

地方創生先行型 48,193千円【46,417千円】

No.	事業名	担当課名	事業費	決算額	概要	重要業績評価指標 (KPI) 及び目標年月	備考
◎ 総合戦略策定事業			9,193	9,093			
1	まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	企画政策課	9,193	9,093	人口ビジョン及び総合戦略の策定		・委託料8,500千円、報酬176千円、旅費20千円、印刷製本費399千円
◎ あわび陸上養殖ブランド化推進事業			9,000	8,994			
2	まち・ひと・しごと創生あわび陸上養殖ブランド化推進事業	企画政策課	9,000	8,994	試験養殖中のあわびの事業化の推進を図り、ブランド化を進める取組みを実施。首都圏及び市内イベントでの出展、セミナーの開催に加え、市内特産品をPR・販売するポータルサイトを立ち上げ	将来想定顧客数：20社（人） 平成28年3月	・委託料8,994千円
◎ 国内外観光プロモーション事業			12,000	11,999			
3	まち・ひと・しごと創生国内観光プロモーション事業	観光商工課	3,000	3,000	首都圏での旅行代理店・マスコミを対象とした観光説明会の開催、観光展への出展、観光PR動画の作成等を実施	宿泊観光客数：68万人 外国人宿泊観光客数：4万人 平成28年3月	・補助金3,000千円
4	まち・ひと・しごと創生海外観光プロモーション事業	観光商工課	6,000	6,000	海外への観光プロモーションにより、観光客の誘致を図る 観光HPの多言語化、観光パンフレットの多言語化、海外プロモーション活動、無料Wi-fiの設置		・補助金5,500千円、委託料500千円
5	まち・ひと・しごと創生シティプロモーション事業	秘書広報課	2,000	1,998	観光アプリ「ときめき蒲郡」のリニューアル		・委託料1,998千円
6	まち・ひと・しごと創生宿泊利用促進事業	企画政策課	1,000	1,000	名鉄蒲郡線の利用促進を図るため、沿線の温泉旅館が名鉄を利用した平日の宿泊客に対し、旅館で利用できる館内利用券を進呈		・補助金1,000千円
◎ 産業力向上事業			13,000	11,334			
7	まち・ひと・しごと創生産業力向上事業	観光商工課	11,000	9,610	①創業支援事業 セミナー、フォローアップ体制整備、信用保証料補助等 ②中小企業支援事業 販路拡大事業等	創業相談件数：48件 創業者数：10件 販路拡大事業者数：10件 平成28年3月	・補助金9,610千円
8	まち・ひと・しごと創生企業支援事業	企業立地推進課	2,000	1,723	市内企業の販路開拓及び本市への企業立地推進のため、市内企業と市が共同で展示会に出展		・負担金1,516千円、消耗品費175千円、その他32千円
◎ 主力農産品等国内外販路開拓、ブランド力向上事業			5,000	4,999			
9	まち・ひと・しごと創生農産品等国内外販路開拓等事業	農林水産課	5,000	4,999	市の主要農産品である「みかん」「イチゴ」の販路を国内外で開拓することにより、ブランド農産物を積極的に発信する ①国内外販路開拓・拡大事業 首都圏百貨店での販促活動、海外（台湾）バイヤーの招聘 ②蒲郡ブランド海外発信事業 英語、中国語パンフレットの作成 ③主力農産品等PR事業 贈答用に友達紹介カードを同梱し、販路を拡大 ④6次産業推進事業 みかんの木ブックレットの作成、みかんワイン試飲ブースの設置 ⑤観光施策等コラボレーション等事業 農林水産まつりにおいてPR	主力農産品等売上高： 対前年度比5%増 平成28年3月	・補助金3,423千円、委託料1,477千円、消耗品費19千円、通信運搬費80千円
計			48,193	46,417			