

地方創生推進交付金事業

No.	事業名	課名	事業費	事業概要	平成30年9月末時点での実施状況
◎ 地域資源を活用した国内外プロモーション事業			7,000		
1	国内外観光プロモーション事業	観光商工課	4,500	・首都圏及び関西圏等における観光PR事業 旅行会社等を招請、継続した首都圏及び関西圏等での旅行博、商談会、観光説明会等に積極的に参加し、旅行商品の造成を促す。 東京ビッグサイトで開催されるツーリズムEXPOジャパンへのブース出展及び商談会参加 ・海外における観光PR事業 海外で開催される旅行博等へ参加する。旅行博へ参加した際には旅行会社等へセールスに行き、海外からの送客を増加させる。現地だけではなく、国内で開かれる海外バイヤーとの商談会に参加し認知度向上、旅行商品造成を図る。。 タイへのプロモーション・・・2月に開催されるTITFへの出展	・首都圏及び関西圏等における観光PR事業 ツーリズムEXPOジャパン2018 ブース出展及び商談会参加 日程：9/20～23 会場：東京ビッグサイト 総来場者数：207,352人 9/20 国内旅行会社他商談会18件 9/21 国内旅行会社他商談会23件 9/22・23 展示会 一般来場者に対し、ブースPR。アンケート約400件実施。 ・海外における観光PR事業 VISIT JAPAN トラベル＆MICE マート2018 商談会参加 日程：9/20～22 会場：東京ビッグサイト 総来場者数：海外バイヤー353社32か国、海外メディア21社18か国 国内セラー573社 商談数：25件
2	農産品等販路開拓ブランド力向上事業	農林水産課	2,500	【販路開拓事業】 ・継続的な国内販路開拓と海外販路開拓事業を実施する。海外販路開拓事業については残留農薬基準が緩和された台湾へ外向き、輸出を再開し商談を行う。 【ブランド力向上事業】 ・新たな加工品について調査・研究し、加工業者と協力して商品開発を行う。	【販路開拓事業】 ・春の中晩柑及び温室みかんにおいて、国内12店舗（東京伊勢丹、宇都宮青果等で販促を行った。 ・海外販路開拓事業については12月にみかんを台湾向けに輸出し現地でバイヤーとの商談を予定。 【ブランド力向上事業】 ・前年作成した蒲郡みかんのPR動画を市場へ提供し小売店等で利用。 ・新たな加工品の開発については、加工関係業者を集めた加工品協議会を8月に開催するとともに苺の加工サンプル（ピューレ）から、本年4アイテムの新商品を発売予定。
◎ 産業活性化推進事業			16,800		
3	海外販路拡大支援事業	観光商工課	4,000	平成28年度から取り組んでいる市内事業者の海外展開を支援する事業。 平成30年度は、平成29年度に引続き、農産品・食品関連事業者を対象とし、香港で開催される世界最大級の食に関する展示会であるフードエキスポに出展し、事業者の海外における新たな販路の開拓機会を設け、フォローアップを行う。 また、海外展開を行う市内事業所を対象に、基礎的な貿易に関する悩みに対する相談事業を実施する。	【香港フード・エキスポ2018】 実施日及び場所：平成30年8月16日（木）から18日（土） 香港コンベンション＆エキシビジョンセンター 出展者数等：6社11品目 【海外販路開拓オンライン相談】 観光商工課で受付を行い、受託業者から回答をする。（開始年月日：平成30年10月1日（月）） 受託業者：株式会社ジェイアンドシー 委託料：3,995,200円 事業成果：展示会では蒲郡信用金庫ブースと隣接したブース設営で、蒲郡市及び東三河のPRが効果的に行われた。愛知県が実施する出展者支援事業と連携し、有力な香港バイヤーとの商談も実現した。本年度には過去の出展事業者が大手飲食店との契約に至った例もあり、継続的な取組みが蒲郡ブランドの確立に繋がると期待される。

平成30年度地方創生推進交付金事業実施状況について

資料1

No.	事業名	課名	事業費	事業概要	平成30年9月末時点での実施状況
4	産業力向上事業	観光商工課	8,000	平成27年度から取り組んでいる蒲郡商工会議所と連携した地方創生事業。 創業者から中小小規模事業者まで、経営計画に基づく自立的な販路拡大への取組みを促がすため、有効な支援事業を実施し、将来に向けて市の産業力を底上げする。 産業競争力強化法及び蒲郡市創業支援事業計画に沿った市内創業者への支援事業、既存の中小・零細企業の事業経営の安定と事業拡大を推進するための事業などを実施し、持続可能な経営と経営革新を支援する。	【蒲郡市産業力向上事業費補助金】 補助対象事業者：蒲郡商工会議所 交付決定額：8,000,000円 《事業内容》 (1)創業支援事業 （がまごおり創業支援ネットワーク運営、創業支援セミナー、 がまごおり創業塾、フォローアップセミナー、個別相談会） (2)中小企業支援事業 （経営計画作成支援事業、経営支援アドバイザー事業、商圈分析 事業、経営支援セミナー開催、人材育成WEBセミナー配信） (3)国内販路拡大・開拓支援事業 （異業種交流事業、新商品開発支援事業）
5	販路拡大事業	観光商工課	3,500	経営計画に基づき、事業者が自発的に取組む国内外販路拡大に資する事業費の一部を補助する。 補助率は2分の1、補助上限額は15万円（海外展開への取組みについては上限額20万円）とする。	【蒲郡市販路拡大事業費補助金】 募集期間：5/7～6/22 応募事業者数：30者 採択事業者数：20者 交付決定額 2,949,000円（申請総額4,105,000円）
6	企業支援事業	企業立地推進課	1,300	名古屋で開催される日本最大級の異業種交流展示会「メッセナゴヤ」に市内の優良ものづくり企業と市が合同で出展し、企業の販路拡大機会を創出するとともに、市の事業立地環境や産業のPRを行う。	展示会会期：平成30年11月7日～11日 合同出展企業3社（飯島精密工業株式会社、株式会社シーエンジ、株式会社エム・イー・ティー）を選定し、啓発グッズの作成など出展準備を進めている。