 (R6年度)	74 (R5年度)
	出生数		人	600 (R6年度)	449 (R5年度)

参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.35 (H30-R4時点)	
	婚姻件数		件	---	
	婚姻率			男性：33.9%女性：21.7% (R2.10.1時点)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	事業参加者数	人	100 (R6年度)	74 (R5年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R6年度)	72.3 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				