

# KPI進捗状況一覧

【凡例】  
 ◎ 目標値の2倍以上  
 ○ 目標値以上、目標値の2倍未満  
 △ 目標値未満、目標値の1/2以上  
 × 目標値の1/2未満

基本戦略	施策の方向性	KGI (指) 指標 (頻) 計測頻度 (根) 計測根拠	基準値	目標値 (令和14年度)	KPI								令和6年度末KPI 実施状況詳細
					指標	根拠	基準値	年次目標値	目標値 (令和14年度)	令和6年度末			
						基準値	年次目標値	目標値 (令和14年度)	目標値	実績	達成可否		
基本戦略 01	経営基盤の強化	(指) 事業所数 (頻) 5年毎 (根) RESAS	3,751 事業所 (平成28年度)	基準値以上	新規事業数	市・産業経済団体調べ	12件(令3)	基準値以上	基準値以上	12件	10件	△	蒲郡市がんばる中小企業者応援事業費補助金、東京都港区連携自治体ワーケーション促進事業、堤防アート作成事業 等
					事業承継相談件数	産業政策課調べ	21件(令4)	年1件増	31件	23件	14件	△	事業承継センターを通じて実施した相談件数
					担い手への農地集積率	農林水産課調べ	19%(令3)	年2%増	39%	25.0%	21.1%	△	認定農業者等への農地集積率
	デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進	(指) 一人当たりの付加価値額(労働生産性) (頻) 5年毎 (根) RESAS	一次 239万円 二次 894万円 三次 820万円 (平成30年度)	基準値以上	DXに関するセミナー・研修回数	市・産業経済団体調べ	6回(令3)	基準値以上	基準値以上	6回	6回	○	商品の魅力を最高に伝えるInstagram活用セミナー 参加者18人 ショート動画を活用した集客・誘客術 参加者36人 明日から使える!生成AI活用セミナー 参加者31人 等
					オンライン予約による宿泊者数	観光まちづくり課調べ	145,518人(令3)	年1.4万人増	30万人	187,518人	183,217人	△	市内温泉旅館でのオンライントラベルエージェントまたは自社HP等のオンラインによる宿泊申込者数
					スマート農業など推進支援策の導入	農林水産課調べ	—	期間内での実施	1件(累計)	期間内での実施	0件	×	先端技術を活用した機械等購入費助成など支援策を導入した件数
	産業人材の確保と育成	(指) 就業者数 (頻) 5年毎 (根) 国勢調査	40,789人 (令和2年度)	基準値以上	キャリア教育に関するイベント回数	市・産業経済団体調べ	11回(令3)	基準値以上	基準値以上	11回	34回	◎	【再生医療】小学生向け体験講座、生徒派遣事業 蒲郡高校出前授業 新入社員セミナー 等
					おもてなしコンシェルジュ登録者数	観光まちづくり課調べ	1,463人(令3)	年67人増	2,200人	1,664人	1,600人	△	蒲郡観光交流おもてなしコンシェルジュ検定の合格者数
					農産連携マッチング件数	農林水産課調べ	4件(令3)	年1件増	14件(累計)	7件	3件	×	農作業委託契約事業者数
	ダイバーシティ経営の推進	(指) 就業者数 (頻) 5年毎 (根) 国勢調査	40,789人 (令和2年度)	基準値以上	女性活躍企業認定件数	あいち女性の活躍促進 応援サイトより	24社(令4)	年1社増	34社	26社	31社	○	あいち女性の活躍促進応援サイトに掲載されている企業件数
					市・産業経済団体の女性雇用者数	市・産業経済団体調べ	793人(令3)	基準値以上	基準値以上	793人	815人	○	市・産業経済団体の女性常用雇用者数
					ダイバーシティに関するセミナー・研修回数	市・産業経済団体調べ	0回(令3)	年1回	10回(累計)	3回	4回	○	・業績向上のカギを握るのは女性の活躍セミナー 参加者5人 ・働く女性の健康づくりセミナー RIZAP 健康美セミナー 参加者29人
雇用創出の促進	(指) 新規立地事業者数 (頻) 毎年 (根) 産業政策課調べ	2件 (令和3年度)	基準値以上	企業立地と企業再投資促進補助金認定件数	産業政策課調べ	2件(令3)	基準値以上	基準値以上	2件	0件	×	企業立地補助金0件、企業再投資補助金0件	
				企業誘致に関するイベント出展件数	産業政策課調べ	5件(令3)	基準値以上	基準値以上	5件	6件	○	よい仕事おこしフェア、大阪セミナー、東京セミナー、ものづくり博、JapanRobotWeek、メッセナゴヤ	
				先端設備導入計画認定数	産業政策課調べ	19件(令3)	基準値以上	基準値以上	19件	16件	△	市で認定している先端設備導入計画の認定数(変更含む)	

基本戦略 02	産業競争力の強化	(指) 一人当たりの付加価値額 (労働生産性全国順位) (頻) 3年毎 (根) RESAS	一次 999位 二次 759位 三次 798位 1,719市町村中の順位 (平成30年度)	基準値以上	主力農水産物など売上高	農林水産課調べ	40億2,536万円(令3)	年約7,000万円増	47億2,000万円	42億3,536万円	42億8,638万円	○	露地みかん、温室みかん、いちご、加工果実類の合計金額：40億8,125万1,000円 メヒカリ、ニギス及びアカザエビの年間漁獲取扱高：2億513万7,750円 合計：42億8,638万8,750円でやや減少傾向にある。
					企業立地と企業再投資促進補助金認定件数	産業政策課調べ	2件(令3)	基準値以上	基準値以上	2件	0件	×	企業立地補助金0件、企業再投資補助金0件
					がまごおりじなる認定数	観光まちづくり課調べ	1件(令3)	年15件	150件(累計)	46件	26件	△	令和3年度は1件、令和4年度は13件、令和5年度は12件、令和6年度は0件
	地域経済循環の促進	(指) 地域経済循環率 (頻) 3年毎 (根) RESAS	84.7% (平成30年度)	基準値以上	地産地消関連イベントの参加者数	市・産業経済団体調べ	7,000人(令3)	基準値以上	基準値以上	7,000人	24,529人	◎	農林水産まつり&食育フェスタ、蒲郡みかん祭りキックオフイベント、蒲郡みかん祭りデジタルスタンプラリー、発酵醸造のまちデジタルスタンプラリー、ストロベリーロード莓一会スタンプラリー、がまごおり深海魚まつり
					地域商品券の参加店舗数	産業政策課調べ	394店舗(令4)	年4店舗増	434店舗	402店舗	415店舗	○	蒲郡市プレミアム付商品券の参加店舗数 大規模店44店舗 小規模店371店舗
					市内に訪れた観光客数	観光まちづくり課調べ	3,496,867人(令3)	総合計画の目標値から 6.8万人増	760.6万人	7,062,000人	4,834,391	—	愛知県観光入込客統計の観光入込客数によるもの
	イノベーション創出の促進	(指) 一人当たりの付加価値額(労働生産性) (頻) 3年毎 (根) RESAS	一次 239万円 二次 894万円 三次 820万円 (平成30年度)	基準値以上	プラットフォーム構築に向けたワーキング回数	産業政策課調べ	—	年2回	20回(累計)	4回	1回	×	市が参画した産業構造プラットフォームの構築に関するワーキング数
					東三河スタートアップ協議会と連携したPJ数	産業政策課調べ	—	年1件	10件(累計)	2件	3件	○	・がまごおりxスタートアップ MeetUp 交流会2024~DX夏の陣 参加者58人 ・スタートアップ3社と考える~DXのススメ方セミナー 参加者25人 ・がまごおり共創ハッカソン2025 参加者18人
					新規体験プログラム	観光まちづくり課調べ	16個(令3)	20個	20個	20個	34個	○	「MIKAWAde遊び100」体験プログラムのうち新規に実施されるもの
	創業・スタートアップの促進	(指) 創業比率 (頻) 5年毎 (根) RESAS	3.41% (平成28年度)	基準値以上	創業に関するセミナー・研修回数	市・産業経済団体調べ	3回(令3)	基準値以上	基準値以上	3回	3回	○	・創業スタートアップセミナー 参加者20名 ・がまごおり創業塾2024 参加者25名 ・創業フォローアップセミナー 戦略シート勉強&交流会 参加者34名
					創業支援ネットワーク支援事業者数(累計)	産業政策課調べ	133名(令3)	年20名登録	333名(累計)	193名	340名	○	相談記録シートを作成した数(機関別重複除く)
					新規体験プログラム数	観光まちづくり課調べ	16個(令3)	20個	20個	20個	34個	○	「MIKAWAde遊び100」体験プログラムのうち新規に実施されるもの
グリーントランスフォーメーション(GX)の推進	(指) 市内CO2排出量 (頻) 毎年 (根) 環境省HP	519 (千tco2) (令和元年度)	294 (千tco2)	カーボンニュートラル推進に関するセミナー・研修回数	市・産業経済団体調べ	1回(令3)	基準値以上	基準値以上	1回	1回	○	省エネセミナー&個別相談会 参加者22人	
				環境負荷軽減に関する補助金の交付決定数	環境清掃課調べ	208件(令3)	基準値以上	基準値以上	208件	245件	○	・住宅用地球温暖化対策設備導入費補助金：129件 ・電動アシスト自転車購入費補助金：100件 ・次世代自動車購入費補助金：16件	
				市公式メルカリShopsで出品された商品の販売件数	環境清掃課調べ	40件(令4)	基準値以上	基準値以上	40件	561件	◎	蒲郡市アカウントで出品された商品の販売数	

# K P I 進捗状況一覧

【凡例】  
 ◎ 目標値の2倍以上  
 ○ 目標値以上、目標値の2倍未満  
 △ 目標値未満、目標値の1/2以上  
 × 目標値の1/2未満

基本戦略	施策の方向性	KGI (指) 指標 (類) 計測頻度 (根) 計測根拠	基準値	目標値 (令和14年度)	KPI							令和6年度末 KPI 実施状況詳細	
					指標	根拠	基準値	年次目標値	目標値 (令和14年度)	令和6年度末			
										目標値	実績	達成可否	

基本戦略 03	施策の方向性	KGI (指) 指標 (類) 計測頻度 (根) 計測根拠	基準値	目標値 (令和14年度)	KPI							令和6年度末 KPI 実施状況詳細	
					指標	根拠	基準値	年次目標値	目標値 (令和14年度)	目標値	実績		達成可否
観光と多様な産業の連携	観光と多様な産業の連携	(指) 宿泊業・飲食サービス業売上高 (類) 5年毎 (根) RESAS	13,438百万円 (平成28年度)	基準値以上	観光資源を活用した連携事業数	産業振興部調べ	0件 (令3)	年1件	10件 (累計)	3件	8件	◎	・がま氷博覧会 ・ロケの街広域観光プロモーション事業 等
					ロケ誘致数	観光まちづくり課調べ	5本 (令3)	基準値以上	基準値以上	5本	7本	○	映画・ドラマの撮影ロケ
					蒲郡市観光協会会員数 ※令和5年度法人化による補正值	観光まちづくり課調べ	46会員 (令3)	R5法人化以降1会員増	31会員	23会員	54会員	◎	正会員20、賛助会員34、合計54会員
オープンイノベーションの促進	オープンイノベーションの促進	(指) 一人当たりの付加価値額(労働生産性) (類) 3年毎 (根) RESAS	一次 999位 二次 759位 三次 798位 (平成30年度)	基準値以上	産学官連携の協定締結数	産業振興部調べ	2件 (令3)	年1件	10件 (累計)	5件	16件	◎	・令和6年10月5日に株式会社ジャパン・ティッシュエンジニアリング及び学校法人海陽学園の連携に関する協定 ・令和6年11月24日に株式会社明治中部支社との包括連携に関する協定 など
					外部人材活用件数	産業振興部調べ	3件 (令3)	年1件	10件 (累計)	6件	20件	◎	海外販路セミナー、労働相談、事業承継個別相談会、事業承継セミナー、マジョブあいち 等
					オープンイノベーションに関するセミナー・研修回数	市・産業経済団体調べ	2回 (令3)	基準値以上	基準値以上	2回	5回	◎	・がまごおり x スタートアップ MeetUp 交流会2024~DX夏の陣 参加者58人 ・はじめてのサーキュラーエコノミーセミナー 参加者13人 ・スタートアップ3社と考える~DXのススメ方セミナー 参加者25人 ・がまごおり共創ハッカソン2025 参加者18人 ・視点コロコロデザインのお話と実践 参加者20人
サーキュラーシティ蒲郡の推進	サーキュラーシティ蒲郡の推進	(指) LWC指標(総合) ※ (類) 毎年 (根) 企画政策課調べ	偏差値50.2 (令和4年度)	基準値以上	サーキュラーエコノミーによる新商品・新サービス創出数	企画政策課調べ	—	年3件	30件 (累計)	6件	6件	○	・株式会社金トビ志賀 「製粉製麺工場の端材を新たな名物へ。"アップサイクル×共創"プロジェクト」 ・有限会社原野化学工業所 「衣装ケースのマテリアルリサイクル後のサーキュラーベンチの作成、各所での常設によるサーキュラー製品の販売促進」 等 以下1件は産業経済団体調べ ・シェフズトライテーブル 「廃棄食材活用メニュー作成」
					サーキュラーエコノミー認知度	企画政策課調べ	7.2% (令4)	年10%増	100%	27.2%	8.0%	×	市民意識調査によるもの
					リサイクル率	環境清掃課調べ	17.2% (令2)	年0.8%増	26.8%	20.4%	令8年3月公表	—	一般廃棄物処理事業実態調査によるもの

※Liveable Well-Bing City (リバブル・ウェルビーイング・シティ) の略で、地域のウェルビーイングを図る指標。