

# 平成13年度事務事業評価表

課長	担当

担当	競艇事業部	企画宣伝課	企画宣伝担当	内線等	97-204
----	-------	-------	--------	-----	--------

事業コード		事務事業名	鉄道運賃精算事業				
根拠法令等			A 法令	B 条例	C 規則	D その他	E なし

総合計画での位置付け

基本目標

施策名

にぎわいと活力あふれるまちづくり	競艇
------------------	----

事務事業の内容

対象	競艇場に来るのに鉄道を利用するファンに
手段	運賃の一部(上限1,000円)を払い戻しすることにより
想定する成果	来場の促進を図る

事業の概要

項目	平成12年度実績	平成13年度実績	平成14年度計画
年間利用者数	416,504	403,880	406,100
年間総入場員数	1,355,827	1,228,006	1,249,992
運賃精算額	339,839,180	334,354,280	406,108,000

目標値

成果指標名	運払利用率
成果指標の説明	運払利用者数/総入場者数×100

事業の進捗状況

		平成12年度決算	平成13年度決算	平成14年度予算
目標値	計画	-	-	32.50%
	実績	30.7%	32.9%	-
事業費	事業費	383,478,731	365,798,890	433,317,550
	人件費	1,285,800	1,253,700	1,274,550
	(人数)	0.15	0.15	0.15
	合計	384,764,531	367,052,590	434,592,100
財源内訳	国			
	県			
	市債			
	その他			
	一般財源	384,764,531	367,052,590	434,592,100

事務事業内容の評価

項目	課内評価点数	部長評価点数	評価の説明（問題点）
達成度	6	6	鉄道等の利用者は約30%もあり良く利用されている。
効率性	6	6	実際に利用した金額が対象であり（上限があるため）効率性は高い。
公共性	10	10	施行者のみが執行しうる事業である。
緊急度	10	6	入場人員確保のため継続的に実施すべき事業である。
小計	32	28	
市民参加度	0	0	事業の執行内容については、市民の意見は聴取していない。
合計	32	28	
総合評価	A	B	制度を廃止した競走場との比較で、入場人員確保の実績で差異がない。制度の効果が不透明。

これまでに実施した改善点

達成度	
効率性	運賃精算場所の減(3箇所から2箇所に)
公共性	
緊急度	
市民参加度	

今後の改善すべき点

達成度	
効率性	
公共性	
緊急度	
市民参加度	