地方創生推進交付金事業　24,870千円

No.	事業名	課名	事業費	概要	重要業績評価指標（KPI） 及び目標年月
◎	**地域資源を活用した国内外プロモーション事業**		7,600		
1	国内外観光プロモーション事業 （※推進交付金№1継続事業）	観光商工課	4,800	・首都圏及び関西圏等における観光PR事業 　旅行会社等を招請、継続した首都圏及び関西圏等での旅行博、商談会、観光説明会等に積極的に参加し、旅行商品の造成を促す。 東京ビッグサイトで開催されるツーリズムEXPOジャパン（9/21～23）ブース出展及び商談会参加 ・海外における観光PR事業 　海外で開催される旅行博等へ参加する。旅行博へ参加した際には旅行会社等へセールスに行き、海外からの送客を増加させる。また、蒲郡市観光協会の多言語ホームページのブラッシュアップを図り、個人旅行者への受入環境整備を進めていく。 タイへのプロモーション・・・・2月に開催されるTITFへの出展 台湾へのプロモーション・・・8月に開催される愛知県観光協会プロモーション（TTJ）への出展	・宿泊観光客数 　702,000人 （平成28年実績　658,142人） ・主力農産品等売上高 　39億3,000万円 （平成28年度実績　39億5,097億円） 平成30年3月
2	農産品等販路開拓ブランド力向上事業 （※推進交付金№2継続事業）	農林水産課	2,800	【販路開拓事業】 ・継続的な国内販路開拓と海外販路開拓事業を実施する。海外販路開拓事業については残留農薬基準が緩和された台湾へ出向き、輸出再開へ向けた商談を行う。 【ブランド力向上事業】 ・蒲郡みかんのPR動画を販路開拓事業やHP、国内外の動画サイト等で発信する。 ・新たな加工品について調査・研究し、加工業者と協力して商品開発を行う。	
◎	**産業活性化推進事業**		17,270		
3	海外販路拡大支援事業 （※加速化交付金№6後継事業）	観光商工課	4,000	農産品・食品関連事業者を対象とし、香港で開催される世界最大級の食に関する展示会であるフードエキスポに出展し、事業者の海外における新たな販路を開拓する。	・市内総生産 　2,549億円 （平成27年実績　2,428億円） ・市内有効求人倍率（年平均） 　0.85 （平成27年度実績　0.80） ・宿泊観光客数 　702,000人 （平成28年実績　658,142人） 平成30年3月
4	産業力向上事業 （※加速化交付金№7後継事業）	観光商工課	9,000	創業者から中小小規模事業者まで、持続可能な経営のための自発的な取組みや経営革新を支援する。 《経費内訳》 （1）創業支援事業 （がまごおり創業支援ネットワーク運営、創業支援セミナー、フォローアップセミナー、個別相談会） （2）中小企業支援事業 （イノベーションセンター事業、経営計画作成支援事業、ビジナビ経営指導・商圏分析、人材育成WEBセミナー） （3）国内販路拡大・開拓支援事業 （異業種交流事業、新商品開発支援事業）	
5	販路拡大事業 （加速化交付金№7後継事業）	観光商工課	3,000	経営計画に基づき、事業者が自発的に取組む国内外販路拡大に資する事業費の一部を補助する。補助率2分の1で補助上限額15万円（海外展開への取組みについては上限額20万円）	
6	企業支援事業 （加速化交付金№8後継事業）	企業立地推進課	1,270	製造業に特化し、優良企業と市が合同で愛知県で開催される次世代ものづくり基盤技術産業展に出展し、企業の販路拡大機会を創出するとともに、市の事業立地環境や産業のPRを行う。	