

平成19年度 事務事業評価表	担当	産業環境部 観光課	内線等	1212
事務事業名	観光宣伝事業		事業コード	1. 一般事務事業(ソフト事業)
根拠法令等			Eなし	

総合計画での位置付け

基本目標	5. にぎわいと活力あふれるまちづくり	施策名	観光
------	---------------------	-----	----

事務事業の内容

対象(受益者)	蒲郡市を訪れる観光客に対し
手 段	観光蒲郡をPRするために、パンフレットの作成、新聞・雑誌に情報を掲載し
想定する成果	観光客誘致をはかる

事業の概要

項 目	平成18年度実績		平成19年度実績		平成20年度計画	
観光パンフレット	40,000部	2,734,200円	30,000部	2,236,500円	30,000部	2,731,950円
観光封筒	10,000部	210,000円	10,000部	210,000円	20,000部	441,000円
観光ガイドマップ	25,000部	315,000円	30,000部	378,000円	25,000部	315,000円
新聞広告料等	18回	1,097,780円	16回	1,050,000円	12回	900,000円
観光地撮影委託料	511,875円		483,945円		475,000円	
観光客入込数	7,140,172人		7,146,079人		7,300,000人	
宿泊客数	840,174人		828,406人		845,000人	

成果指標

成果指標名	市の経費負担率	参観者一人当たりの経費
成果指標の説明	観光宣伝事業費(人件費除) / 観光客入込数	観光宣伝事業費(人件費除) / 宿泊者数

事業の進捗状況 (一般 会計) (単位：千円)

		平成18年度決算(実績)				平成19年度決算(実績)				平成20年度予算(計画)			
成果指標		0.68円				0.61円				0.67円			
成果指標		5.80円				5.26円				5.76円			
事業費	事業費	4,869				4,358				4,863			
	人件費	3,114				3,124				3,138			
	(人数)	正規	0.4	非常勤	0.0	正規	0.4	非常勤	0.0	正規	0.4	非常勤	0.0
	合計	7,983				7,482				8,001			
財源内訳	国												
	県												
	市債												
	その他												
	一般財源	7,983				7,482				8,001			

事務事業内容の評価

項目	課内評価		部長評価		評価の説明(問題点)
	19評価	16評価	19評価	16評価	
達成度	2	2	2	2	観光宣伝事業は、結果がすぐに数値に反映される事業ではないので、継続していくことが重要である。
経済効率性	3	2	2	2	広告以外にマスコミ取材など費用をかけずに宣伝活動ができる媒体を利用している。
事務効率性	3	2	2	2	広告代理店や印刷業者など専門業務は委託できており、事務の効率は良い。
必要性	3	3	3	3	観光交流立市がまごおりにとって観光宣伝事業は必須である。
小計	11	9	9	9	
施策への貢献度	3	0	2	1	観光宣伝事業は広く行うことで観光業界の一部に偏ることなく行政が行える有効な手段である。
合計	14	9	11	10	

達成度等各項目は、0～3点までの4段階評価

総合評価	A	B	B	B	観光宣伝事業にマスコミ取材などを活用した新しい宣伝方法が定着してきており、蒲郡の露出度が以前に比較し非常に多くなったことは評価できる。
------	---	---	---	---	---------------------------------------------------------------------

総合評価は、A～Dまでの4段階評価

前回(H16評価時)「今後改善すべき点」として記載した内容及びその実施状況

前回(H16評価時に)記載した「今後改善すべき点」
随時観光パンフレットの見直しをする。
上記改善点の実施状況
随時観光パンフレットの見直しをしている。

今後さらに改善すべき点

常に観光客が求める情報を把握し、観光宣伝事業に生かしていく。

平成21年度予算に反映する項目

--

今後の方向性

現状維持

【各部長は、部長評価欄の採点部分だけを記載】

内部管理事務事業、義務的的事业は必要性を、また施策名がその他のものは施策への貢献度を評価していません。

