

平成20年度事務事業評価表	担当	都市開発部 都市計画課	内線等	1302
---------------	----	-------------	-----	------

事務事業名	都市景観事業			
総合計画、市長マニフェストでの位置付け (該当しない事業については記入不要です。)				
基本目標	1. 人と自然が共生する潤いあるまちづくり	施策名	都市景観	
基本目標、施策に対する貢献度	2点 施策の達成にある程度効果があった			
市長マニフェスト	-			
市長マニフェストの執行状況	-			

事務事業の内容

対象(受益者)	市民に向け
手 段	都市景観を阻害する違法な屋外広告物を排除することにより
成果、目標	良好な都市景観整備を進める。

成果指標

成果指標名	違反屋外広告物除却件数		
成果指標の説明	愛知県屋外広告物条例に違反している簡易な屋外広告物を除却した件数、枚数		
指標の推移	平成19年度決算(実績)	平成20年度決算(実績)	平成21年度予算(計画)
成果指標	33件 80枚	33件 136枚	30件 100枚
成果指標			

事業の概要

項 目	平成19年度実績	平成20年度実績	平成21年度計画
屋外広告物許可件数	128件	172件	130件
許可手数料	1,530,140円	1,673,500円	1,500,000円

事業にかかる人工

(単位：人)

人工計	0.40人	次長 課長級	0.05人	補佐級	0.00人	係長級	0.10人	一般職	0.25人	非常勤	0.00人	再任用	0.00人
-----	-------	-----------	-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	-------

事業費 決算書、予算書に記載のある事業は決算書等の事業費を記載してください。(単位：千円)

人件費 を含む 事業費	事業費	0
	人件費	2,775
	合計	2,775
財源 内訳	特定財源 (手数料)	1,674
	一般財源	1,101

事業の仕分け

A 現行どおり市が実施	説明	蒲郡市は、観光が重要な市内産業となっており、観光客を呼ぶためには都市景観は重要な要因である。このため、市が規制及び指導を行う必要がある。
-------------	----	--

総合評価

総合評価	B 事業の進め方に改善の余地がある
------	-------------------

改善点、問題点等

過去の改善点	平成10年度より、屋外広告物の管理はデータベース化しパソコンで行ない、事務効率をアップさせた。
現在の課題、問題点	現在、担当1人が他の仕事とともに実施しているが、市内をくまなくチェックするのは不可能である。
今後の改善計画	現在、他課に違法屋外広告物の連絡をお願いしているが、どの広告が違法なのか判断しにくいものもあり、あまり有効になっていない。このため、地図情報に屋外広告物のデータを落とししたものを他課と共有することにより、このシステムをより有効なものとする。