

地方創生推進交付金事業

No.	事業名	担当課	事業費 (千円)	概要	平成29年9月末時点での実施状況	備考
◎ 地域資源を活用した国内外プロモーション事業			7,600			
1	国内外観光プロモーション事業	観光商工課	4,800	・首都圏及び関西圏等における観光PR事業 旅行会社等を招請、継続した首都圏及び関西圏等での旅行博、商談会、観光説明会等に積極的に参加し、旅行商品の造成を促す。 東京ビッグサイトで開催されるツーリズムEXPOジャパン(9/21～23)ブース出展及び商談会参加 ・海外における観光PR事業 海外で開催される旅行博等へ参加する。旅行博へ参加した際には旅行会社等へセールスに行き、海外からの送客を増加させる。また、蒲郡市観光協会の多言語ホームページのブラッシュアップを図り、個人旅行者への受入環境整備を進めていく。 タイへのプロモーション……2月に開催されるTITFへの出展 台湾へのプロモーション……8月に開催されるプロモーション(TTJ)へ愛知県観光協会と連携して出展	・首都圏及び関西圏等における観光PR事業 ツーリズムEXPOジャパン ブース出展及び商談会参加 日程:9/21～24 会場:東京ビッグサイト 総来場者数:191,577人 9/21 国内旅行商談会9件、ランドオペレーター商談11件 9/22 国内旅行商談会6件、ランドオペレーター商談3件、展示会 9/23・24 展示会 一般来場者に対し、ブースPR。アンケート642件実施。 ・海外における観光PR事業 台湾へのプロモーション……台湾旅行博TOUCH THE JAPANへ愛知県観光協会と連携して出展、台湾国内旅行会社へセールスコール(8/22～26の5日間) 旅行博総入場者数256,000人 商談会社数 19(台北、台中、高雄の旅行会社及びメディア) ・VISIT JAPANトラベル & MICEマート2017 商談会参加 日程:9/21～23 会場:東京ビッグサイト 総来場者数:海外バイヤー411社32か国、海外メディア17社15か国 国内セラー576社 商談数:37件 【効果・今後の対応】 観光博覧会及び大商談会に参加することは、短期間に多くのエージェン トに蒲郡をPRすることができるため、非常に有効なものと考えている。 結果的に、これまでプロモーションをしたことのない国やエージェン トに蒲郡をPRすることができた。このつながりを機に、継続的にアプローチ をしていくことで、観光入込客数及び宿泊者数を増加させていく。	
2	農産品等販路開拓ブランド力向上事業	農林水産課	2,800	【販路開拓事業】 ・継続的な国内販路開拓と海外販路開拓事業を実施する。海外販路開拓事業については残留農薬基準が緩和された台湾へ出向き、輸出再開へ向けた商談を行う。 【ブランド力向上事業】 ・蒲郡みかんのPR動画を販路開拓事業やHP、国内外の動画サイト等で発信する。 ・新たな加工品について調査・研究し、加工業者と協力して商品開発を行う。	【販路開拓事業】 ・春の中晩柑及び温室みかんにおいて、国内16店舗(春の中晩柑…東京:伊勢丹3店舗、福島:東北青果1店舗、温室みかん(グリーンハウス含む)…東京:伊勢丹12店舗)で販促を行った。 ・海外販路開拓事業については12月に台湾とのバイヤーとの商談を予定。 【ブランド力向上事業】 ・蒲郡みかんのPR動画については、収録がほぼ終了し、業者が編集作業中。 ・新たな加工品の開発については、加工関係業者を集めた加工品協議会を8月に開催するとともに苺の加工サンプル(ピューレ)を試食していただき、新商品の開発に向けて、加工品会社と調整している。 【効果・今後の対応】 主な実施項目は年度後半のため、前年度実績より、販路については、イチゴとはるみを合わせて販売促進活動したところ、これまでイチゴしか扱っていなかった店舗ではるみの販売が実現できた。 ブランド力向上については、高級イチゴ用の特別化粧箱の導入と、中晩柑用のノボリとポップを製作し、イメージアップに繋がっているため、継続して販路開拓、ブランド力向上を図っていく。	

No.	事業名	担当課	事業費 (千円)	概要	平成29年9月末時点での実施状況	備考
◎ 産業活性化推進事業			17,270			
3	海外販路拡大支援事業	観光商工課	4,000	農産品・食品関連事業者を対象とし、香港で開催される世界最大級の食に関する展示会であるフードエキスポに出展し、事業者の海外における新たな販路を開拓する。	蒲郡市海外販路拡大支援事業(委託) 香港フード・エキスポ2017 実施日：平成29年8月17日(木)から19日(土) 参加事業者：4社 (山本水産(株)、カネリ尾崎食品(有)、(株)金トビ志賀、(株)プロスパー) 委託料：3,998,500円(委託期間：H29.6.1～H30.3.31) 委託業者：(株)ジェイアンドシー 【効果・今後の対応】 海外大規模展示会への出展を契機とした事業者の海外展開事業、販路開拓拡大を支援するとともに、事後フォローや有益情報の提供等で年間を通してサポートすることで、業者が将来に向けて独自に海外展開を図るよう後押しをする。今後も事業成果を見ながら、効果的な手法を検証して継続的に支援を行っていく。	
4	産業力向上事業	観光商工課	9,000	創業者から中小小規模事業者まで、持続可能な経営のための自発的な取り組みや経営革新を支援する。 《経費内訳》 (1)創業支援事業 (がまごおり創業支援ネットワーク運営、創業支援セミナー、フォローアップセミナー、個別相談会) (2)中小企業支援事業 (イノベーションセンター事業、経営計画作成支援事業、ビジナビ経営指導・商圈分析、人材育成WEBセミナー) (3)国内販路拡大・開拓支援事業 (異業種交流事業、新商品開発支援事業)	蒲郡市産業力向上事業費補助金 補助対象者：蒲郡商工会議所 交付決定額：9,000,000円 1.がまごおり創業支援ネットワークには支援協力機関として市内に店舗を有する金融機関を加え、連携を強化。 2.コワーキングスペース 11月7日(火)オープン予定 3.(1)創業支援事業、(2)中小企業支援事業、(3)国内販路拡大・開拓支援事業 【新規】ものづくり経営相談事業(ビジナビ)を開始 【その他主な事業】 創業スタートアップセミナー 7/23(18名) がまごおり創業塾 8/19・20・26・27、9/3 5日間(8名) 創業フォローアップセミナー 11/11 異業種・起業家交流会 10/14(31名) イチオシ逸品フェス 10/28・29 2日間(14店) 人材育成WEBセミナー 月平均視聴数287件 訪問数94件 【効果・今後の対応】 年度毎に、国等の産業振興の方向性や事業者の求める支援内容を参考に、事業内容を改善しながら支援を実施している。継続的な支援をすることで、蒲郡市での創業者を増やし、中小企業者の事業経営の改善や拡大を促がし、市産業全体の活性化を図る。	
5	販路拡大事業	観光商工課	3,000	経営計画に基づき、事業者が自発的に取組む国内外販路拡大に資する事業費の一部を補助する。補助率2分の1で補助上限額15万円(海外展開への取組みについては上限額20万円)	蒲郡市販路拡大事業費補助金 応募事業者数：20者 採択事業者数：18者(国内17者、海外展開1者) 補助金交付決定額：2,584,500円 【効果・今後の対応】 業種、業態を問わず、事業者の持続的な経営と発展を支援し、市産業全体の活性化を図る。補助制度を継続する上では、事業実施後の状況把握を行い、制度改善を行うとともに、事業者の声を他の支援事業にいかす。	
6	企業支援事業	企業立地推進課	1,270	製造業に特化し、優良企業と市が合同で愛知県で開催される次世代ものづくり基盤技術産業展に出展し、企業の販路拡大機会を創出するとともに、市の事業立地環境や産業のPRを行う。	出展契約を締結、合同出展企業3社(株)ジーエム、日本特殊合金(株)、飯島精密工業(株)を決定し、出展に向けた準備を行っている。(展示会日程：11月15日～17日)	