

協議事項（４） 形原地区支線バス運行日の拡大について

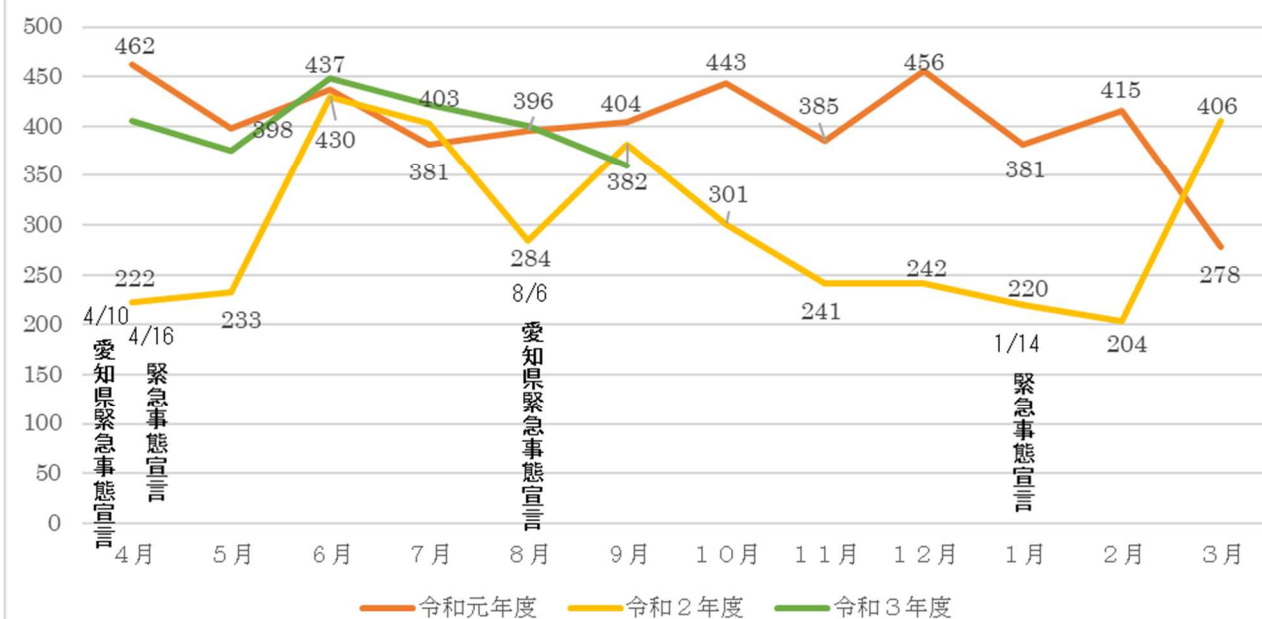
形原地区支線バスについて、運行日数を週3日から4日に拡大するものです。

この内容で変更してよいか、協議・承認いただきたい。

協議事項の概要

| | |
|--------------|---|
| 路線名 | 形原地区支線バス |
| 協議内容 | <p>運行日数の増加</p> <p>【変更前】火・木・土曜日運行（週3日）</p> <p>【変更後】火・木・<u>金</u>・土曜日運行（週4日）</p> |
| 変更理由 | <p>平成27年の運行開始から、地域主導の利用促進の取り組み等の成果もあり、平均5人／便を上回る利用がされている。コロナ禍による利用者減少から回復の兆しがあり、満車状態や乗りこぼしも年に数件発生する状況であることから、運行日を週1日増やすことで、さらなる利用者の増加を見込むとともにこのような事態の解消を図るため。</p> |
| 変更日 | 令和4年4月1日（金）（予定） |
| 検討の経緯等 | <ul style="list-style-type: none"> ・令和2年 8月 形原地区協議会及び形原地区より運行日の拡大について要望書提出 ・令和3年 6月 形原地区公共交通協議会にて、引き続き運行日の拡大を要望していくことを確認 ・令和3年11月 地域公共交通会議にて協議（本日） ・令和4年 3月～周知 (車内および停留所へ掲示、広報・公民館だより等掲載) |
| 運行費用 (概算) | <p>【変更前】 6,000,000円／年</p> <p>【変更後】 8,197,000円／年</p> |

あじさいくるりんバス利用者数（月別比較）



臨時便 2020年4月～2021年3月

| 日付 | 乗車停留所 | 降車停留所 | 人数 | 便名 | 種別 |
|--------------|---------|---------|----|----|-----|
| 6/23/2020(火) | 形原温泉 | しあわせ会館口 | 1 | 2 | 左回り |
| 7/21/2020(火) | Aコープ形原店 | かんだ整形外科 | 1 | 1 | 右回り |
| 7/21/2020(火) | かんだ整形外科 | Aコープ形原店 | 2 | 2 | 左回り |
| | かんだ整形外科 | 東戸甫井 | 1 | | |
| | かんだ整形外科 | 中町 | 1 | | |

臨時便 2021年4月～2022年3月

| 日付 | 乗車停留所 | 降車停留所 | 人数 | 便名 | 種別 |
|--------------|--------|---------|----|----|-----|
| 5/13/2021(木) | あおば内科前 | 形原温泉 | 1 | 1便 | 右回り |
| | あおば内科前 | かんだ整形外科 | 1 | | |
| 6/15/2021(火) | 形原温泉 | あおば内科前 | 2 | 2便 | 左回り |
| 8/17/2021(火) | Aコープ | 形原温泉 | 2 | 2便 | 右回り |

形原地区支線バス「あじさいくるりんバス」運行の事業状況

○利用者数

| 年度 | 利用者数 | 1便あたり利用者数 |
|------------|-------|-----------|
| H27 | 3,160 | 3.4 |
| H28 | 3,927 | 4.2 |
| H29 | 4,983 | 5.4 |
| H30 | 5,393 | 5.8 |
| R1 | 4,836 | 5.2 |
| R2 | 3,568 | 3.8 |
| R3 (9月末時点) | 2,412 | 5.1 |

○イベント等の取組み

累計乗車数 5,000 人・10,000 人達成記念イベント（達成時）

形原小学校社会学習（R3 年度）

保育園児ぬりえ大会（毎年）

民生委員・長寿会総会での説明報告（毎年）

公民館だよりでの情報発信（毎月）

○運行の改善（停留所の新設など）

H29 年 2 月 「かんだ整形外科」追加、ルート・停留所の見直し

H30 年 4 月 「かたはら児童館」追加、ルート・停留所の見直し

○収支率

平成 30 年度 11.1%

令和元年度 12.4%

令和 2 年度 10.9%

⇒収支率向上を図るため、車両広告事業、停留所広告事業を実施

○満足度

地区協議会にて、病院・買物・入浴施設の利用が多く、普段使いにとっても便利だとよく聞くという意見があった。

また、令和 2 年度に実施した利用者に対しての車内アンケートにおいても、運行開始して良かった点について、「お出かけが便利になった」「安心して出かけられるようになった」「健康増進につながった」等の意見が多く、また、利用頻度も週 1～2 日以上という利用者が最も多かった。

これらのことから利用者の満足度は高いと言える。