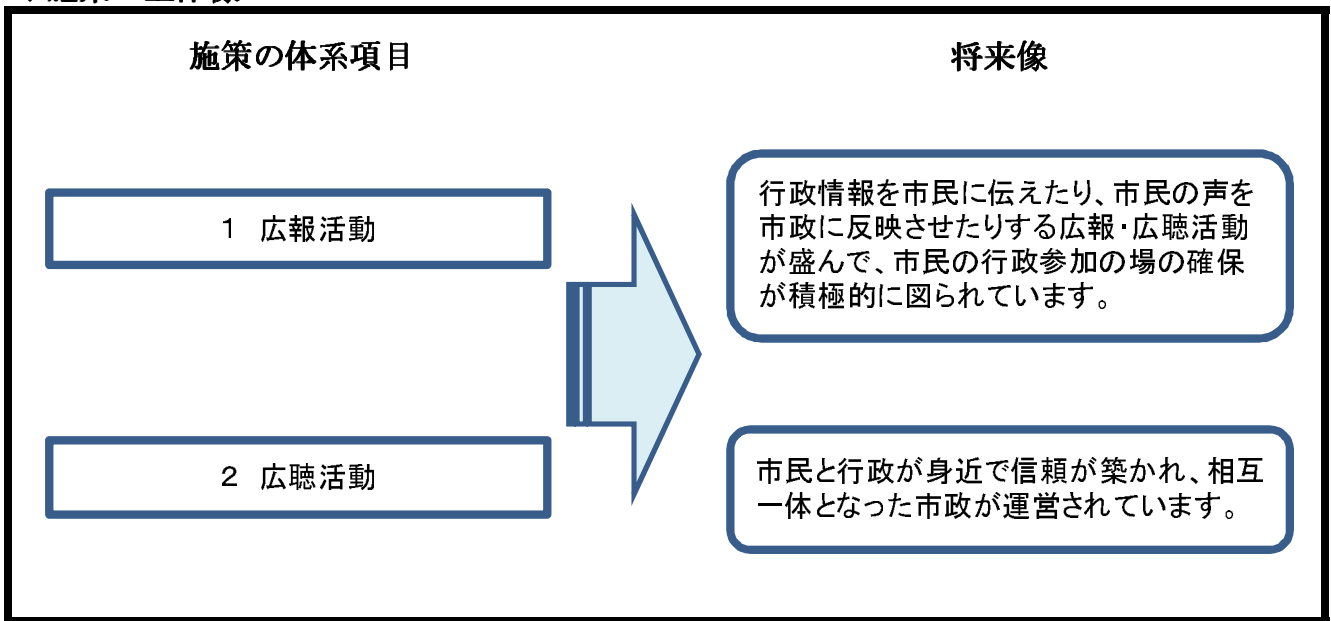


<b>施策評価シート</b> (平成29年度評価実施)	<b>担当 部課名</b>	企画部 秘書広報課	<b>関連 部課名</b>	企画政策課
--------------------------------	-------------------	--------------	-------------------	-------

◆第四次蒲郡市総合計画(2011～2020)

<b>施策名</b>	広報・広聴
<b>基本目標</b>	市民とともに歩むまちづくり【協働・行財政運営】
<b>施策の説明</b>	市民に開かれた市政運営にむけて、広報やホームページ、出前講座、パブリックコメント等による広報活動の充実を図るとともに、市民アンケート調査や市民対話、行政への市民参加体制の強化、市民相談窓口の充実などを通じて多様な広聴活動を推進します。

◆施策の全体像



◆主要事業に係る具体化した取組み実績(括弧内は単位)

事業名		シティプロモーション事業		
1	シティプロモーション事業(件)	新聞記事掲載件数(件)	広報がまごおり配布率(件)	
	<b>担当者評価</b>			
	<p>シティプロモーション委託については26・27年度ケーブルテレビ番組「蒲GOリサーチ」の作成・放映、27年度スマホアプリ「ときめきがまごおり」作成、28年度シティプロモーション動画「いいじゃん蒲郡」作成、29年度ケーブルテレビ番組の作成を予定している。シティプロモーション動画については28年度に蒲郡市公式YOUTUBEも開設し動画閲覧機会の向上を図っている。また29年度からはインスタグラムの開設をし、多角的にシティプロモーションを図っている。新聞記事掲載件数は27年度突出しているが、市政施行60周年が要因であると思われる。広報がまごおり配布率は普及率を維持しながらインターネットサービス「マチイロ」の普及を広報していく。</p>			
事業名		定住促進事業		
2	プロモーション活動数(回)	いいじゃん蒲郡アクセス数(セッション)	社会増減(人)	
	<b>担当者評価</b>			
	<p>社会増減をプラスに転換するため、情報誌やポータルサイトといった媒体を使用し情報発信を行っている。また、住宅展示場でのPRイベントや平成28年度には移住相談会への出展、蒲郡見学会を実施した。見学会参加者からは「観光地だけでなく蒲郡の魅力を知ることができた」「蒲郡での生活のイメージが湧いた」と好評だった。今後も広く情報発信を行うとともに、蒲郡見学会のような蒲郡での生活を体感できるイベントを継続的に実施していく。</p>			

事業名	広聴事業																																
3	地域懇談会開催数(地区)	地域懇談会参加者数(人)	市長への手紙(通)																														
	<table border="1"> <caption>地域懇談会開催数(地区)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>開催数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>H29年度目標</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	年度	開催数	H26	7	H27	7	H28	7	H29年度目標	7	<table border="1"> <caption>地域懇談会参加者数(人)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>参加者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26</td> <td>364</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>425</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>351</td> </tr> <tr> <td>H29年度目標</td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table>	年度	参加者数	H26	364	H27	425	H28	351	H29年度目標	400	<table border="1"> <caption>市長への手紙(通)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>手紙の通数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26</td> <td>161</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>172</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>H29年度目標</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	年度	手紙の通数	H26	161	H27	172	H28	143	H29年度目標	150
	年度	開催数																															
H26	7																																
H27	7																																
H28	7																																
H29年度目標	7																																
年度	参加者数																																
H26	364																																
H27	425																																
H28	351																																
H29年度目標	400																																
年度	手紙の通数																																
H26	161																																
H27	172																																
H28	143																																
H29年度目標	150																																
担当者評価																																	
<p>地域懇談会、市長への手紙ともに広く市民から意見・提言を聴取するために必要である。地域懇談会に参加できる人には限りがあり、人前での発言することをためらってしまう方もいるので、引き続き市長への手紙の実施も必要である。</p>																																	

◆施策の現状分析(指標の推移から見た現状分析)

<p style="text-align: center;"><b>指標の推移</b></p> <p style="text-align: center;">地域懇談会参加者満足度(%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>満足度(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>H32年度目標</td> <td>99</td> </tr> </tbody> </table>	年度	満足度(%)	H26	96	H27	98	H28	98	H32年度目標	99	<p style="text-align: center;"><b>指標の説明(設定理由)</b></p> <p>地域懇談会参加者満足度。 大変良かった、良かった、普通、良くなかった、大変良くなかったの5段階で評価を受けており、普通以上は不満が無いため満足と設定し評価。参加人数の多少よりも、懇談会の内容の評価が重要だと設定した。</p>
年度	満足度(%)										
H26	96										
H27	98										
H28	98										
H32年度目標	99										
<p style="text-align: center;"><b>指標の分析</b></p>	<p>過去3カ年度とも高水準で推移しているが、より高評価を目指し、内容の充実を図る。</p>										
<p style="text-align: center;"><b>指標の推移</b></p> <p style="text-align: center;">SNSフォロワー数(人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>フォロワー数(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>H32年度目標</td> <td>2,000</td> </tr> </tbody> </table>	年度	フォロワー数(人)	H26	0	H27	0	H28	0	H32年度目標	2,000	<p style="text-align: center;"><b>指標の説明(設定理由)</b></p> <p>平成29年5月にSNSインスタグラムを開始した。開始されたばかりであり、効果は出ていないが、シティプロモーションをしていくうえで、特に若者に対するプロモーションとしては非常に効果があると思われる。 ロコミ、人づての情報が行動に移るといわれる時代、SNSフォロワー数＝蒲郡ファンと見立てることができる。目標を2,000人と大きく定め、実施していく。</p>
年度	フォロワー数(人)										
H26	0										
H27	0										
H28	0										
H32年度目標	2,000										
<p style="text-align: center;"><b>指標の分析</b></p>	<p>スタートしたばかりで分析とはいえないが、開始1週間で137人のフォロワーである。フォロワー＝蒲郡を応援してくれている人と考えると指標として妥当であると考えます。</p>										

◆市民等からの参考意見等

<b>市民サービス向上に向けた意見等</b>	
<p>広報・広聴の住民満足度について、次期総合計画策定のために市民アンケートを実施する際にの項目を入れて把握したい。総合計画のアンケート項目に入らない場合は単独でアンケートを実施したい。</p>	

◆今後の方針

No.	課題		今後の取組み
	件名	内容	
1	シティプロモーション事業	総合的なシティプロモーションを実施するに当たっての方針の確認	シティプロモーションの委託事業、効果的な記者クラブへの情報提供、広報紙の配布・広報紙アプリ「マチイロ」の普及など、シティプロモーション事業は様々な媒体を取り入れ実施している。今後はその考え方の柱となるべきシティプロモーション方針をはっきりとし、そこを柱に事業を展開していく。
2	シティプロモーション事業	SNSの展開について	平成29年5月からインスタグラムを導入しているが、これは若者世代向けのツールである。インスタグラムをより幅広い世代にフォローしてもらえるよう広報活動を行っていくが、別のSNSの導入も検討していく。新しいSNSの台頭など時代変化を見つつ柔軟に対応していく。
3	シティプロモーション事業	広報がまごおりの見易さについて	広報がまごおりは現在、表紙・裏表紙を含め、4ページのみカラー、その他は2色刷りとなっている。クイズまちがいさがしの意見でもカラー化を求める意見が時折ある。将来的に全ページカラー化を図り、より見てもらえるような広報紙とする必要がある。
4	広聴事業	市民の声をより広く聞くために	地域懇談会・市長への手紙・市民の声投書箱などは市民に定着しているが、要望・苦情が多い。より建設的なご意見・提案などをもらえるような問題提起ができるかの検討が必要と考える。

◆施策評価

構成事業の進捗状況	B: おおむね計画どおり進行している。
施策の進め方	S: 新たな取り組みを行う。
課長評価	<p>市民の市政への関心を高揚し、市政への参画を推進するためには、市民に開かれた市政運営が必要である。</p> <p>広報については、広報がまごおり(冊子、電子版(マチイロ))、ホームページ、マスコミへの情報提供(市長定例記者会見、記者リリース)、インスタグラム、出前講座等様々な媒体を用いて実施しているが、如何に早く、正確に、分かり易く、効果的に提供できるかが重要である。</p> <p>また広聴については、市長対話(地域懇談会、小中高生との市長対話)、市長への手紙、市民の声投書箱、お問合せメールで市民の意見を求めている。今後は、広報・広聴に関する市民アンケートを行い、市民の満足度を把握し、次の政策の展開につなげていく必要がある。</p>

施策の進捗状況	B: 目指す将来像実現に向けておおむね計画どおり進行している。
部長評価	<p>市民に開かれた市政運営を進め、市民の市政への積極的な参加をはかる上で、広報・広聴は大切な位置を占めている。広報については、広報がまごおり、ホームページ、メール配信、インスタグラム、パブリシティ(新聞社等への情報提供)など多くの媒体を通じて、情報を適切な時期に分かりやすく提供するかが課題である。パブリシティは、積極的に行われ成果をあげている。</p> <p>市長への手紙、市長対話(小中高校生)、市民の声投書箱等多くの手法により意見を求めている。また、7地域を訪問しての市長による地域懇談会も継続して実施しており、成果をあげている。</p>

事務事業一覧

総合計画	所管課	番号	事業名	人件費を除く事業費(千円)	人件費(参考)(千円)	人工	評価(担当者)	事業の種別	新規事業	達成状況	市長マニフェスト	実施計画
6-6	秘書広報課	7	広報がまごおり発行事業	9,987	8,816	1.30	B	カ	オ	A	3	×
6-6	秘書広報課	8	記者クラブ管理事業	1,096	907	0.15	A	イ	オ	A	—	×
6-6	秘書広報課	9	定例記者会見開催事業	0	1,086	0.15	A	カ	オ	A	—	×
6-6	秘書広報課	10	CATV放送委託事業	2,462	422	0.05	A	カ	オ	A	3	×
6-6	秘書広報課	11	市長への手紙・市民の声投書箱事業	122	1,149	0.20	B	カ	オ	A	3	×
6-6	秘書広報課	12	シティープロモーション事業	444	907	0.15	B	カ	オ	B	3	○
6-6	企画政策課	25	定住促進事業	1,558	2,540	0.45	B	カ	オ	B	—	○