

まち・ひと・しごと創生<交付金事業>【地方創生推進交付金】令和2年度事業

事業名	コワーキングスペースを核とした産業の多様化推進事業	事業担当課		観光商工課	
		総事業費	12,953千円	国費充当額	6,476千円
		事業期間	令和2年4月～令和3年3月		

○事業の概要・目的
 蒲郡商工会議所との連携事業である。コワーキングスペースの活用による創業支援・市内事業者の総合支援を行い、イノベーションを促すことで、個々の事業者の経営力を引上げ、市の産業全体の競争力を高めることを目的とする。

○事業経費

1 産業力向上事業 6,604千円 (創業支援事業、中小企業支援事業、販路拡大・開拓支援事業)	2 オープンイノベーション推進事業 1,443千円
3 農水商工親連携による販路拡大支援事業 2,608千円 ・国内(海外バイヤー向け)展示会出展支援事業 ・国内展示会出展支援事業	4 販路拡大事業費補助金事業 1,699千円
	5 雇用促進事業 600千円

KPI①	支援事業を通じた創業者件数	基準値	0人	目標値	15人	実績値	13人	達成状況	②
KPI②	支援事業を通じた新規顧客契約件数	基準値	0人	目標値	5人	実績値	5件	達成状況	①
KPI③	有効求人倍率	基準値	1.13	目標値	1.17	実績値	0.80	達成状況	③
KPI④	外国人宿泊観光客数	基準値	142,145人	目標値	155,000人	実績値	10,000人	達成状況	④

※達成状況:①達成⇒達成状況100%以上、②概ね達成⇒達成状況70%以上、③十分とは言えない⇒達成状況50%以上、④未達成⇒達成状況50%未満

取組実績	検証・評価	次年度の取組の方向性
<p>【産業力向上事業】 蒲郡商工会議所が実施する創業塾、セミナー、経営支援、補助金活用支援、新商品開発支援等の事業費を補助</p> <p>【オープンイノベーション事業】 蒲郡商工会議所が実施するイノベーションセンターを活用したセミナー、勉強会、交流会の開催事業費を補助</p> <p>【農水商工親連携による販路拡大支援事業】 FOODEX JAPAN2021、メッセなごや2020オンライン出展</p> <p>【販路拡大事業費補助金事業】 中小事業者が自ら取組む国内外販路拡大に資する事業費の一部を補助</p> <p>【雇用促進事業】 市内事業者の企業紹介、雇用情報等を掲載したパンフレットを作成し、県内大学・高校に配付</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により、有効求人倍率や、外国人のインバウンド需要は深刻な実績値となった。しかし、創業を希望する者や、各種支援事業を活用し、事業を継続しようとする事業者も多く、コロナ禍に対応した支援事業が実施できた。また、販路拡大支援のための展示会出展等は、新型コロナの影響を大きく受け、事業内容を大きく変更した実施となったが、その中でも新たな顧客契約に繋がった事業者もあり、事業効果が見られた。</p>	<p>方向性</p> <p>② 新型コロナウイルス感染症の感染状況を注視しながら、事業内容を改善・効率化して実施していく。</p>

※方向性:①拡大して実施(事業内容・規模の拡大)、②改善して実施(事業内容の改善、効率化)、③継続実施(同規模実施)、④縮小、⑤完了