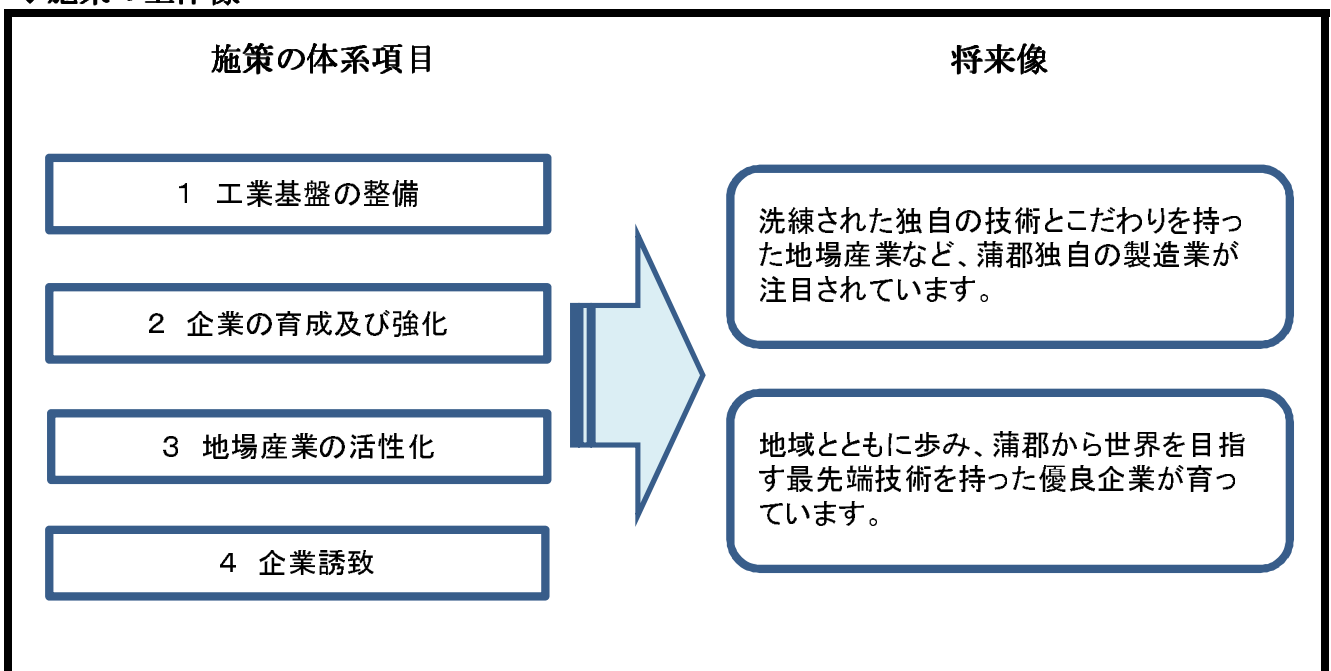


施策評価シート (平成30年度評価実施)	担当 部課名	産業環境部 観光商工課	関連 部課名	企業立地推進 課
--------------------------------	-------------------------	----------------	-------------------------	-------------

◆第四次蒲郡市総合計画(2011～2020)

施策名	工業
基本目標	賑わいと元気あふれるまちづくり【産業】
施策の説明	新たな企業誘致を図るために、工業用地等の基盤整備、企業立地の優遇制度の創設などを進めるとともに、既存企業の活性化にむけて、経営診断や商工業振興資金の融資制度などの活用促進、産学官や異業種交流等による新技術・新製品開発、経営の近代化・強化などの取組を推進します。

◆施策の全体像



◆主要事業に係る具体化した取組み実績(括弧内は単位)

施策の体系項目		工業基盤の整備																																
1	工場立地法の適正な運営(件)	工場立地動向調査(ha)		—																														
	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>件数</th><td>5</td><td>2</td><td>6</td><td>4</td></tr> </table>	年度	H27	H28	H29	H30年度目標	件数	5	2	6	4	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>ha</th><td>0.2</td><td>0</td><td>0</td><td>6.6</td></tr> </table>		年度	H27	H28	H29	H30年度目標	ha	0.2	0	0	6.6											
	年度	H27	H28	H29	H30年度目標																													
件数	5	2	6	4																														
年度	H27	H28	H29	H30年度目標																														
ha	0.2	0	0	6.6																														
担当者評価																																		
<p>工場立地法については、6件の届出を受理し、適正な運営を行うことにより、工業基盤の整備と周辺環境との調和の両立を図った。</p> <p>工場立地の動向については、平成29年度には立地は実現しなかったが、企業から具体的な立地を想定した相談を受けている状態であり、平成30年度に立地が実現できるよう引き続き取り組んでいく。</p>																																		
施策の体系項目		企業の育成及び強化																																
2	各種商工業団体補助金(千円)	企業再投資促進補助金(千円)	大規模展示会共同出展事業(社)																															
	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>千円</th><td>410</td><td>410</td><td>310</td><td>310</td></tr> </table>	年度	H27	H28	H29	H30年度目標	千円	410	410	310	310	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>千円</th><td>0</td><td>11,778</td><td>65,176</td><td>0</td></tr> </table>	年度	H27	H28	H29	H30年度目標	千円	0	11,778	65,176	0	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>社</th><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr> </table>		年度	H27	H28	H29	H30年度目標	社	3	3	3	3
	年度	H27	H28	H29	H30年度目標																													
千円	410	410	310	310																														
年度	H27	H28	H29	H30年度目標																														
千円	0	11,778	65,176	0																														
年度	H27	H28	H29	H30年度目標																														
社	3	3	3	3																														
担当者評価																																		
<p>商工業団体補助金は、製造業の主導団体に対して補助を行い、加盟事業所の連携を深め、情報共有や課題解決のために取り組む事業を支援した。企業再投資促進補助金については、昨年度再投資を行った2社に対して補助を行った。なお、企業再投資促進補助金について今年度は交付予定はないが、現在複数企業から相談を受けており、工場立地が実現した段階で交付する予定である。</p> <p>展示会出展事業については、市内の製造業企業3社と名古屋で行われた展示会への出展を通じ、出展企業の販路拡大の支援を行った。</p> <p>いずれも事業所の自主的な活動を支援する事業であり、継続的に取り組む必要があると考える。</p>																																		

施策の体系項目	地場産業の活性化																															
テックスビジョンミカワ事業負担金(千円)	織物文化等普及事業(千円)	くらふとフェア蒲郡開催(千円)																														
<table border="1"> <caption>テックスビジョンミカワ事業負担金(千円)</caption> <tr><th>年度</th><th>負担金(千円)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>3,700</td></tr> <tr><td>H28</td><td>3,700</td></tr> <tr><td>H29</td><td>3,700</td></tr> <tr><td>H30年度目標</td><td>3,700</td></tr> </table>	年度	負担金(千円)	H27	3,700	H28	3,700	H29	3,700	H30年度目標	3,700	<table border="1"> <caption>織物文化等普及事業(千円)</caption> <tr><th>年度</th><th>千円</th></tr> <tr><td>H27</td><td>131</td></tr> <tr><td>H28</td><td>130</td></tr> <tr><td>H29</td><td>132</td></tr> <tr><td>H30年度目標</td><td>150</td></tr> </table>	年度	千円	H27	131	H28	130	H29	132	H30年度目標	150	<table border="1"> <caption>くらふとフェア蒲郡開催(千円)</caption> <tr><th>年度</th><th>千円</th></tr> <tr><td>H27</td><td>2,100</td></tr> <tr><td>H28</td><td>2,252</td></tr> <tr><td>H29</td><td>2,100</td></tr> <tr><td>H30年度目標</td><td>1,000</td></tr> </table>	年度	千円	H27	2,100	H28	2,252	H29	2,100	H30年度目標	1,000
年度	負担金(千円)																															
H27	3,700																															
H28	3,700																															
H29	3,700																															
H30年度目標	3,700																															
年度	千円																															
H27	131																															
H28	130																															
H29	132																															
H30年度目標	150																															
年度	千円																															
H27	2,100																															
H28	2,252																															
H29	2,100																															
H30年度目標	1,000																															
担当者評価																																
<p>テックスビジョンは、三河繊維産地及び繊維産業界の活性化に繋がる事業であるが、現状については課題を残している。手織体験教室は、市内小学校(平成23年度以降継続実施(29年度中央小・三谷東小))、市民を対象とした募集型の教室、くらふとフェア蒲郡開催時等に実施している。自ら一つの作品を作り上げる参加型の教室は好評価を得ており、「繊維のまち蒲郡」「三河繊維産地」の普及に効果的だと考える。くらふとフェア蒲郡については、天候の影響が大きいものの、認知度も上がり産業観光及び経済活性化への効果がある事業として評価できる。自主財源確保に努め、今後も継続して開催したい。</p>																																

3

◆施策の現状分析(指標の推移から見た現状分析)

指標の推移		指標の説明(設定理由)										
1	<p>手織体験参加者数(人)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>参加者数(人)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>162</td></tr> <tr><td>H28</td><td>182</td></tr> <tr><td>H29</td><td>163</td></tr> <tr><td>H32年度目標</td><td>200</td></tr> </table>	年度	参加者数(人)	H27	162	H28	182	H29	163	H32年度目標	200	<ul style="list-style-type: none"> ・ものづくり、繊維産業への関心度を計る。 ・三河繊維産地、繊維のまち蒲郡への関心を持っていただく機会を設け、地域産業資源の知名度向上とブランディングを図る。 ・伝統的な三河木綿と三河繊維産地という地域ブランドと、ものづくり文化の普及を図る機会を創出する。 ・参加者アンケートを実施。
	年度	参加者数(人)										
H27	162											
H28	182											
H29	163											
H32年度目標	200											
指標の分析	<p>体験講座は、開催時期や内容を工夫する、集客力のあるイベント時に実施することで、世代を問わず、市内外の多くの方に三河繊維産地としての蒲郡市を知ってもらえる機会となっている。市内小学生等の三河木綿体験教室では、種まきからオリジナルコースターの作成までを長期間に渡り一環して学び、地場産業を体感しながらものづくりを学ぶ機会として好評価を得ている。</p>											
指標の推移		指標の説明(設定理由)										
2	<p>くらふとフェア蒲郡来場者数(人)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>来場者数(人)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>22,000</td></tr> <tr><td>H28</td><td>25,000</td></tr> <tr><td>H29</td><td>11,000</td></tr> <tr><td>H32年度目標</td><td>28,000</td></tr> </table>	年度	来場者数(人)	H27	22,000	H28	25,000	H29	11,000	H32年度目標	28,000	<ul style="list-style-type: none"> ・くらふとフェアを通じて「三河織物」「三河木綿」のPRをするとともに、広域からの来場者を増やすことで地域経済への波及効果を狙う。 ・来場者の増加は、産業経済振興だけでなく、観光交流立市として観光振興にも寄与する。
	年度	来場者数(人)										
H27	22,000											
H28	25,000											
H29	11,000											
H32年度目標	28,000											
指標の分析	<p>平成29年度は荒天により来場者数に影響があったが、出展希望者は増加傾向にあり、フェア自体とその質の高さが認知されてきている。手織場や竹島クラフトセンターの活動の場、アンテナショップ夢織人の認知度向上の機会にもなっている。地場産業だけでなく、観光交流立市として観光産業にも相乗効果を生み、みなとオアシスがまごおりを中心にした周辺一帯の賑わい創出にも貢献している。</p>											

◆市民等からの参考意見等

市民サービス向上に向けた意見等
<p>手織体験教室でのアンケートによる三河木綿認知度 H28年度 42% H29年度 85.7% 意見: 子どもの個性を活かせる、地域文化に触れることはよい、達成感がある</p>

◆今後の方針

No.	課題		今後の取組み
	件名	内容	
1	地場産業の支援施策	<p>テックスビジョンミカワ事業をはじめ、市の基幹産業である繊維産業振興事業の多くは継続して実施している。しかしながら業界は依然厳しい状況にあり、後継者不足や事業承継問題などの課題は現状の支援策だけでは根本的な解決には至らないと思われる。</p> <p>三河木綿については、織り業者の減少で供給に課題があり、今後は三河織物産地としての地域ブランド確立に切り替える必要がある。</p>	<p>平成27年度以降、地方創生交付金を活用し、事業者が自立性を持って経営革新に取り組むことを促がす支援事業を展開している。事業者の経営意識の変化が後継者の育成及び事業承継の促進に繋がると考える。</p> <p>課題解決に直結する事業の実施は困難であるが、団体支援でのブランディングの促進と頑張る事業者への個別支援で販路拡大促進を図る。</p> <p>施策や支援のあり方については毎年検証し、より効果的な支援方法を探る。</p>
2	地域産業資源のブランディング	<p>地域ブランド「三河木綿」をはじめ、愛知県による地域産業資源の認定を進めているが、上手く利活用されていない。</p> <p>地域産業資源を活用した事業者の事業展開を促がすためにも、地域ブランド化を推進する必要がある。</p>	<p>手織体験教室、小学校での三河木綿体験教室は、繊維のまち蒲郡の普及とものづくり文化の普及に有効な施策として継続して実施していく。</p> <p>地域ブランドの知名度向上とブランディングの推進に意識的に取り組み、地域産業資源を活用する個々の事業者の取り組みを地域で後押しする。しかしながら、事業者及び業界団体の事業意欲に沿いながら、連携体制の下で推進する必要がある、具体的な手法については研究が必要である。</p>
3			
4			

◆施策評価

構成事業の進捗状況	B: おおむね計画どおり進行している。
施策の進め方	B: 一部見直しが必要である。
課長評価	<p>テックスビジョンミカワ事業をはじめとする地場産業、特に繊維業界への補助のあり方については、より具体的な目標を定め積極的な活動を行う事業者へ個別に補助をするなど、支援方法を見直す時期にある。平成27年度からは、販路拡大事業費補助事業を実施し、個別事業所の販路拡大に資する取り組みを支援しており、その効果を検証しながら事業者の自立性と経営革新を促がしたい。</p> <p>国の施策方針でもある、「地域ブランドを活用した地域活性化」は繊維産業の再興に有効であると思われるが、伝統的な三河木綿は織り業者の減少により、生地の手当が出来なくなっている。三河繊維産地としてのブランディングに切り替えていく過程であるが、事業者と市が同調連携することが必須である。豊富な資源が多数ある本市においては、具体的な事業手法をよく検討する必要がある。</p> <p>くらふとフェア蒲郡については、平成27年度から開催場所を変更したが、他イベントと連携することで賑わいが増し、相乗効果がうまれている。運営については今後も改善を重ねる必要があるが、知名度も高まり、継続して実施していきたい。</p>

施策の進捗状況	B: 目指す将来像実現に向けておおむね計画どおり進行している。
部長評価	<p>これまでの施策では、繊維産業を中心とした地場産業の振興に重点が置かれてきたが、もう少し、蒲郡独自の製造業が振興できるように、市内の連携を密にして施策に取り組む必要がある。</p> <p>施策が目指す姿である「地域とともに歩み、蒲郡から世界を目指す最先端技術を持った優良企業が育っています。」が実現できるような推進体制を構築できるように見直しを図ることが求められる。</p>

事務事業一覧

総合計画	所管課	番号	事業名	人件費を除く 事業費(千円)	人件費(参考) (千円)	人工	評価 (担当者)	事業の 種別	新規 事業	達成 状況	市長マ フェスト	実施 計画
2-3	企業立地推進課	1	企業誘致促進事業	67,726	14,876	2.60	B	カ	オ	B	2	×
2-3	企業立地推進課	2	企業用地造成事業	675,129	14,833	2.40	B	エ	オ	B	2	○
2-3	観光商工課	18	各種商工団体補助事業	310	927	0.15	B	オ	オ	B	2	×
2-3	観光商工課	19	愛知県産業立地推進協議会 等負担事業	15	250	0.05	B	オ	オ	B	2	×
2-3	観光商工課	20	織物文化等普及事業	134	1,973	0.38	B	カ	オ	B	—	×
2-3	観光商工課	22	くらふとフェア蒲郡	2,100	1,973	0.38	B	オ	オ	B	—	○
2-3	観光商工課	23	産業振興協議会事業	500	1,216	0.18	B	オ	オ	B	2	×
2-3	観光商工課	24	商工会議所運営支援事業	6,200	1,579	0.22	B	オ	オ	B	2	×
2-3	観光商工課	25	商工会議所事業等支援事業	3,827	1,216	0.18	B	オ	オ	B	2	×
2-3	観光商工課	26	テックスピジョンミカワ事 業	3,700	1,248	0.22	B	オ	オ	B	—	×
2-3	観光商工課	27	地場産業需要開拓支援事業	900	699	0.10	B	オ	オ	B	2	×
2-3	観光商工課	28	ミカワテキスタイルネット ワーク事業	400	699	0.10	C	オ	オ	B	2	○