

蒲郡市シティセールス基本方針策定委員会 第4回ワーキング会議 開催結果報告

日時 令和2年11月18日(水) 14時~16時30分

会場 生命の海科学館ホール

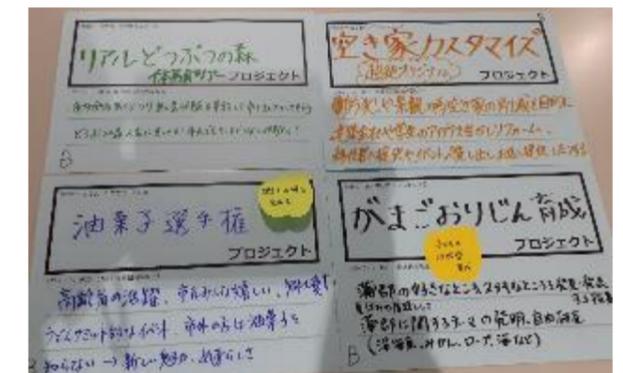
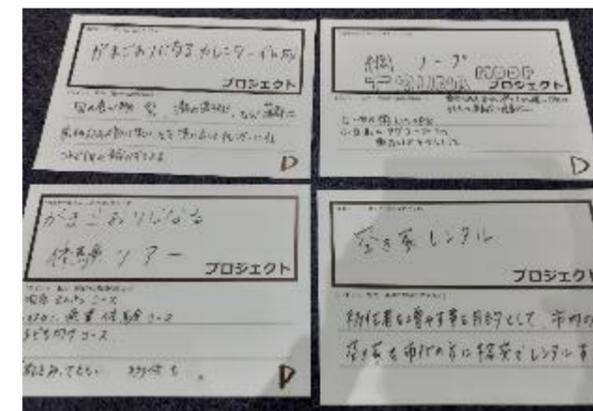
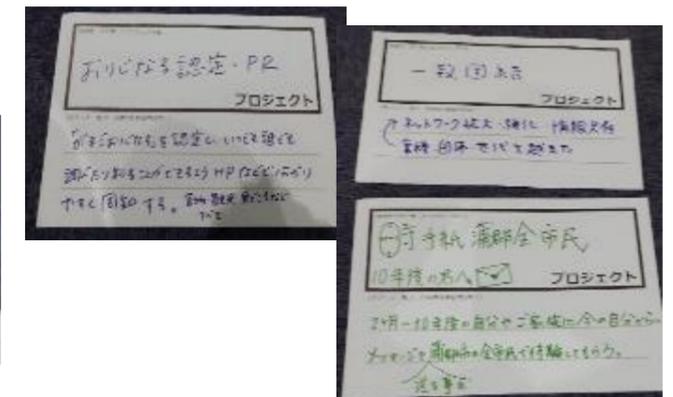
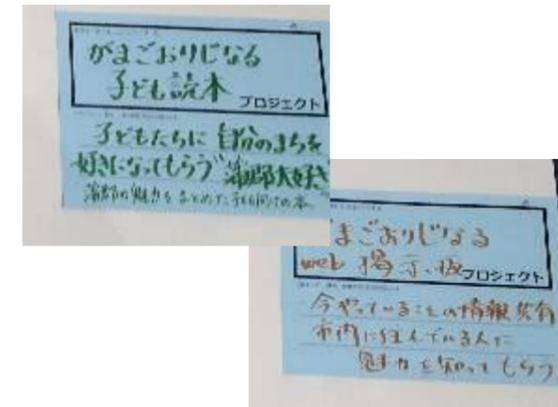
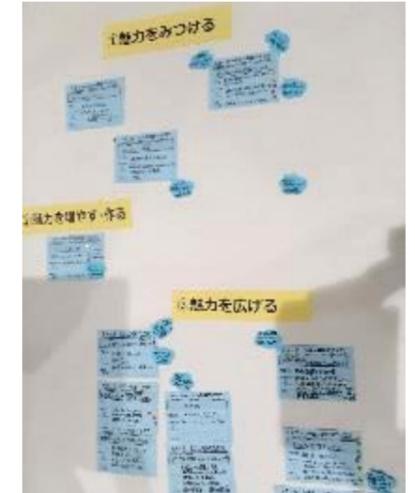
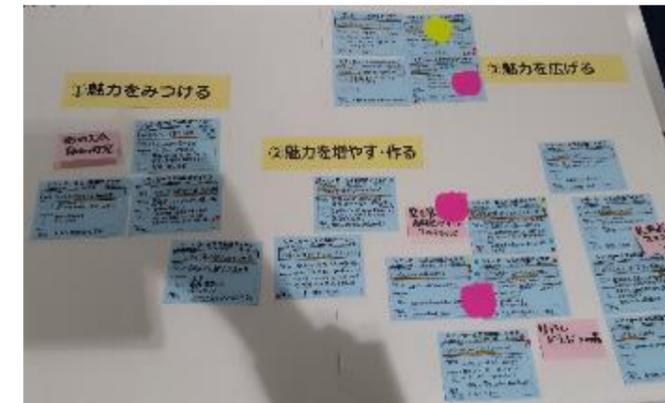
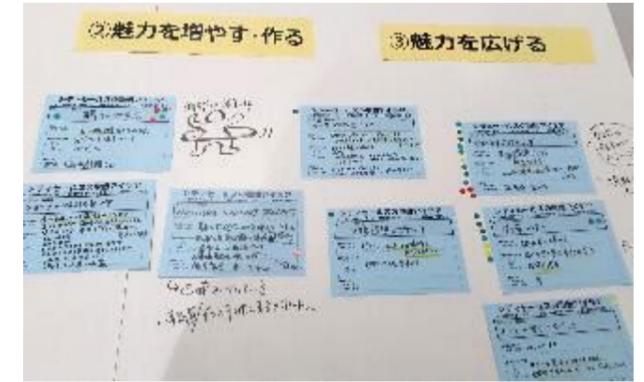
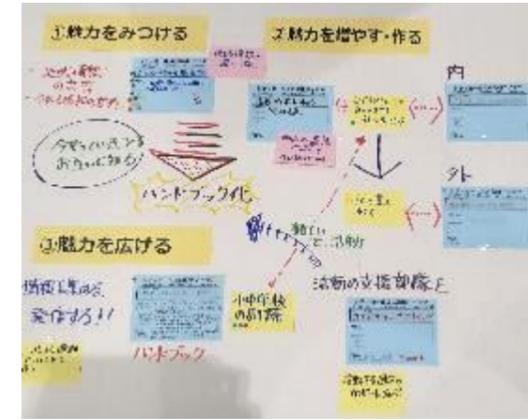
参加者 計21名(民間参加者13名、蒲郡市若手職員8名)

《1. 当日のタイムスケジュール及び実施内容》

- 14:00~ **1. 開会・あいさつ 5分**
- 14:05~ **2. アイスブレイク、前回振り返り 15分**
 - ・前回と異なるメンバーで4つのグループを再構成したので、はじめに、改めて参加者同士で自己紹介しました。
 - ・その後、第3回ワーキング会議で出されたご意見を振り返りました。
- 14:20~ **3. シティセール取組事例の紹介 20分**
 - ・シティセールスプロジェクトの千賀さん・水野さんから、これまで取り組んでこられたロケ誘致やガマごりうどんなどの取組を紹介いただきました。
 - ・事務局からも、宇都宮市の取組事例をご紹介しました。
- 14:40~ **4. グループワーク① 「シティセールス推進方策をアイデア出し(前半)」 45分**
 - ・第3回で出されたアイデアをもとに、シティセールスの取組について「①魅力を見つける」「②魅力を増やす・作る」「③魅力を広げる」の3つの視点から、「個人」「業務」の両面でアイデアを出し合いました。
 - ・模造紙上に整理し、意見交換を行いました。
- 15:25~ **5. 全体共有・優先順位の検討 15分**
 - ・みんなが考えたアイデアをじっくり見て、自分が「やってみたい」「やれるといいなあ」という自分事の視点で投票しました。
- 15:40~ **6. グループワーク② 「シティセールス推進方策 イチオシアアイデアの絞り込み」 30分**
 - ・投票結果をもとに、各グループで『ベスト3』のアイデアを決定し、それぞれの「プロジェクト名・概要」をまとめました。
- 16:10~ **7. 成果発表・全体共有 10分**
- 16:20~ **8. 事務連絡 5分**
- 16:30 **9. 閉会**



《2. 各グループの成果物の写真(抜粋)》



《3. 結果まとめ》今後のシティセールスの取組・展開アイデア

グループ	重点プロジェクト名	ポイント、魅力、具体的な取組内容
A	がまごおりじなる子ども読本プロジェクト	子供達に自分のまちを好きになってもらう“蒲郡大好き”っ子 蒲郡の魅力をもとめた子供向けの本
D	がまごおりじなる体験ツアー	自然満喫コース、収穫・漁業体験コース、子供向けコースなどを設け、蒲郡を知ってもらい移住のきっかけにも。
B	リアルどうぶつの森体験ツアープロジェクト	市内で虫取り、釣り、無人島体験を集約し、満喫してもらう。ゲーム「どうぶつの森」の人気に乗っかり、市民でもあまりできない体験をする
B	がまごおりじん(子どもの地域愛)育成プロジェクト	授業の一環や、夏休みの宿題(自由研究)として蒲郡の好きな所、素敵な所を発見、発表する。例として深海魚、みかん、ロープ、海など)
D	綱フーププロジェクト	小豆島のタガフープでの街おこしをモデルとして、蒲郡もロープの街としてPRする。数多くある各イベントの一つの催し物や子どもの運動会の定番メニューとして。
C	おりじなる認定・PRプロジェクト	「がまごおりじなる」を認定し、蒲郡の食物・観光・見どころなどをいつでも誰でも調べたり知ることができるよう、HPなどで分かりやすく周知する。
D	がまごおりじなるカレンダー作成プロジェクト	旬の食べ物、祭、潮の満ち引きなど蒲郡に関わる人たちが知って欲しいことをカレンダーにする。これで1年の予定が作れる。
A	がまごおりじなるweb掲示板プロジェクト	今やっていることを情報共有し、市内に住んでいる人に魅力を知ってもらう。
C	時手紙蒲郡全市民 ～10年後の君へ～ プロジェクト	2カ月～10年後の自分やご家族に今の自分からメッセージを送ることを蒲郡市の全市民で体験してもらう。
C	一致団結プロジェクト	業種・団体・世代を超えてネットワーク拡大、強化、情報共有を行う。
B	油菓子選手権 ～郷土の味を知る～ プロジェクト	高齢者の活躍、郷土愛の向上、うどんサミットのようなイベントなどによって市民に喜んでもらえる。さらに油菓子を知らない市外の方にとって新しい魅力となる。
B	空き家レンタルプロジェクト	移住者を増やすことを目的として、市内の空き家を市外の方に格安でレンタルする。
B	超絶オリジナル 空き家カスタマイズプロジェクト	防犯や景観、空き家の削減などを目的に建築会社や学生のアイデアを活かしてリフォームし、移住者へ提供、イベントへの貸し出し、お店への提供を検討する。

(各グループまとめ)

グループ	視点	キーワード・取組名	期待される効果(目的)	具体的な内容	担い手、関連する団体・取組	備考	
A	魅力を見つける	がまごオリジナル掲示板	個性ある取り組みを紹介			地域情報の共有、ハンドブック化	
	魅力を増やす・作る	温泉バスポート手形(市内共通)			三谷温泉	子供に地域を好きになってもらう	
	魅力を広げる	「がまごおりじなる」ハンドブックの作成	全年齢層に発信			官民両方	いいじゃん蒲郡
がまごおりじなるサポートクラブ		様々な活動をサポート			企業		
B	魅力を見つける	外と新しくつながる学校	他地域とオンラインで情報共有				
		がまごおりじなる教育・授業	子供の地域愛の育成	小学校・中学校で蒲郡の好きな所、素敵な所を発見・発表する授業を行う。	学校 地元企業		
		がまごおりじなる発明大会・自由研究	蒲郡愛を子どもを通して親へも	夏休みの宿題として 学校単位で優秀者を市で発表 蒲郡に関するテーマなら自由(深海魚、みかん、ロープ、気候、海など)			
	がまごおりじなる発明大会・自由研究	市民の意識付け 子どもたちも自分事化して考える事ができる。	夏休み/普段の授業 学校、各家庭	市役所 教育委員会 学校			
	魅力を増やす・作る	三河湾で釣りのやり方	市民同士の親睦を深める	土日を活かし西浦近辺で釣り教室を開く		地元の高齢者	
		空き家を超絶オリジナルカスタマイズ	空き家の削減ならびに人口増、建築技術の継承、学生の実践の場を提供 景観の改善、防犯	学生考案の建築案を建築会社が実行 完成した家は格安で移住者に提供 観光案内所としても活用、イベントの開催場所としての機能も		大家、建築会社、建築を学ぶ学生	
		大塚から西浦自転車リレー大会	自転車ロードの整備 健康増進	指導を整備し自転車ロードを作る 年に一回自転車リレー大会を開催		市、県、健康ボランティア	
		リアルどうぶつの森体験ツアー	話題のゲームの世界観を現実で体験	市内で釣りや虫取りを体験する		参加者、市 さがらの森(キャンプ)、シェアーズ(コテージ)、JA(農業体験)、釣り素潜り(漁協)	
		市内にフォトスポットをいくつか作る	SNSによる世界への発信	既存のスポットに新たな魅力を+する 海+スポット(佐久島みたいに)		市、民間団体	
	魅力を広げる	公共施設をネーミングライツラッピング	広告収入を獲得し、イメージUPを図る	市のイメージUPをテーマに公共施設、市役所を魅力的にする		市、民間団体	
TVコマーシャル、電車・駅でのPR		幅広い層に蒲郡の魅力を伝える	TV、駅		市		
「がまごおりじなる」な人特集		子供から高齢者まで参加しやすい	何かアピールできる人をSNSで取り上げる		市、民間団体		
油菓子選手権		高齢者が活躍できる	うどんサミットの様な活動		高齢者、市、民間		
毎日献立を紹介		特産物を使った料理を各家庭で再現	各家庭で食べてもらう		レシピ考案者、提供者、アプリ		
飲食店おすすめマップ		市内外に飲食店を周知	駅や公共施設に設置		飲食店、市役所		
ギネスに挑戦	魅力の訴求			市、企業			

C	魅力を見つける	カフェ巡りツアー	お店の活性化	1パスポート1000円で3店舗行ける(ドリンク1ばい)		
		飯テロ動画	地元食材が売れる	市民からレシピ募集	市民	ちょっとした美味しい食べ方、ラッキーアイテム
		時手紙を市民全員でやってみる	時手紙の周知	全世界に手紙を書いてもらって市役所に保管、後に返送	市役所、クラシック	観光客にも参加してもらう
	魅力を増やす・作る	農業・漁業体験	新規就農などの魅力を広げる	研修(ファンや担い手づくりの機会)	市、農協、漁協	
	魅力を広げる	ごま油サンプル配布	試食してもらう	駅前、ゲリラ的に配布	市民	レッドブルみたいに、駅がごま油のかおり
		定例会の継続	情報共有	連携のきっかけづくり	本会議メンバー	
		お店同士のネットワーク拡大・強化	若い経営者をまきこんだネットワーク強化			
		SNS活用	「がまごおりじなる」の認知	ハッシュタグ投稿		誰でも気軽に参加可能
		がまごおりじなるクリエイターズショップ	名産品や企業のPR	名産品を使用した商品を販売	商工担当、観光協会	
		がまごおりじなるポイント	市内店舗の利用増	店舗をオリジナル認定して、その利用店舗でポイント付与。オリジナルグッズプレゼント→HP、SNSへ	観光商工課、飲食店組合	
おりじなる認定HP		蒲郡の周知	蒲郡の食べ物やイベント、観光情報がいつでも見られるHPをつくる	飲食店、観光協会、市役所		
ユーチューブで紹介		市のHPとのリンク				
がまごおりじなるランキング	何がおりじなるかははっきりする	どういものがおりじなるか再定義する	シティーセールスプロジェクト			
D	魅力を見つける	蒲郡自然まんぎつツアー	蒲郡の自然を学ぶ	五井山登山 大島に泊まる	科学館、市役所、東三河 ジオツアーの一つとして	
		農業・行業体験	まちの特産を身をもって感じる	子供達(小・中学生)に体験してもらう	子供会、JA、漁協、YEG、JCなど	
		がまごおりじなる体験ツアー	移住 ファンの獲得	みかん、イチゴ収穫体験(農業体験) 漁業体験 温泉 蒲郡音頭を踊る	JA、漁港、温泉街、蒲郡音頭のおばさん	みかん農家の経営者不足
		てっかみかんの利用				育毛剤、温泉に浮かべる?
	魅力を増やす・作る	綱フープ大会	ロープの街としてのPR	各所で行われているイベントで	カネヤ製綱など	蒲郡は綱の街
		がまごおりじなる体験ツアー認定HP	今は眠っている蒲郡の魅力や気付かれていない蒲郡の素敵な所を掘り起こして、市民がもっと蒲郡を好きになる。	4月以降 市のHPで 認定したものをどんどん紹介 ログマークの使用を推奨していく	今回のワーキンググループ	
		NISHIURA WALLART PROJECT	魅力を発信させる映えスポットを増やす	西浦の国定公園の堤防～遊歩道～西浦マリーナ 西浦半島をARTのまちに	観光協会 市 アーティスト インフルエンサー	西浦でやっている。いす設置/インスタ映えスポットへ
	魅力を広げる	ゾッキロケ地巡りツアー	市外のゾッキファン、監督ファン、キャストファンを蒲郡のファンにするチャンス。	4月の映画公開後 市内で ロケ地を巡る 監督も食べたグルメを食べたい	シティセールスプロジェクト シティセールス推進室 商工会	
		竹島遊園でピクニック	ピクニックしてもいい場所と思ってもらえる。	ピクニックの日を決める		
		がまごおりじなるカレンダー	生活の様式が入り込んだ共通認識ができる	旬を知れる カレンダーに書きたいことの洗い出し、作成、配る	JA、農協、高齢者	JA版はすでに人気
空き家レンタル		移住者を増やす	市内の空き家を市外の方に格安で貸す。	市	空き家バンク有 市内の人も	
みかんの香りを広げよう		みかんのPR	みかんの葉からアロマを抽出 市役所や会社のロビーなどで使ってもらう。	科学館 市役所 JA		