

平成19年度 事務事業評価表		担当	競艇事業部 事業課				内線等	94-1174
事務事業名	出走表等配布事業				事業 コー	1. 一般事務事業(ソト事業)		
根拠法令等					Eなし			

総合計画での位置付け

基本目標	5. にぎわいと活力あふれるまちづくり	施策名	競艇
------	---------------------	-----	----

事務事業の内容

対象(受益者)	競艇ファンに
手 段	出走表、競艇ニュース、ポスターをコンビニエンスストア、個人店などに配送すること
想定する成果	ファン来場促進、売上向上を図る。

事業の概要

項 目	平成18年度実績	平成19年度実績	平成20年度計画
配送箇所数	出走表 402箇所	出走表 426箇所	出走表 420箇所
	競艇ニュース 266箇所	競艇ニュース 258箇所	競艇ニュース 258箇所
	ポスター 124箇所	ポスター 120箇所	ポスター 121箇所
入場者数	540,403人	960,762人	845,455人
出走表等配布箱設置委託料	41,435,415円	42,260,778円	46,126,200円

成果指標

成果指標名	出走表設置箇所数当たりの誘客者数	入場者1人当たりの出走表等配布委託料
成果指標の説明	蒲郡競艇入場者数 / 出走表設置箇所数	出走表等配布委託料 / 蒲郡競艇入場者数

事業の進捗状況 (モーターボート競走事業特別 会計) (単位：千円)

		平成18年度決算(実績)				平成19年度決算(実績)				平成20年度予算(計画)			
成果指標		1,344.3人				2,255.3人				2,013.0人			
成果指標		76.7円				44.0円				54.6円			
事業費	事業費	41,435				42,261				46,126			
	人件費	934				1,015				1,020			
	(人数)	正規	0.1	非常勤	0.0	正規	0.1	非常勤	0.0	正規	0.1	非常勤	0.0
	合計	42,369				43,276				47,146			
財源内訳	国												
	県												
	市債												
	その他												
	一般財源	42,369				43,276				47,146			

事務事業内容の評価

項目	課内評価		部長評価		評価の説明（問題点）
	19評価	16評価	19評価	16評価	
達成度	3	3	3	3	主要駅、コンビニ等早朝には、出走表が配布されており、出勤時のファンの目に触れる体制ができています。
経済効率性	1	2	1	2	多数の配布箇所があり、委託会社が車8台で配送しているが、より節約することが課題である。
事務効率性	3	2	2	2	業者に委託しており、事務面は効率的に行っている。
必要性	2	3	2	2	オールナイト開催の蒲郡競艇にとって、出勤時に出走表が駅などで目に触れることが重要であり、搬送業務は必要であるが、その効果検証が必要。
小計	9	10	8	9	
施策への貢献度	2	-	2	-	本場に来場しなくても、競艇情報を提供することができるためその貢献度は高い。
合計	11	10	10	9	

達成度等各項目は、0～3点までの4段階評価

総合評価	B	B	B	B	全面委託しているため効果的にできているが、経費面と併せて配布先を検証する必要がある。
------	---	---	---	---	--

総合評価は、A～Dまでの4段階評価

前回（H16評価時）「今後改善すべき点」として記載した内容及びその実施状況

前回（H16評価時に）記載した「今後改善すべき点」
<ul style="list-style-type: none"> ・17年度から出走表前夜版の配送56箇所をやめ、経費節減に努めた。 ・個人店に設置してある出走表箱などの取り出し状況を把握し、少ないところは廃止するように常に注意を払う
上記改善点の実施状況
<ul style="list-style-type: none"> ・出走表前夜版は廃止している。 ・取り出し状況調査をして少ないところは常に注意を払っている。

今後さらに改善すべき点

委託金額を入札方式で決定してさらなるコストダウンを図るべき。

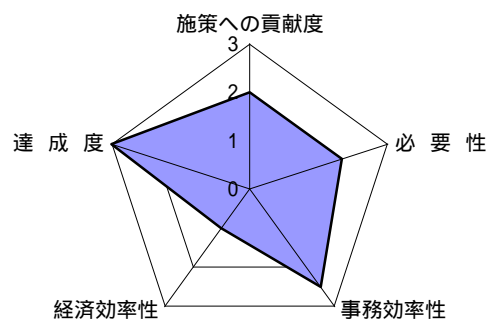
平成21年度予算に反映する項目

今後の方向性

現状維持

【各部長は、部長評価欄の採点部分だけを記載】

内部管理事務事業、義務的的事业は必要性を、また施策名がその他のものは施策への貢献度を評価していません。



課内評価と部長評価の平均点