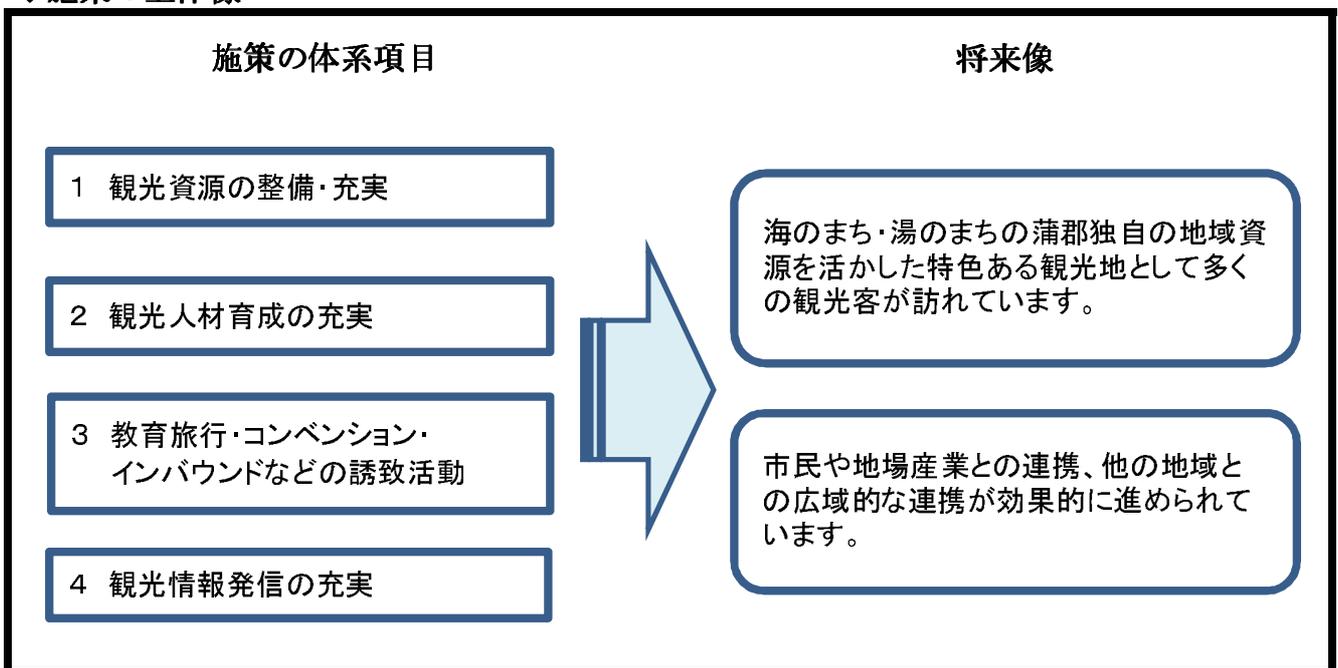


<b>施策評価シート</b> (平成30年度評価実施)	<b>担当</b> <b>部課名</b>	産業環境部 観光商工課	<b>関連</b> <b>部課名</b>	企画部 企画政策課
--------------------------------	-------------------------	----------------	-------------------------	--------------

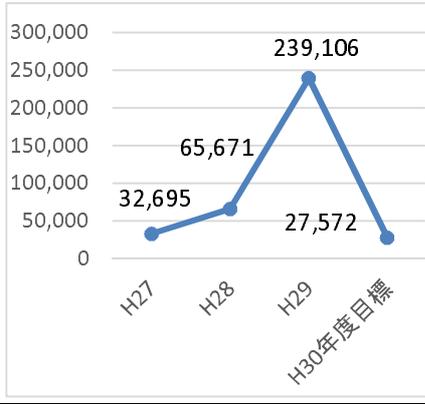
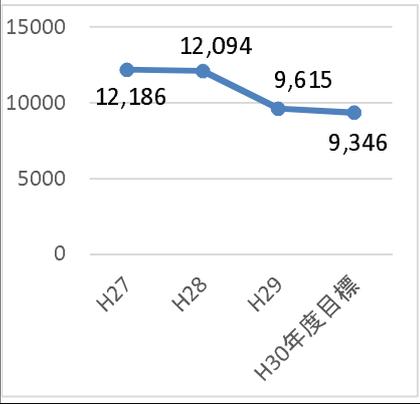
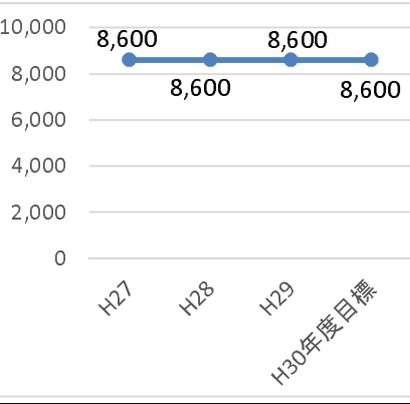
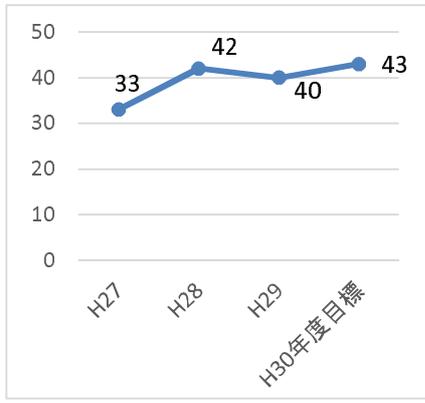
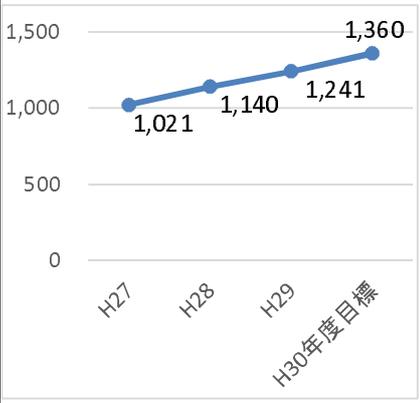
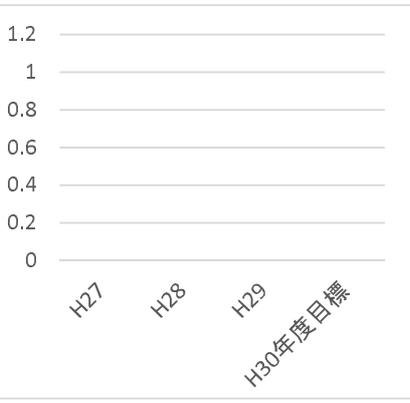
◆第四次蒲郡市総合計画(2011～2020)

<b>施策名</b>	観光
<b>基本目標</b>	賑わいと元気あふれるまちづくり【産業】
<b>施策の説明</b>	観光交流立市宣言を踏まえて特色ある観光地づくりを進めるために、海岸線等を活かした特色ある観光コースの整備、農工商などと連携した観光振興、ボランティアガイドなどの観光まちづくりへの市民参加の促進、観光事業者の育成などを進めるとともに、修学旅行やコンベンションなどの誘致、外国人観光客の受入体制の整備、情報発信の強化などの取組を推進します。

◆施策の全体像



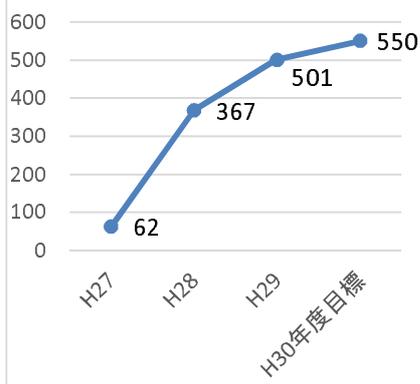
◆施策の体系項目に係る具体化した取組み実績(括弧内は単位)

施策の体系項目		観光資源の整備・充実		
1	水族館整備事業(千円)	三河大島整備事業(千円)	蒲郡まつり負担金事業(千円)	
				
	<b>担当者評価</b>			
<p>竹島水族館は、耐震化及び長寿命化のために、前年度に耐震改修・リニューアル工事を実施することで、安心・安全な公共施設とし、お客様の満足度向上を目指していく。                  三河大島は、海のまち蒲郡として、観光客誘客するため、引き続き同規模の事業を実施する。                  蒲郡まつりは、H27に事業費を削減したまま継続しており、引き続き事業費削減に努めていく。</p>				
施策の体系項目		観光人材育成の充実		
2	観光ボランティアガイド(人)	おもてなしコンシェルジュ(人)	—	
				
	<b>担当者評価</b>			
<p>おもてなしコンシェルジュの人数は、会員数を増加させることができた。観光ボランティアガイドは、2名減少したが、新会員が2名加入され、うち1名は30代の若い会員が加わった。ボランティアガイドの高齢化が問題となっているため、引き続き若い世代に加入してもらおうよう工夫していく必要がある。会員の中には、消極的な活動にとどまっている方々も存在するため、自立的に力強く観光まちづくりを牽引していく人材を育成するために、活動内容の充実に努めていく必要がある。</p>				

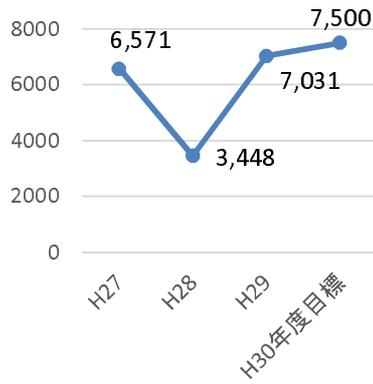
施策の体系項目

教育旅行・コンベンション・インバウンドなどの誘致活動

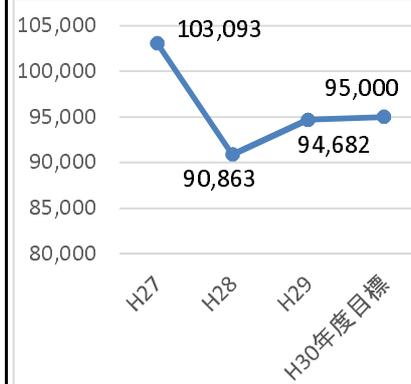
修学旅行等(人)



MICE(人)



インバウンド(人)



3

担当者評価

いずれの指標も前年度実績を上回ることができた。  
 修学旅行及びMICEは、蒲郡市観光協会の助成制度があるため、旅行会社へ積極的にPRすることで、誘客に努めていく。  
 インバウンドについては、岡崎・蒲郡インバウンド推進協議会や、蒲郡市観光協会インバウンド委員会などで台湾やタイへの継続的なプロモーションを推進していく。

◆施策の現状分析(指標の推移から見た現状分析)

1	指標の推移	指標の説明(設定理由)									
	<p>竹島水族館入場者数(人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>入場者数(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>340,341</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>398,193</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>359,629</td> </tr> <tr> <td>H32年度目標</td> <td>430,000</td> </tr> </tbody> </table>	年度	入場者数(人)	H27	340,341	H28	398,193	H29	359,629	H32年度目標	430,000
年度	入場者数(人)										
H27	340,341										
H28	398,193										
H29	359,629										
H32年度目標	430,000										
指標の分析	<p>平成29年度は、耐震・リニューアル工事で4か月間、休館したものの、平成27年度の入場者数を超過しており、引き続き多くの入場者数を確保できた。</p>										
2	指標の推移	指標の説明(設定理由)									
	<p>オンパクプログラム数(種類)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>プログラム数(種類)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>H32年度目標</td> <td>95</td> </tr> </tbody> </table>	年度	プログラム数(種類)	H27	95	H28	78	H29	90	H32年度目標	95
年度	プログラム数(種類)										
H27	95										
H28	78										
H29	90										
H32年度目標	95										
指標の分析	<p>既存のプログラムのみならず、毎年新たなプログラムを開発することで、コンテンツの充実を図ることができている。</p>										

◆市民等からの参考意見等

市民サービス向上に向けた意見等
<p>アンケート等による意見把握ができておりません</p>

◆今後の方針

No.	課題		今後の取組み
	件名	内容	
1	おもてなしコンシェルジュ	検定合格者数は年々増加しているものの、合格者の活動の支援が充実していない。	合格者向けの活動を充実させることで、観光交流立市として人材の底上げを図る。
2	インバウンド	依然として国別では、中国が圧倒的に多い状況にある。	中国のみならず、台湾やタイなどの東南アジアの国々をターゲットに積極的にプロモーションを実施していく。
3	オンパク	宿泊プランと組み合わせたプランを販売しており、前年度比増となっているものの、他の時期の別プランと比較すると宿泊者数が少ない。	宿泊客につながる新商品の開発や既存商品の改良をしていく。 広域での連携を強化し、商品の魅力を増大させる。
4			

◆施策評価

構成事業の進捗状況	B: おおむね計画どおり進行している。
施策の進め方	B: 一部見直しが必要である。
課長評価	<p>観光資源について、竹島水族館の入場者数は順調に増加しており、蒲郡まつりの内容も充実している感があり、順調に事業は進んでいる。平成29年度は大きな設備投資をしたが、今後は少ない経費でお客様の満足度を得るような内容を展開していく等、今後の運営方針について、検討していく必要がある。</p> <p>誘致活動については、国内需要は徐々に成果がでており、インバウンド事業においては、前年度実績を上回り回復傾向が見られる。国内事業は、引き続き団体旅行の誘致を継続し、インバウンド事業は、日本への旅行に対する需要が今後ますます増加していくことが見込まれるため、東南アジアを中心に継続的にプロモーションを実施していく必要がある。</p> <p>オンパクについては、引き続き市内のプログラムの開発のみならず、広域自治体と連携をした商品を造成し、観光資源の相乗効果を図っていく。また、宿泊客につながるような商品開発を研究していく必要がある。</p>

施策の進捗状況	B: 目指す将来像実現に向けておおむね計画どおり進行している。
部長評価	<p>インバウンドについては、国の施策や今後予定されている大規模な国際イベントを見据え、より一層の情報発信に努めるとともに、受け入れ態勢の充実も図る必要がある。</p> <p>特に、市民や他の産業との連携を図り、国内のリピーターを獲得できるように観光資源の他、スポーツ施設などの地域資源を活用して繰り返し訪れていただけるような観光地としていきたい。</p>

事務事業一覧

総合計画	所管課	番号	事業名	人件費を除く 事業費(千円)	人件費(参考) (千円)	人工	評価 (担当者)	事業の 種別	新規 事業	達成 状況	市長マ ニフェスト	実施 計画
2-6	観光商工課	1	観光施設維持管理事業	29,642	4,736	0.85	B	ウ	オ	B	－	×
2-6	観光商工課	2	観光道路維持管理事業	3,061	2,166	0.38	B	ウ	オ	B	－	×
2-6	観光商工課	3	竹島水族館維持管理事業	65,671	4,303	0.72	B	ウ	オ	B	－	○
2-6	観光商工課	4	蒲郡まつり事業	8,600	10,243	1.85	B	カ	オ	B	－	○
2-6	観光商工課	5	シティドレッシング事業	3,996	876	0.15	B	カ	オ	B	－	×
2-6	観光商工課	6	三河大島海水浴場運営管理事業	12,094	1,482	0.25	B	ウ	オ	B	－	○
2-6	観光商工課	7	蒲郡市観光協会運営補助事業	37,750	5,679	0.97	B	カ	オ	B	－	×
2-6	観光商工課	8	エリカカップレース運営補助事業	850	751	0.15	B	カ	オ	B	－	×
2-6	観光商工課	9	観光ビジョン事業	5,300	1,983	0.30	B	カ	オ	B	－	×
2-6	観光商工課	10	海辺の文学記念館管理運営事業	4,224	1,231	0.20	B	カ	オ	B	－	×
2-6	観光商工課	11	入湯税関連補助事業	39,448	1,231	0.20	B	オ	オ	B	－	×
2-6	観光商工課	12	各種観光団体負担補助事業	5,692	1,127	0.20	B	オ	オ	B	－	×
2-6	観光商工課	13	自然公園法手続事業	0	1,540	0.28	A	ア	オ	B	－	×