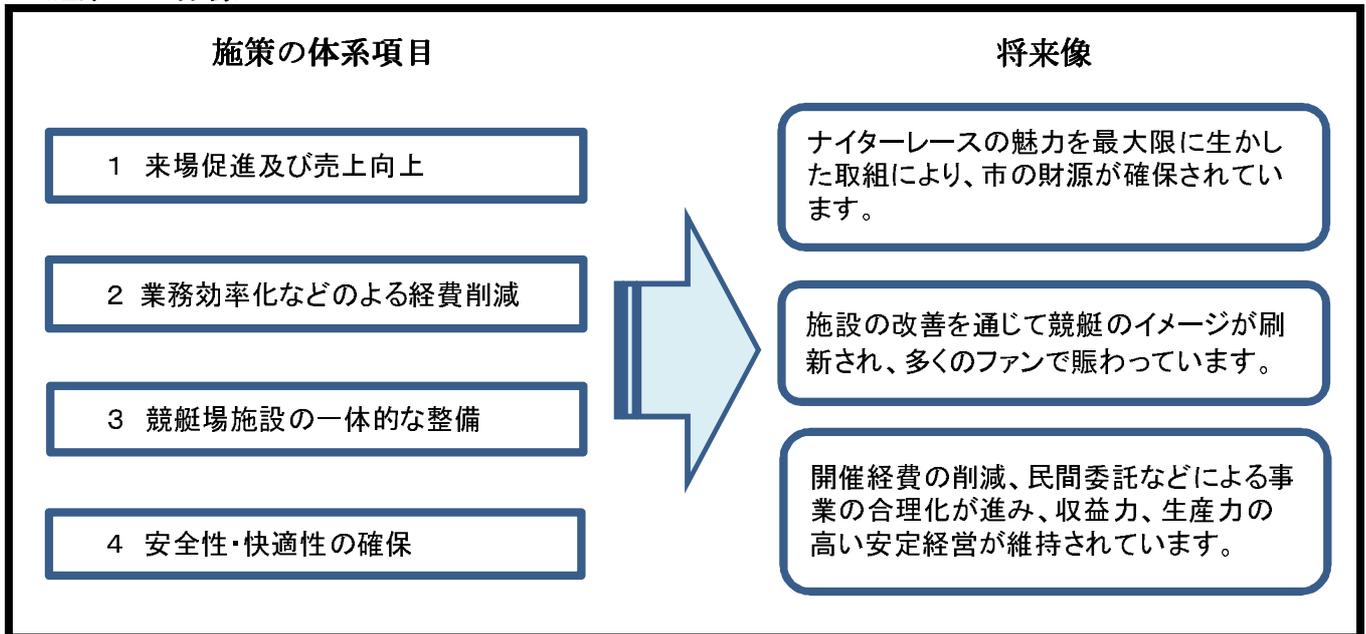


<b>施策評価シート</b> (平成30年度評価実施)	<b>担当 部課名</b>	ボートレース事 業部	<b>関連 部課名</b>	
--------------------------------	-------------------	---------------	-------------------	--

◆第四次蒲郡市総合計画(2011～2020)

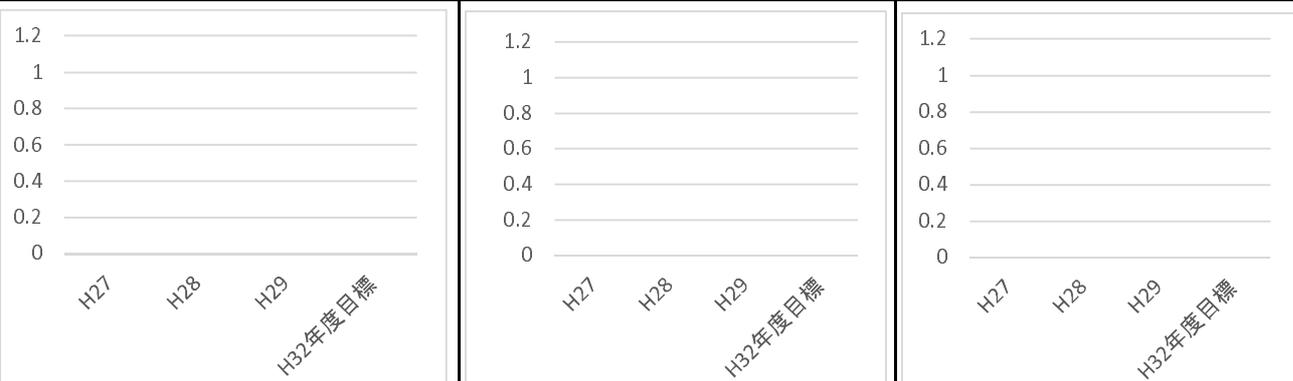
<b>施策名</b>	競艇
<b>基本目標</b>	賑わいと元気あふれるまちづくり【産業】
<b>施策の説明</b>	売上を伸ばして市の財源を確保するため、安全で快適なアミューズメント施設の形成に向けた施設の整備及びメンテナンスの向上、警備体制の強化などを進めるとともに、開催経費の削減、民間委託や人件費の削減などの競艇事業の合理化に向けた取組などを推進します。

◆施策の全体像



◆施策の体系項目に係る具体化した取組み実績(括弧内は単位)

施策の体系項目		来場促進及び売上向上																																
1	入場者数(人/日)	発売延べ日数の拡大(日)	—																															
	<table border="1"> <tr><th>年度</th><th>入場者数(人/日)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>2,573</td></tr> <tr><td>H28</td><td>2,413</td></tr> <tr><td>H29</td><td>2,261</td></tr> <tr><td>H32年度目標</td><td>2,500</td></tr> </table>	年度	入場者数(人/日)	H27	2,573	H28	2,413	H29	2,261	H32年度目標	2,500	<table border="1"> <tr><th>年度</th><th>発売延べ日数の拡大(日)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>1,440</td></tr> <tr><td>H28</td><td>1,780</td></tr> <tr><td>H29</td><td>1,807</td></tr> <tr><td>H32年度目標</td><td>2,000</td></tr> </table>	年度	発売延べ日数の拡大(日)	H27	1,440	H28	1,780	H29	1,807	H32年度目標	2,000												
	年度	入場者数(人/日)																																
H27	2,573																																	
H28	2,413																																	
H29	2,261																																	
H32年度目標	2,500																																	
年度	発売延べ日数の拡大(日)																																	
H27	1,440																																	
H28	1,780																																	
H29	1,807																																	
H32年度目標	2,000																																	
<b>担当者評価</b>																																		
<p>入場者数はSGを始めとするビックレースにより大きく影響を受ける。平成27年度はSGボートレースメモリアル、G I 東海地区選手権、G I 周年記念を開催し、平成28年度SGグラントチャンピオン、G I 周年記念、平成29年度プレミアムG I ヤングダービー、G I ダイヤモンドカップ、G I 周年記念を開催した。今後もビックレースの誘致と魅力あるレースの提供が必須である。発売延べ日数については、外向発売所の場外発売の拡充などにより、より多くのレースを発売することで、売上額増に結び付けていきたい。</p>																																		
施策の体系項目		業務効率化などによる経費削減																																
2	人員(従事員)数の適正化(人)	発売払戻機器の自動化率(%)	キャッシュレス投票機の推移(台)																															
	<table border="1"> <tr><th>年度</th><th>人員(従事員)数の適正化(人)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>122</td></tr> <tr><td>H28</td><td>105</td></tr> <tr><td>H29</td><td>91</td></tr> <tr><td>H32年度目標</td><td>71</td></tr> </table>	年度	人員(従事員)数の適正化(人)	H27	122	H28	105	H29	91	H32年度目標	71	<table border="1"> <tr><th>年度</th><th>発売払戻機器の自動化率(%)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>100</td></tr> <tr><td>H28</td><td>100</td></tr> <tr><td>H29</td><td>100</td></tr> <tr><td>H32年度目標</td><td>100</td></tr> </table>	年度	発売払戻機器の自動化率(%)	H27	100	H28	100	H29	100	H32年度目標	100	<table border="1"> <tr><th>年度</th><th>キャッシュレス投票機の推移(台)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>64</td></tr> <tr><td>H28</td><td>74</td></tr> <tr><td>H29</td><td>96</td></tr> <tr><td>H32年度目標</td><td>96</td></tr> </table>		年度	キャッシュレス投票機の推移(台)	H27	64	H28	74	H29	96	H32年度目標	96
	年度	人員(従事員)数の適正化(人)																																
H27	122																																	
H28	105																																	
H29	91																																	
H32年度目標	71																																	
年度	発売払戻機器の自動化率(%)																																	
H27	100																																	
H28	100																																	
H29	100																																	
H32年度目標	100																																	
年度	キャッシュレス投票機の推移(台)																																	
H27	64																																	
H28	74																																	
H29	96																																	
H32年度目標	96																																	
<b>担当者評価</b>																																		
<p>ボートレース競走事業に従事する、臨時従事員数の適正化については、現在新規採用は実施せず、業務の見直しを行いつつ、計画実施している。事業に欠かせない投票券発売機等については既に自動化率100%を達成しており、今後の機器更新にあってはファンの動向に注意しながら安価なキャッシュレス投票機への移行を徐々に進めることとしている。人件費削減や民間委託の検討など、計画どおり堅調に推移している。</p>																																		

施策の体系項目	競艇場施設の一体的な整備		
—	—	—	
<p>3</p> 			
担当者評価			
<p>施設の改善を通じて競艇のイメージを刷新するため次のとおり整備をしている。          ①平成27年度:大型映像装置等更新工事、②平成28年度:ボートピット更新工事及び消波装置取替工事、③平成29年度:外向発売所増築・改修工事、1号非常用発電機更新工事、対岸駐車場整備工事          平成30年度は2号常用発電機更新工事を予定している。</p>			

◆施策の現状分析(指標の推移から見た現状分析)

指標の推移		指標の説明(設定理由)										
1	<p>売上額(億円)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>売上額(億円)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>909</td></tr> <tr><td>H28</td><td>877</td></tr> <tr><td>H29</td><td>833</td></tr> <tr><td>H32年度目標</td><td>880</td></tr> </table>	年度	売上額(億円)	H27	909	H28	877	H29	833	H32年度目標	880	<p>ボートレース競走事業は、その事業を通じ地方財政の改善を図るという趣旨の下に遂行しており、その指標として、収益を生む大前提である売上額を設定した。</p>
	年度	売上額(億円)										
H27	909											
H28	877											
H29	833											
H32年度目標	880											
<p><b>指標の分析</b></p> <p>平成29年度は192日開催し売上額1日平均は4億3,300万円で前年比94.7%とSG等のビックレース未開催とナイターレース開催場の増加により減少した。今後のナイターレース開催場の増加による影響を勘案し、予断を許さない状況であるが平成30年度はSGボートレースダービー開催のため増加している。</p>												
指標の推移		指標の説明(設定理由)										
2	<p>他会計への繰出額(億円)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>他会計への繰出額(億円)</th></tr> <tr><td>H27</td><td>23</td></tr> <tr><td>H28</td><td>22</td></tr> <tr><td>H29</td><td>22</td></tr> <tr><td>H32年度目標</td><td>24</td></tr> </table>	年度	他会計への繰出額(億円)	H27	23	H28	22	H29	22	H32年度目標	24	<p>ボートレース競走事業は、その事業を通じ地方財政の改善を図るという趣旨の下に遂行しており、その指標として、収益から他会計への繰出額を設定した。</p>
	年度	他会計への繰出額(億円)										
H27	23											
H28	22											
H29	22											
H32年度目標	24											
<p><b>指標の分析</b></p> <p>他会計への繰出しとして、年間20億円超の支出を行っており、これまで累計1,930億円余となっている。今後ナイターレース開催場の増加による売上額減少の影響を勘案すれば、繰出額を検討する必要がある。</p>												

◆市民等からの参考意見等

市民サービス向上に向けた意見等
<p>平成29年度は、ボートレース蒲郡のレースを発売してくれる場外発売場の来場者に対し、ボートレース蒲郡のレース購入にあたり利用している媒体についてアンケートを実施した。アンケート結果は、購入したくなるレース場として選択されるため、専用Webサイトやデジタルサイネージ、新聞出走表などの情報提供の構築に生かしていきたい。</p> <p>舟券を購入したくなるレース、来場したくなるボートレース場としてお客様に選択していただけるよう、専用Webサイト「勝ガマONLINE」会員対象の動向調査実施を予定している。また、本場来場者からは「お客様のご意見・要望等」にて、引き続き意見を聴取する。</p> <p>聴取した意見は電話投票発売の利用者や場外発売場の拡大、本場来場者の増加のための快適な環境づくりへの各施策を展開する。</p>

◆今後の方針

No.	課題		今後の取組み
	件名	内容	
1	来場促進及び売上向上	来場客数及び売上額の増加を目標とする。	来場者数及び売上額は、SGを始めとするビックレースにより大きく影響を受ける。そのため、ビックレース誘致と魅力あるレースの提供を推進していく。また、平成29年度に拡張工事をした外向発売所において、他競走場を最大7場発売したことにより、受託売上額の増加に結び付けていく。
2	業務効率化などによる経費削減	人員(従事員)数の適正化及び機械化等の合理化を行う。	臨時従事員数の適正化については、業務の見直しを行いつつ、今後も新規採用は実施せず適正化を図る。また、投票券発売機等については自動化率100%を保ちつつ、安価なキャッシュレス投票機への移行を進める。
3	他会計への繰出額	モーターボート競走事業会計から、他会計への繰出を行う。	毎年度、年間20億円を超える繰出しを行っており、今後も堅持していく。
4	競艇場施設の一体的な整備	ナイター照明器具の更新及び老朽化した競技部施設を改築する。	環境面に配慮した施設整備として、ナイター照明器具をLED照明機材等を導入し、省電力化を図る。また、競技部施設を改築し維持管理費の削減と安全なレース開催を図る。

◆施策評価

構成事業の進捗状況	A: 目標達成に向けて計画どおり進行している。
施策の進め方	A: 現在の取り組みを継続する。
課長評価	<p>平成29年度のボートレース競走事業は、9月にプレミアムG I ヤングダービー、11月にG I ダイヤモンドカップ、3月に周年記念を開催した。昨年度に比べG I 競走が増えたがSG競走がなく、下関競走場のナイターレース参入の状況にも関わらず、売上額1日平均は前年比94.9%であったが、売上占有率の高い、電話投票売上及び場外発売売上については堅調に推移した。今後も大村競走場のナイターレース参入など不安定要因があるが、減少傾向にある本場への来場者を増やして売上の増加を図るとともに、ランニングコストを削減することにより更なる収益の確保を目指していきたい。</p>

施策の進捗状況	B: 目指す将来像実現に向けておおむね計画どおり進行している。
部長評価	<p>平成29年度はSG競走の開催は叶わなかったがプレミアムG I をはじめG I 競走を3節開催することができ、下関競走場がナイターレースに参入したものの一日平均売上は電話投票売上の伸びもあり前年比94.9%に抑えられた。</p> <p>平成30年9月から大村競走場がナイターレースに参入するが、30km圏内での新規顧客掘起こしなどにより来客者の増加を図るとともに、場外委託発売の協力場の維持、拡充を図り、他会計への繰出しを堅持したい。</p> <p>ボートレースのイメージアップのため蒲郡まつり協賛イベント、農林水産まつりをレース場で実施し多くの市民の方に来場いただき、明るくきれいになったと実感していただけており、今後も継続実施することが肝要である。</p>

事務事業一覧

総合計画	所管課	番号	事業名	人件費を除く 事業費(千円)	人件費(参考) (千円)	人工	評価 (担当者)	事業の 種別	新規 事業	達成 状況	市長マ フェスト	実施 計画
2-7	経営企画課	1	法定交納付金事業	4,416,838	500	0.10	A	ア	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	2	周辺地区対策事業	30,793	4,985	0.60	A	カ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	3	競走事業協力会助成事業	775	987	0.20	B	オ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	4	場間場外発売委託事業	28,097,372	6,116	1.05	A	カ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	5	場間場外発売受託事業	438,052	4,041	0.75	A	カ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	6	競走事業会計予算の執行管理 事業	0	9,457	1.95	A	イ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	7	競艇場貯蔵物品管理事業	7,047	5,222	1.00	B	イ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	8	競走事業の決算状況調査事業	0	6,681	0.90	A	イ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	9	場内設備運転管理事業	32,921	3,740	0.45	B	ウ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	10	施設整備事業	99,348	3,740	0.45	A	エ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	11	周辺整備事業	31,752	2,357	0.30	B	エ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	12	駐車場用地管理事業	7,425	2,357	0.30	B	ウ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	13	施設改良事業	428,023	6,627	0.80	A	エ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	14	施設維持管理事業	309,993	5,773	0.70	A	ウ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	15	専用場外ポートピア発売事業	3,896,306	8,893	1.45	A	カ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	16	非常勤職員管理事業	80,124	2,343	0.45	B	イ	オ	B	—	×
2-7	経営企画課	17	臨時従事員管理事業	213,046	13,278	2.55	B	イ	オ	B	—	×
2-7	事業課	1	レース情報等制作委託事業	170,534	2,799	0.55	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	2	表彰式、イベント等開催事業	75,218	4,897	1.09	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	3	案内所等運営事業	51,335	2,350	0.47	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	4	ファンサービス品提供事業	62,037	2,857	0.62	B	カ	オ	B	—	×
2-7	事業課	5	新聞・雑誌等広告事業	324,472	2,523	0.52	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	6	電波広告事業	59,638	1,915	0.35	B	カ	オ	B	—	×
2-7	事業課	7	看板広告事業	16,887	2,324	0.46	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	8	宣伝用印刷物制作事業	33,340	3,556	0.75	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	9	インターネット等広告事業	138,609	2,774	0.53	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	10	キャンペーン等運営事業	71,691	2,688	0.48	B	カ	オ	B	—	×
2-7	事業課	11	出走表制作事業	66,637	3,053	0.60	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	12	出走表等配布事業	34,685	2,517	0.43	B	カ	オ	B	—	×
2-7	事業課	13	電話投票事業	2,782,419	3,002	0.61	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	14	選手賞金等支払事業	1,314,318	2,796	0.50	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	15	警備取締事業	94,115	1,468	0.22	B	カ	オ	B	—	×
2-7	事業課	16	駐車場誘導・周辺警備事業	53,340	1,468	0.22	B	カ	オ	B	—	×
2-7	事業課	17	競艇場内外清掃事業	65,973	1,801	0.40	A	カ	オ	A	—	×
2-7	事業課	18	救護・苦情処理事業	0	1,584	0.19	B	カ	オ	B	—	×
2-7	事業課	19	場内無料ドリンクサービス事 業	22,493	812	0.15	B	カ	オ	B	—	×
2-7	事業課	20	ファンバス運行事業	63,547	2,003	0.44	B	カ	オ	C	—	×
2-7	事業課	21	入場門等運営事業	1,264	1,782	0.42	B	カ	オ	B	—	×