

| | | | | | | | | |
|----------------|--------|----|-----------|-------|--------------------|--|-----|----------|
| 平成19年度 事務事業評価表 | | 担当 | 競艇事業部 事業課 | | | | 内線等 | 94 -1174 |
| 事務事業名 | 電話投票事業 | | | 事業コード | 1 . 一般事務事業 (ソフト事業) | | | |
| 根拠法令等 | | | | Eなし | | | | |

総合計画での位置付け

| | | | |
|------|----------------------|-----|----|
| 基本目標 | 5 . にぎわいと活力あふれるまちづくり | 施策名 | 競艇 |
|------|----------------------|-----|----|

事務事業の内容

| | |
|----------|----------------------|
| 対象 (受益者) | 競艇に関心のある人 |
| 手 段 | テレビ・パソコン・電話・携帯電話を通じて |
| 想定する成果 | 投票のための情報提供を行い売上向上を図る |

事業の概要

| 項 目 | 平成18年度実績 | 平成19年度実績 | 平成20年度計画 |
|----------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 情報提供手段 | 日本レジャーチャンネル・ビクトリーチャンネル・PCブロードバンド | 日本レジャーチャンネル・ビクトリーチャンネル・PCブロードバンド | 日本レジャーチャンネル・ビクトリーチャンネル・PCブロードバンド |
| 蒲郡電投総売上額 | 22,374,049,000円 | 30,494,141,000円 | 24,882,000,000円 |
| 蒲郡競艇総売上額 | 63,142,000,000円 | 91,874,853,000円 | 81,456,000,000円 |

成果指標

| | | |
|---------|-----------------------|-----------------------------|
| 成果指標名 | 電話投票売上額対前年比 | G 開催月のブロードバンドアクセス数 |
| 成果指標の説明 | 当年電話投票売上額 / 前年電話投票売上額 | G 周年競走月のパソコンブロードバンド総ページビュー数 |

事業の進捗状況 (モーターボート競走事業特別 会計) (単位：千円)

| | | 平成18年度決算 (実績) | | | | 平成19年度決算 (実績) | | | | 平成20年度予算 (計画) | | | |
|------|------|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|---------------|-----|-----|-----|
| 成果指標 | | 138.2% | | | | 136.3% | | | | 81.6% | | | |
| 成果指標 | | 6,787,073件 | | | | 16,711,674件 | | | | 30,319,599件 | | | |
| 事業費 | 事業費 | 119,648 | | | | 124,608 | | | | 128,777 | | | |
| | 人件費 | 2,335 | | | | 2,032 | | | | 2,050 | | | |
| | (人数) | 正規 | 0.3 | 非常勤 | 0.0 | 正規 | 0.2 | 非常勤 | 0.2 | 正規 | 0.2 | 非常勤 | 0.2 |
| | 合計 | 121,983 | | | | 126,640 | | | | 130,827 | | | |
| 財源内訳 | 国 | | | | | | | | | | | | |
| | 県 | | | | | | | | | | | | |
| | 市債 | | | | | | | | | | | | |
| | その他 | | | | | | | | | | | | |
| | 一般財源 | 121,983 | | | | 126,640 | | | | 130,827 | | | |

事務事業内容の評価

| 項目 | 課内評価 | | 部長評価 | | 評価の説明（問題点） |
|---------|------|------|------|------|---|
| | 19評価 | 16評価 | 19評価 | 16評価 | |
| 達成度 | 3 | - | 3 | - | 現時点の競艇情報提供手段としては十分実施できている。 |
| 経済効率性 | 2 | - | 2 | - | 動画提供に際しては、アクセスニーズが多く、見やすい容量の大きな画像を提供するにはさらなる投資を必要とする。 |
| 事務効率性 | 3 | - | 3 | - | 委託先と連絡を密にして実施しており、事務効率はよい。 |
| 必要性 | 3 | - | 3 | - | 電話投票額を増やすためには必要である。 |
| 小計 | 11 | 0 | 11 | 0 | |
| 施策への貢献度 | 3 | - | 3 | - | オールナイトレースであり、電話投票売上に関してその貢献度は高い。 |
| 合計 | 14 | 0 | 14 | 0 | |

達成度等各項目は、0～3点までの4段階評価

| | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|
| 総合評価 | A | - | A | - | 地道な価格交渉を積み重ねて、効率のよい運営をしている。電話投票の売上比率は他場に比べて非常に高い。 |
|------|---|---|---|---|---|

総合評価は、A～Dまでの4段階評価

前回（H16評価時）「今後改善すべき点」として記載した内容及びその実施状況

| |
|---------------------------|
| 前回（H16評価時に）記載した「今後改善すべき点」 |
| 今回が初評価となる。 |
| 上記改善点の実施状況 |
| |

今後さらに改善すべき点

よりきれいな画像を安価で提供できる技術をもつ委託先を検討

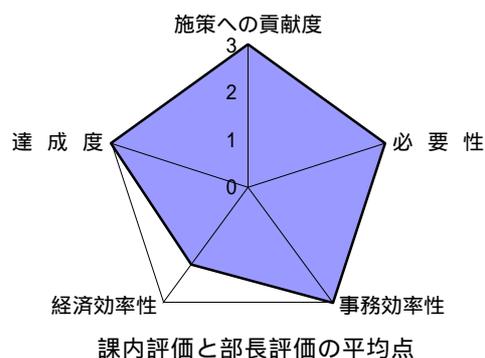
平成21年度予算に反映する項目

S Gレース開催がないため、アクセス数増加による回線ダウン防止の回線臨時増強費用210万円は不要となる。

今後の方向性

現状維持

内部管理事務事業、義務的的事业は必要性を、また施策名がその他のものは施策への貢献度を評価していません。



【各部長は、部長評価欄の採点部分だけを記載】