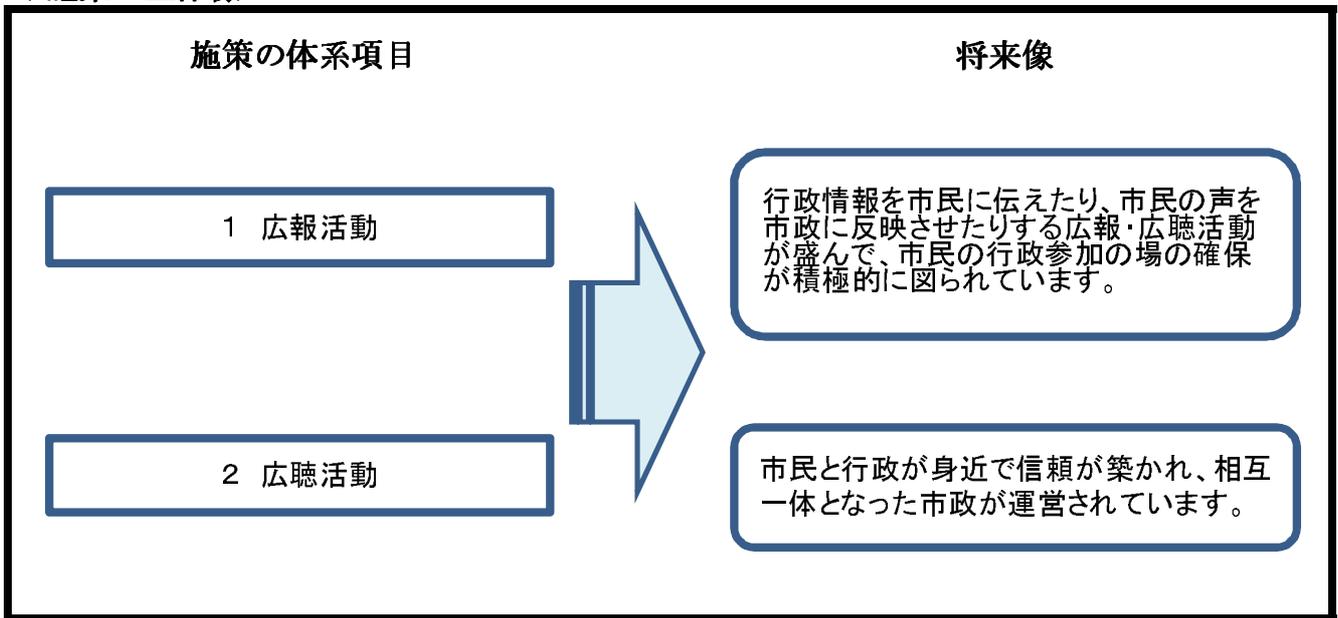


<b>施策評価シート</b> (平成30年度評価実施)	<b>担当 部課名</b>	企画部 秘書広報課	<b>関連 部課名</b>	企画政策課
--------------------------------	-------------------	--------------	-------------------	-------

◆第四次蒲郡市総合計画(2011～2020)

<b>施策名</b>	広報・広聴
<b>基本目標</b>	市民とともに歩むまちづくり【協働・行財政運営】
<b>施策の説明</b>	市民に開かれた市政運営にむけて、広報やホームページ、出前講座、パブリックコメント等による広報活動の充実を図るとともに、市民アンケート調査や市民対話、行政への市民参加体制の強化、市民相談窓口の充実などを通じて多様な広聴活動を推進します。

◆施策の全体像



◆主要事業に係る具体化した取組み実績(括弧内は単位)

事業名		シティプロモーション事業																																
1	シティプロモーション事業(件)	新聞記事掲載件数(件)	広報がまごおり配布率(件)																															
	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>件数</th><td>2</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td></tr> </table>	年度	H27	H28	H29	H30年度目標	件数	2	2	3	3	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>件数</th><td>3,840</td><td>3,609</td><td>3,497</td><td>3,500</td></tr> </table>	年度	H27	H28	H29	H30年度目標	件数	3,840	3,609	3,497	3,500	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>率</th><td>93.92</td><td>93.61</td><td>93.36</td><td>93.5</td></tr> </table>		年度	H27	H28	H29	H30年度目標	率	93.92	93.61	93.36	93.5
	年度	H27	H28	H29	H30年度目標																													
	件数	2	2	3	3																													
年度	H27	H28	H29	H30年度目標																														
件数	3,840	3,609	3,497	3,500																														
年度	H27	H28	H29	H30年度目標																														
率	93.92	93.61	93.36	93.5																														
<b>担当者評価</b>																																		
<p>シティプロモーション委託については27年度ケーブルテレビ番組「蒲GOリサーチ」の作成・放映、27年度スマホアプリ「ときめきがまごおり」作成、28年度プロモーション動画「いいじゃん蒲郡」作成、29年度プロモーション番組「オトナ女子とおきフォトジェニックな旅」作成、30年度ケーブルテレビ番組の作成を予定している。プロモーション動画・番組については28年度から蒲郡市公式YOUTUBEを開設し動画閲覧機会の向上を図っている。また29年度からはインスタグラム「いいじゃんがまごおり」を開始し、多角的にシティプロモーションを図っている。新聞記事掲載件数は減少傾向である。27年度は特に市政施行60周年が要因であると思われる。地元紙の記者が他市と兼任になっており、その影響も考えられる。広報がまごおり配布率は普及率を維持しながらインターネットサービス「マチイロ」の普及を広報していく。</p>																																		
事業名		定住促進事業																																
2	プロモーション活動数(回)	いいじゃん蒲郡アクセス数(セッション)	社会増減(人)																															
	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>回数</th><td>2</td><td>3</td><td>5</td><td>6</td></tr> </table>	年度	H27	H28	H29	H30年度目標	回数	2	3	5	6	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>セッション数</th><td>19,856</td><td>13,475</td><td>12,567</td><td>13,000</td></tr> </table>	年度	H27	H28	H29	H30年度目標	セッション数	19,856	13,475	12,567	13,000	<table border="1"> <tr><th>年度</th><td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30年度目標</td></tr> <tr><th>増減人数</th><td>-187</td><td>-70</td><td>186</td><td>100</td></tr> </table>		年度	H27	H28	H29	H30年度目標	増減人数	-187	-70	186	100
	年度	H27	H28	H29	H30年度目標																													
	回数	2	3	5	6																													
年度	H27	H28	H29	H30年度目標																														
セッション数	19,856	13,475	12,567	13,000																														
年度	H27	H28	H29	H30年度目標																														
増減人数	-187	-70	186	100																														
<b>担当者評価</b>																																		
<p>情報誌やポータルサイトといった媒体を活用し情報発信を行っている。平成29年度は移住体験ツアーを開催し、蒲郡に住む日常を体感していただいた。継続的な取り組みが求められるため、今後も広く情報発信を引き続き行うとともに、民間のイベントとも連携するなどPRの機会を増やす取り組みを模索していく。</p>																																		

事業名	広聴事業																															
3	地域懇談会開催数(地区)	地域懇談会参加者数(人)	市長への手紙(通)																													
	<table border="1"> <caption>地域懇談会開催数(地区)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>開催数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>H30年度目標</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	年度	開催数	H27	7	H28	7	H29	7	H30年度目標	7	<table border="1"> <caption>地域懇談会参加者数(人)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>参加者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>425</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>351</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>424</td> </tr> <tr> <td>H30年度目標</td> <td>450</td> </tr> </tbody> </table>	年度	参加者数	H27	425	H28	351	H29	424	H30年度目標	450	<table border="1"> <caption>市長への手紙(通)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>手紙の通数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>172</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>143</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>H30年度目標</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	年度	手紙の通数	H27	172	H28	143	H29	150	H30年度目標
年度	開催数																															
H27	7																															
H28	7																															
H29	7																															
H30年度目標	7																															
年度	参加者数																															
H27	425																															
H28	351																															
H29	424																															
H30年度目標	450																															
年度	手紙の通数																															
H27	172																															
H28	143																															
H29	150																															
H30年度目標	150																															
<b>担当者評価</b>																																
<p>地域懇談会、市長への手紙ともに広く市民から意見・提言を聴取するために必要である。地域懇談会に参加できる人には限りがあり、人前での発言することをためらってしまう方もいるので、引き続き市長への手紙の実施も必要である。</p>																																

◆施策の現状分析(指標の推移から見た現状分析)

<p style="text-align: center;"><b>指標の推移</b></p> <table border="1"> <caption>地域懇談会参加者満足度(%)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>満足度(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>H32年度目標</td> <td>99</td> </tr> </tbody> </table>	年度	満足度(%)	H27	98	H28	98	H29	98	H32年度目標	99	<p style="text-align: center;"><b>指標の説明(設定理由)</b></p> <p>地域懇談会参加者満足度。 大変良かった、良かった、普通、良くなかった、大変良くなかったの5段階で評価を受けており、普通以上は不満が無いため満足と設定し評価。参加人数の多少よりも、懇談会の内容の評価が重要だと設定した。</p>
年度	満足度(%)										
H27	98										
H28	98										
H29	98										
H32年度目標	99										
<p style="text-align: center;"><b>指標の分析</b></p>	<p>過去3カ年度とも高水準で推移しているが、より高評価を目指し、内容の充実を図る。</p>										
<p style="text-align: center;"><b>指標の推移</b></p> <table border="1"> <caption>SNSフォロワー数(人)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>フォロワー数(人)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>1,900</td> </tr> <tr> <td>H32年度目標</td> <td>4,000</td> </tr> </tbody> </table>	年度	フォロワー数(人)	H27	0	H28	0	H29	1,900	H32年度目標	4,000	<p style="text-align: center;"><b>指標の説明(設定理由)</b></p> <p>平成29年5月にSNSインスタグラムを開始した。平成29年の流行語に「インスタ映え」が選ばれるなど非常に時機を得たタイミングでの導入でシティプロモーションとしては非常に効果があると思われる。 ロコミ、人づての情報が行動に移るといわれる時代、SNSフォロワー数＝蒲郡ファンと見立てることができる。目標を上方修正し4,000人と定め、実施していく。</p>
年度	フォロワー数(人)										
H27	0										
H28	0										
H29	1,900										
H32年度目標	4,000										
<p style="text-align: center;"><b>指標の分析</b></p>	<p>開始後11カ月ほどでフォロワー1,900人と5年後の目標2,000にあと少しと非常に好スタートができた。フォロワー＝蒲郡を応援してくれている人と考えると指標として妥当であると考えます。</p>										

◆市民等からの参考意見等

<b>市民サービス向上に向けた意見等</b>	
<p>広報・広聴の住民満足度について、市民アンケートを実施する際に項目を入れて把握したい。総合計画のアンケート項目に入らない場合は単独でアンケートを実施したい。</p>	

◆今後の方針

No.	課題		今後の取組み
	件名	内容	
1	シティプロモーション事業	総合的なシティプロモーションを実施するに当たっての連携強化	シティプロモーションの委託事業、効果的な記者クラブへの情報提供、広報紙の配布・広報紙アプリ「マチイロ」の普及など、シティプロモーション事業は様々な媒体を取り入れ実施している。今後は連携強化を目指し、各部門と調整しながら事業を展開していく。
2	シティプロモーション事業	SNSの展開について	平成29年5月からインスタグラムを導入しているが、これは比較的若い世代向けのツールである。インスタグラムをより幅広い世代にフォローしてもらえるよう内容を更新し、広報活動も行っていく。また、新しいSNSの台頭など時代変化を見つつ柔軟に対応していく。
3	シティプロモーション事業	広報がまごおりの見易さについて	広報がまごおりは現在、表紙・裏表紙を含め、4ページのみカラー、その他は2色刷りとなっている。クイズまちがいさがしの意見でもカラー化を求める意見が時折ある。将来的に全ページカラー化を図り、より見てもらえるような広報紙とする必要がある。
4	広聴事業	市民の声をより広く聞くために	地域懇談会・市長への手紙・市民の声投書箱などは市民に定着しているが、要望・苦情が多い。より建設的なご意見・提案などをもらえるような問題提起ができるかの検討が必要と考える。

◆施策評価

構成事業の進捗状況	B: おおむね計画どおり進行している。
施策の進め方	A: 現在の取り組みを継続する。
課長評価	<p>市民の市政への関心を高揚し、市政への参画を推進するためには、市民に開かれた市政運営が必要である。</p> <p>広報については、広報がまごおり(冊子、電子版(マチイロ)、声の広報、点字広報)、ホームページ、マスコミへの情報提供(市長定例記者会見、記者リリース)、インスタグラム、出前講座等様々な媒体を用いて実施しているが、如何に早く、正確に、分かり易く、効果的に提供できるかが重要である。</p> <p>また広聴については、市長対話(地域懇談会、小中高生との市長対話)、市長への手紙、市民の声投書箱、お問合せメールで市民の意見を求めている。今後は、広報・広聴に関する市民アンケートを行い、市民の満足度を把握し、次の政策の展開につなげていく必要がある。</p>

施策の進捗状況	B: 目指す将来像実現に向けておおむね計画どおり進行している。
部長評価	<p>広報については、「広報がまごおり」「ホームページ」「インスタグラム」「新聞社及びテレビ局への情報提供」など様々な媒体を通じて情報を適切な時期に分かりやすく提供するかが課題である。また、継続的に「市長への手紙」「小中高校生との市長対話」「地域懇談会」を実施しており、成果をあげている。</p>

事務事業一覧

総合計画	所管課	番号	事業名	人件費を除く 事業費(千円)	人件費(参考) (千円)	人工	評価 (担当者)	事業の 種別	新規 事業	達成 状況	市長マ フェスト	実施 計画
6-6	秘書広報課	7	広報がまごおり発行事業	10,192	8,981	1.30	B	カ	オ	A	3	×
6-6	秘書広報課	8	記者クラブ管理事業	1,068	677	0.10	A	イ	オ	A	—	×
6-6	秘書広報課	9	定例記者会見開催事業	0	1,104	0.15	A	カ	オ	A	—	×
6-6	秘書広報課	10	CATV放送委託事業	2,462	677	0.10	A	カ	オ	A	3	×
6-6	秘書広報課	11	市長への手紙・市民の声投書 箱事業	131	1,178	0.20	B	カ	オ	A	3	×
6-6	秘書広報課	12	シティープロモーション事業	600	927	0.15	B	カ	オ	B	3	○
6-6	企画政策課	6	定住促進事業	1,427	3,334	0.58	A	カ	オ	A	—	○