

◆ 重点施策1 「健康・予防の適切なサービス・活動の振興」

1 健康がまごおり 21 第2次計画の目標達成に向けた市民の健康づくりの推進

健康長寿

- 具体的な取組（例）
 - ・ 市内の広場等を利用した市民・観光客向けの健康・スポーツイベントの振興
 - ・ 海・山等、豊かな自然環境を活かしたウォーキングなどの振興や環境構築
 - ・ 身体の状態に合わせたトレーニングの開発・推奨
 - ・ 健康や美容等のニーズに合わせた多様な運動プログラムの開発・推奨
 - ・ 市民やNPO等による、健康事業やイベントの企画、実行

健康長寿 新産業

2 健康がまごおり 21 第2次計画や地域資源を活かした健康・予防産業の振興

- 具体的な取組（例）
 - ・ 健康がまごおり 21 第2次計画の方向性に沿った商品・サービスの創出支援
 - ・ 産学官連携による、健康志向の飲食業や地元産品を活用した商品・サービスの創出支援
 - ・ 地域資源を活かした健康・予防ビジネスの誘致、振興

3 早期診断・発見及び予防・早期治療と実証研究の推進

健康長寿 新産業

- 具体的な取組（例）
 - ・ 新たな健康・予防の拠点となる施設の誘致
 - ・ 高度眼科診断装置等の導入による眼科の難病や生活習慣病等の早期発見
 - ・ 医療分野及び異分野企業による健康予防分野への参入や地域企業との連携
 - ・ 早期発見した病気や症状に対する早期治療体制や適切な予防等の体制構築
 - ・ 市民や市内事業所勤務者による施設やサービスの活用支援と実証への参加

◆ 重点施策2 「先端医療等の普及と産業化の推進」

1 再生医療等の先端医療の普及と研究開発の推進

新産業

- 具体的な取組（例）
 - ・ 再生医療等の先端医療の拠点となる施設の誘致
 - ・ 再生医療等の先端医療に関わる企業や研究機関の誘致及び進出
 - ・ 整形外科、眼科、美容、難病治療等の再生医療の研究開発や技術の別分野への応用
 - ・ 医療分野及び異分野の企業による再生医療分野への参入や地域企業との連携
 - ・ 市民や市内事業所勤務者への再生医療等の治療の支援と実証への参加

2 ヘルスケア産業クラスター形成の推進

新産業 健康長寿

- 具体的な取組（例）
 - ・ 再生医療関連企業や予防関連企業を支える周辺事業の誘致
 - ・ クラスタ区域内のヘルスケア関連企業への税制優遇などの支援
 - ・ 地域企業と研究機関や異分野企業の医工連携、産学官連携の推進
 - ・ 先端医療や健康予防に関する学会や研究会の誘致

◆ 重点施策3 「地域資源を活用した医療・ヘルスツーリズムの振興」

1 短期的な医療・ヘルスツーリズムの推進

新産業 健康長寿

- 具体的な取組（例）
 - ・ 眼科分野を活かした早期診断・発見などを特色とした医療ツーリズムの振興
 - ・ 温泉宿泊に健康食やウォーキング等の運動を取り入れたヘルスツーリズムの振興
 - ・ 高度な健診、健康・美容事業等を組み合わせた付加価値の高い新サービスの創出
 - ・ 健康がまごおり 21 第2次計画を踏まえた新サービス、活動等を活かした観光の振興

2 中・長期的な滞在型療養の産業化

新産業 健康長寿

- 具体的な取組（例）
 - ・ 再生医療等の治療後の中長期のリハビリ、滞在型療養に適した宿泊施設等の誘致
 - ・ 再生医療など先端的な治療後のリハビリ、トレーニング施設等の誘致
 - ・ 地域の医療機関と観光業界による滞在型療養への協力体制の構築

◆ 基本施策1 「ICTを活かした地域ヘルスケアネットワークの構築」

1 医療健康情報のネットワーク化の推進と活用支援

健康長寿

- 具体的な取組（例）
 - ・ 医療・介護などの患者情報等の基準の標準化の推進
 - ・ 医事・健診データ等を受診者本人が活用できる仕組みの構築
 - ・ 治療、介護の最適化のための関係機関の協力体制構築の推進
 - ・ 住宅等で日常的に予防・健康管理ができる情報システムの構築支援

◆ 基本施策2 「住みやすく 訪れやすく 働きやすい基盤整備」

1 基盤整備や実証区域構築の推進

健康長寿 新産業

- 具体的な取組（例）
 - ・ リハビリ患者や高齢者に適した住環境、宿泊施設での実証や周辺環境の整備
 - ・ 企業関係者、研究者等に適した住環境、労働環境の構築
 - ・ 街全体としての海外の患者や旅行者に適した国際的な滞在環境構築
 - ・ スマートシティの整備促進及び実証区域としての活用

◆ 基本施策3 「ヘルスケアを支える人材づくり」

1 教育及び人材育成の推進

健康長寿 新産業

- 具体的な取組（例）
 - ・ 学校やイベント等での健康・予防リテラシーの教育の充実
 - ・ ヘルスケア産業や再生医療等の先端医療、予防産業に関する教育の充実
 - ・ 医療現場等におけるグローバル人材の育成・確保

◆ 基本施策4 「広報・イメージ戦略の展開」

1 市内外への積極的な情報発信・プロモーション

健康長寿 新産業

- 具体的な取組（例）
 - ・ 先端医療や健康予防に取り組む国内外の他都市との連携、交流
 - ・ 健康予防と再生医療等先端医療のまちとしてのシティプロモーションの推進
 - ・ 先端医療、健康予防に係る講演会、イベント等の開催