

地方創生推進交付金事業 24,870千円【23,951千円】

No.	事業名	課名	事業費	決算額	事業概要
◎ 地域資源を活用した国内外プロモーション事業			7,600	7,831	
1	国内外観光プロモーション事業	観光商工課	4,800	4,965	・国内における観光PR事業 ①東京ビッグサイトで開催されるツーリズムEXPOジャパン(9/21～24)ブース出展及び商談会参加 ②販促ツールとして、ポスターを製作 ・海外における観光PR事業 ①愛知県観光協会台湾プロモーション(8/22～26)に参加し、TTJの出展、現地旅行会社へセールスを実施 ②VISIT JAPAN トラベル & MICEマート2017(9/21～23)に参加し、東南アジアを中心とする旅行会社と商談会を実施 ③タイ旅行会社のFAMトリップを受入れし、観光説明会を実施(11/28～29) ④他事業と連携し、台湾での商談会と現地セールススクールを実施(1/10～12) ⑤タイの観光博覧会TITFに出展し、商談会に参加(2/7～12) ⑥繁体字及びタイ語のパンフレットを増刷
2	農産品等販路開拓ブランド力向上事業	農林水産課	2,800	2,866	【販路開拓事業】 ・継続的な国内販路開拓と海外販路開拓事業を実施。海外販路開拓事業については残留農薬基準が緩和された台湾へ出向き、輸出再開へ向けた商談を行った。 【ブランド力向上事業】 ・蒲郡みかんのPR動画を作成し、指定市場へ配布し、産地蒲郡をPRした。 ・加工品について新規加工業者と取引し、寶CRAFTや缶詰など新たな商品開発を行った。
◎ 産業活性化推進事業			17,270	16,121	
3	海外販路拡大支援事業	観光商工課	4,000	3,863	農産品・食品関連事業者を対象とし、香港で開催される世界最大級の食に関する展示会であるフード・エキスポに蒲郡市ブースを出展し、事業者の海外における新たな販路の開拓を支援した。また、フォローアップ及び海外展開に関する有益情報の提供を行った。 【香港フード・エキスポ2017】 実施日及び場所：平成29年8月17日(木)から19日(土) 香港コンベンション&エキシビションセンター 受託業者：株式会社ジェイアンドシー 委託料：3,862,205円 出展者数：4社 事業成果：展示会開催中は契約に至らなかったが、中国のバイヤーから具体的な興味を示された事業者もある。多数のバイヤーから様々な要望を聞き、需要と供給のミスマッチや輸出事務の課題等、多くを学んだ。
4	産業力向上事業	観光商工課	9,000	9,000	創業者から中小小規模事業者まで、持続可能な経営のための自発的な取り組みや経営革新を総合的に支援した。 【蒲郡市産業力向上事業費補助金】 補助対象事業者：蒲郡商工会議所 補助額：9,000,000円(総事業費：12,215,092円) 《事業内訳》 (1)創業支援事業 がまごおり創業支援ネットワークによる創業者へのワンストップサービス支援 がまごおり創業塾(5日間、8名)、創業支援セミナー(3回、36名)、専門家個別相談会(1回、7件) (2)中小企業支援事業 コワーキングスペースの開設によるインキュベーション・イノベーションの推進 開設日：平成29年11月7日(火)、利用状況：379件(平成29年11月7日から平成30年3月31日) 経営計画作成セミナー(3日間、14名)、個別相談会(5件)、経営支援アドバイザー事業(毎週第1月曜日、相談25件)、商圏分析(14件)、人材育成WEBセミナー(利用者1,184人、視聴件数3,419件) (3)国内販路拡大・開拓支援事業 がまごおり異業種&起業家交流会(平成29年10月14日(土)、参加者数31名) イチオシ逸品フェス(平成29年10月28日(土)・29日(日) 参加事業者数14店舗) 販売促進戦略セミナー(1回、13名)、小規模事業者支援施策セミナー(1回、71事業所74名)
5	販路拡大事業	観光商工課	3,000	2,136	経営計画に基づき、事業者が自発的に取り組む国内外販路拡大に資する事業費の一部を補助した。 【蒲郡市販路拡大事業費補助金】 補助内容：補助率2分の1、補助上限額15万円(海外展開への取り組みについては上限額20万円) 交付申請者数：20者 採択事業者数：18者(国内17者、国外1者) 補助実績額：2,136,000円
6	企業支援事業	企業立地推進課	1,270	1,122	製造業に特化し、優良企業と市が合同で愛知県で開催された「次世代ものづくり基盤技術産業展」に出展し、企業の販路拡大機会を創出するとともに、市の事業立地環境や産業のPRを行う。

