

# 蒲郡市シティセールス 基本方針

(概要版)



## がまごおりじなる

蒲郡で暮らす人、食、文化など、ここでは当たり前だと思えることも、実はひとつひとつが魅力的。それは、もっとたくさんの人に知ってもらいたい“蒲郡ならではの魅力”なのかもしれません。『がまごおりじなる』は、そんな気づきから生まれた新しいプロジェクト。蒲郡市民と市が一緒になって、これまで取り上げられなかった魅力を再発見したり、まったく新しい魅力を作り出したり、それらをいろいろなところで発信したり…様々な活動を通じて、蒲郡の新たな魅力発信に取り組んでいきます。

令和3年6月

蒲郡市の良いところ、さまざまな資源を市内外にアピールし、市民の地域愛を育み、市外の方で蒲郡市に関わってくれる人、訪れてくれる人を増やすため、**蒲郡市シティセールス基本方針**を策定いたしました。

## 1 施策の方向性

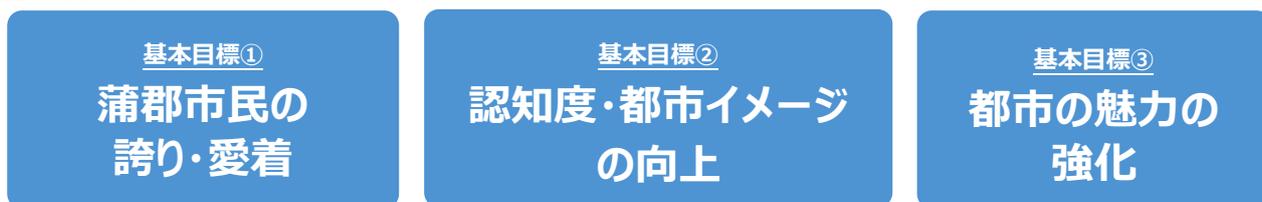
### 【主要課題】

- 課題① 新たな資産のPRと既存資源の磨き上げ  
課題② 蒲郡市への長期的な定着・定住の促進  
課題③ 官民連携による魅力的な情報発信  
課題④ 農漁業と商業、観光・交流の連携強化

### 【コンセプト】

ここにしかない、魅力がある **がまごおりじなる**

### 【基本目標】



### 【施策の方向性】



### 【市が目指す姿】



## 2 主な取組

方向性  
1

魅力の再発見  
～こんな魅力があるよ～

『がまごおりじなる』を見つけよう！  
…蒲郡の魅力の再発見・再認識、自分事化  
…また来たくなるような魅力を感じてもらう

- ▶ オリジナル資源の発掘・認定、普及啓発
- ▶ 子どもや若者向けの地域理解・愛着醸成
- ▶ 体験会・ツアーの実施

方向性  
2

魅力の創出  
～魅力を生み出す～

『がまごおりじなる』をつくろう！  
…新たな魅力を生み出す、作り出す  
…日頃の取組が蒲郡の魅力そのものになる

- ▶ 特産品開発などによるブランディング
- ▶ 新たな市民活動や交流事業づくり
- ▶ アートやデザインを活用したスポットづくり
- ▶ 官民連携・ネットワーキング

方向性  
3

魅力の情報発信  
～魅力を知ってほしい～

『がまごおりじなる』を広げよう！  
…多様なツールで蒲郡の魅力を積極的に発信  
…いつでも、どこでも、誰でも発信

- ▶ 魅力 PR コンテンツの制作
- ▶ 効果的な PR・セールスのためのツール開発
- ▶ MICE やロケ誘致など
- ▶ 官民連携による推進体制づくりの支援

### 〈官民連携で基本方針を策定しました〉

- 「策定委員会」 民間の様々な関係機関・団体と市役所の関係部署から官民双方のメンバーを集めて策定委員会を設置し、取組の方針などについて多様な角度から活発に議論して頂きました。
- 「ワーキング会議」 シティセールスの担い手として活躍が期待される 20～40 歳代の女性を中心とする官民のメンバーを 30 名募り、ワークショップ形式のディスカッションを計 5 回開催。セールスのコンセプトやキャッチフレーズ、ロゴデザイン、具体的な取組アイデアについて具体的な検討を行って頂きました。メンバー同士の新たな出会いや交流が生まれ、多様な連携による新たなシティセールスの動きも生まれています。



### 3 基本方針の推進に向けて

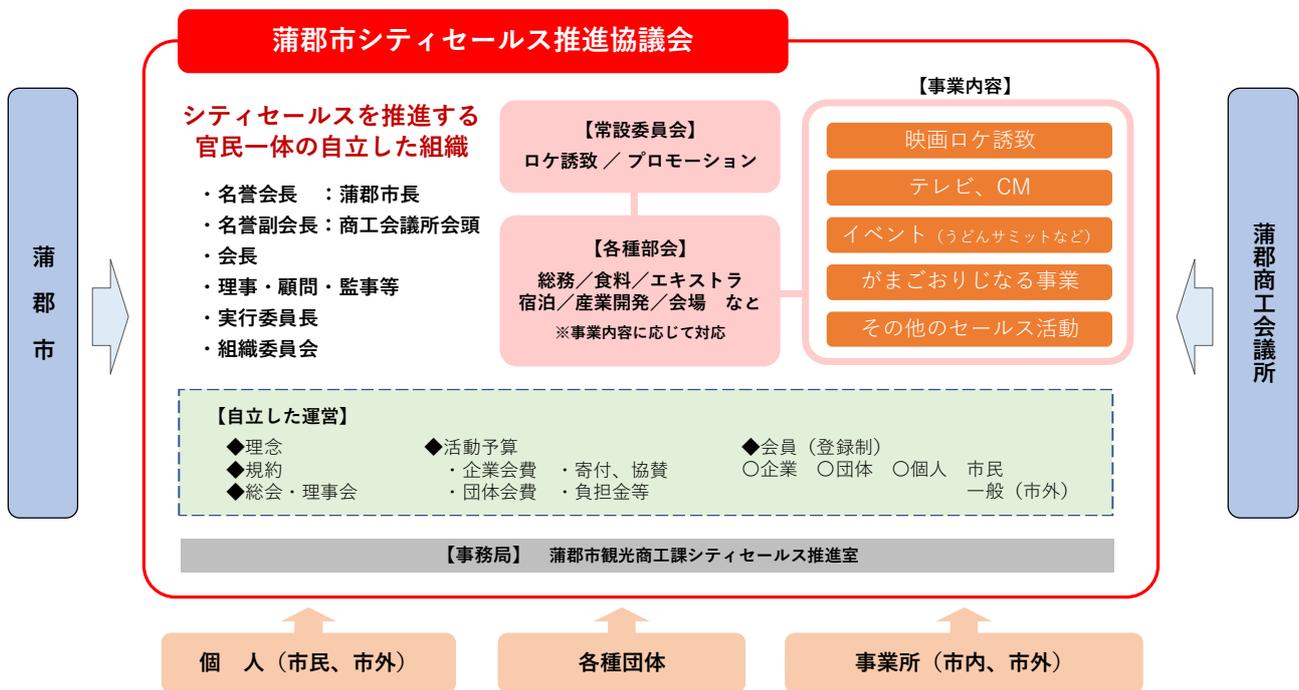
#### ■官民連携による推進体制

シティセールス基本方針を具体的に推進するためには、推進体制の構築が不可欠です。そのために、まずは市が全庁で横断的に取り組みを進めていくことが求められます。さらに、行政だけでは限界があるため、多様な主体が参画して、本基本方針を羅針盤として方向性を共有しながら、官民連携による推進体制を構築することが重要です。

これまで、ガマゴリうどんやロケ誘致活動などのシティセールスに関する取組は、民間事業者によるシティセールスプロジェクトや青年会議所、NPOや市民団体など、数多くの民間団体が主体となって、精力的に取り組まれてきました。

こうした民間主体の動きを拡大し、今後の新たな推進体制として、本基本方針策定のために官民のメンバーで組織した「シティセールス基本方針策定委員会」や「ワーキング会議」に参画した事業所や関係団体を核として、さらに新たなメンバーも加えて、官民連携の“チーム蒲郡”による強力な推進体制を構築します。

【蒲郡市シティセールス推進協議会】（イメージ）



お問合せは  
こちらまで

蒲郡市観光商工課シティセールス推進室

〒443-8601 愛知県蒲郡市旭町17番1号

Tel : 0533-66-1225 / Fax : 0533-66-1188

