

事業概要【東三河スポーツツーリズム ブランド力強化プロジェクト】

旧制度（推進）

申請者	愛知県ほか 8 自治体※	初回採択回	令和 5 年度第 1 回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	92,991千円（33,912千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的・効果	・「東三河振興ビジョン2030」において東三河の観光の重点資源と位置付ける、「食」、「花」、「炎」、「美・癒し」、「歴史」といった資源とアウトドアスポーツを融合させ、来訪者のターゲットに応じた誘客促進や、東三河周辺地域との多様かつ広域的なネットワークの構築などにより、広域観光エリアとしての魅力を向上させ、「東三河スポーツツーリズム」のブランドイメージの確立を図る。		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	○「東三河スポーツツーリズム」のブランドイメージの確立 ・広域周遊イベントの開催（委託費）6,718千円 ・アウトドアブランドによる情報発信（負担金）3,234千円 ・サイクリスト向け情報発信の実施（委託費）7,114千円 ○地域資源の高付加価値化・受入体制の更なる強化 ・自然環境をいかした体験型観光商品の造成（委託費等）2,800千円 ・スポーツ大会会場の特設ブースでのおもてなしによる地域の魅力発信（委託費等）2,701千円 ○広域周遊ルート等の受入環境整備 ・サイクリスト受入拠点施設への備品・看板等の設置（購入費等）1,000千円		
KPI (★は必須KPI) ※カッコ内の数値は最終事業 年度までの「KPI増加分の累 計」の目標値	★①東三河地域の観光入込客数（+5,703.8千人） ②東三河地域の宿泊者数（+750.5千人） ③東三河地域の道の駅の売上額（+660.44百万円） ④東三河スポーツツーリズムウェブページ「Outdoor Field」アクセス件数（+5,930件）		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.pref.aichi.jp/soshiki/chih-o-sosei/digiden.html (効果検証) https://www.pref.aichi.jp/soshiki/chih-o-sosei/0000082498.html

※愛知県、豊橋市、豊川市、蒲郡市、新城市、田原市、設楽町、東栄町、豊根村の広域連携事業