

| | | | | | | | | |
|----------------|-----------|----|-------------|--|-------|-----------|------|--|
| 平成19年度 事務事業評価表 | | 担当 | 競艇事業部 経営企画課 | | | 内線等 | 1131 | |
| 事務事業名 | 駐車場用地管理事業 | | | | 事業コード | 4. 維持管理事業 | | |
| 根拠法令等 | | | | | Eなし | | | |

総合計画での位置付け

| | | | |
|------|---------------------|-----|----|
| 基本目標 | 5. にぎわいと活力あふれるまちづくり | 施策名 | 競艇 |
|------|---------------------|-----|----|

事務事業の内容

| | |
|---------|------------------------------|
| 対象（受益者） | 競艇事業のために |
| 手 段 | 競艇場周辺に無料駐車場を用意し、適正に管理することにより |
| 想定する成果 | 車で来場するファンの利便を図る。 |

事業の概要

| 項 目 | 平成18年度実績 | | 平成19年度実績 | | 平成20年度計画 |
|--------------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|
| 駐車場用地賃借料 | 58,752,605円 | | 57,301,371円 | | 30,969,000円 |
| 乗用車駐車台数（場外含） | 開催日数 | 駐車台数 | 開催日数 | 駐車台数 | - |
| | 230日 | 472,482台 | 225日 | 472,895台 | |

成果指標

| | | |
|---------|------------|---------------------------|
| 成果指標名 | 一日当たりの利用台数 | 駐車場利用率 |
| 成果指標の説明 | 総台数 / 開催日数 | (一日駐車台数 / 一日駐車可能台数) × 100 |

事業の進捗状況 (モーターボート競走事業特別 会計) (単位：千円)

| | | 平成18年度決算（実績） | | | | 平成19年度決算（実績） | | | | 平成20年度予算（計画） | | | |
|------|------|--------------|-----|-----|--|--------------|-----|-----|--|--------------|-----|-----|--|
| 成果指標 | | 2,054台 / 日 | | | | 2,102台 / 日 | | | | - | | | |
| 成果指標 | | 41.00% | | | | 42.90% | | | | - | | | |
| 事業費 | 事業費 | 58,753 | | | | 57,301 | | | | 30,969 | | | |
| | 人件費 | 778 | | | | 781 | | | | 785 | | | |
| | (人数) | 正規 | 0.1 | 非常勤 | | 正規 | 0.1 | 非常勤 | | 正規 | 0.1 | 非常勤 | |
| | 合計 | 59,531 | | | | 58,082 | | | | 31,754 | | | |
| 財源内訳 | 国 | | | | | | | | | | | | |
| | 県 | | | | | | | | | | | | |
| | 市債 | | | | | | | | | | | | |
| | その他 | | | | | | | | | | | | |
| | 一般財源 | 59,531 | | | | 58,082 | | | | 31,754 | | | |

事務事業内容の評価

| 項目 | 課内評価 | | 部長評価 | | 評価の説明(問題点) |
|---------|------|------|------|------|---|
| | 19評価 | 16評価 | 19評価 | 16評価 | |
| 達成度 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2年毎に行っている土地賃貸借契約の更新を、土地評価替の3年毎に変更しつつある。 |
| 経済効率性 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 事務効率性 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 必要性 | 3 | 3 | 3 | 3 | 車社会の今日、無料駐車場を提供することはファンサービスの一環として必要である。 |
| 小計 | 9 | 9 | 9 | 9 | |
| 施策への貢献度 | 2 | - | 2 | - | 無料駐車場を確保しファンに提供することで、来場者の利便を図っている。 |
| 合計 | 11 | 9 | 11 | 9 | |

達成度等各項目は、0～3点までの4段階評価

| | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|
| 総合評価 | B | B | B | C | 一般レースの平日は極端に利用者の少ない駐車場もある。そこで、各駐車場の利用状況や必要駐車台数を正確に把握し、賃貸借契約の見直しも併せて進めている。 |
|------|---|---|---|---|---|

総合評価は、A～Dまでの4段階評価

前回(H16評価時)「今後改善すべき点」として記載した内容及びその実施状況

| |
|---------------------------|
| 前回(H16評価時に)記載した「今後改善すべき点」 |
| |
| 上記改善点の実施状況 |
| |

今後さらに改善すべき点

既に北、縄手添、梅藪など利用の少ない駐車場は返還したが、今後SGなどビッグレース開催時は臨時の駐車場確保が課題となる。

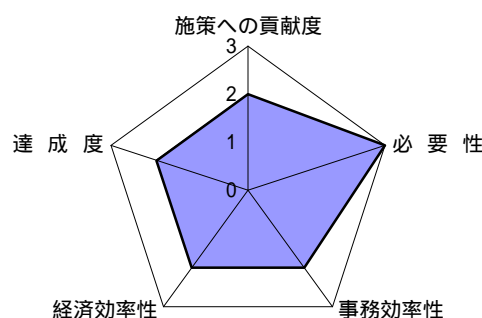
平成21年度予算に反映する項目

今後の方向性

現状維持

【各部長は、部長評価欄の採点部分だけを記載】

内部管理事務事業、義務的的事业は必要性を、また施策名がその他のものは施策への貢献度を評価していません。



課内評価と部長評価の平均点