

地方創生推進交付金事業 23,800千円【23,442千円】

No.	事業名	課名	事業費	決算額	事業概要
◎ 地域資源を活用した国内外プロモーション事業			7,000	7,000	
1	国内外観光プロモーション事業	観光商工課	4,500	4,500	・国内における観光PR事業 ①東京ビッグサイトで開催されるツーリズムEXPOジャパン2018(9/20～23)ブース出展及び商談会参加(41社) ②愛知DCなど国内プロモーションに関連する販促ツール作製、広告出稿 ・海外における観光PR事業 ①VISIT JAPAN トラベル＆MICEマート2018(9/21～23)に参加し、海外旅行会社と商談会を実施 ②他事業と連携し、台湾でのFIT向け観光説明会と現地セールスコールを実施(11/28～12/1) ③愛知県観光協会主催の香港プロモーションに参加(1/17～19)現地旅行会社6社に対し、セールスコールを実施 ④タイの観光博覧会TITFに出展し、商談会に参加(2/7～12) ⑤繁体字及び簡体字のパンフレットを増刷、ノベルティの作製
2	農産品等販路開拓ブランド力向上事業	農林水産課	2,500	2,500	【販路開拓事業】 ・継続的に、首都圏大手小売業者や関東方面の市場等への国内販路開拓の実施と、台湾のバイヤーとの商談会など海外販路開拓事業を行った。また、首都圏大学祭での試食会を実施し、学生、消費者への蒲郡みかんのおいしさのPRを行った。 【ブランド力向上事業】 ・蒲郡みかんのPR動画を作成し、指定市場へ配布し、産地蒲郡をPRした。また、サンベリー蒲郡(苺)のポスターを作製し、PRした。 ・加工品については、加工業者と取引し、「いちごチョコクランチ」「いちごタルトケーキ」など新たなサンベリー蒲郡(苺)を使った商品開発を行った。
◎ 産業活性化推進事業			16,800	14,442	
3	海外販路拡大支援事業	観光商工課	4,000	3,554	農産品・食品関連事業者を対象とし、香港で開催される世界最大級の食に関する展示会であるフード・エキスポに蒲郡市ブースを出展し、事業者の海外における新たな販路の開拓を支援した。また、フォローアップ及び海外展開に関する有益情報の提供を行った。 【香港フード・エキスポ2018】 実施日及び場所：平成30年8月16日(木)から18日(土) 香港コンベンション＆エキシビションセンター 受託業者：株式会社ジェイアンドシー 委託料：3,554,267円 出展者数：1社 事業成果：出展業者は昨年度より減少したものの、関連事業者や関連商品の出品もあり、また蒲郡信用金庫70周年行事としてのブース出展と連携し、効果的なPRを行うことができた。また展示会の効果として、契約に至った事業者もあるのとともに、市内スーパー等での日本商品の取り扱いの多さや日本食の飲食店も多数あることから、日本商品の需要が高まり、今後の市場拡大の可能性を感じることができた。
4	産業力向上事業	観光商工課	8,000	7,510	創業者から中小小規模事業者まで、持続可能な経営のための自発的な取り組みや経営革新を総合的に支援した。 【蒲郡市産業力向上事業費補助金】 補助対象事業者：蒲郡商工会議所 補助額：7,510,478円(総事業費：7,800,375円) 《事業内訳》 (1)創業支援事業 がまごおり創業支援ネットワークによる創業者へのワンストップサービス支援 がまごおり創業塾(5日間、4名)、創業支援セミナー(2回、25名)、専門家個別相談会(1回、2件) (2)中小企業支援事業 経営計画作成セミナー(4日間、7名)、個別相談会(5件)、経営支援アドバイザー事業(毎月第1火曜日、相談40件)、ものづくり経営支援アドバイザー支援(随時、相談30件)、商圈分析(15件)、人材育成WEBセミナー(利用者2,295人、視聴件数6,742件) (3)国内販路拡大・開拓支援事業 がまごおり異業種＆起業家交流会(平成30年9月29日(土)、参加者数21名) イチオシ逸品フェス(平成30年10月27日(土)・28日(日) 参加事業者数14店舗) 福寿稲荷ごりやく市への共同出展、中小企業・小規模事業者支援施策セミナー(1回、109名)
5	販路拡大事業	観光商工課	3,500	2,129	経営計画に基づき、事業者が自発的に取組む国内外販路拡大に資する事業費の一部を補助した。 【蒲郡市販路拡大事業費補助金】 補助内容：補助率2分の1、補助上限額15万円(海外展開への取り組みについては上限額20万円) 交付申請者数：29者 採択事業者数：20者(国内18者、国外2者) 補助実績額：2,129,000円
6	企業支援事業	企業立地推進課	1,300	1,249	市内の優良企業と市が合同で、愛知県で開催された「メッセナゴヤ2018」に出展し、企業の販路拡大機会を創出するとともに、市の事業立地環境や産業のPRを行った。

平成30年度地方創生推進交付金実施事業

地方創生推進交付金事業

[illegible]