

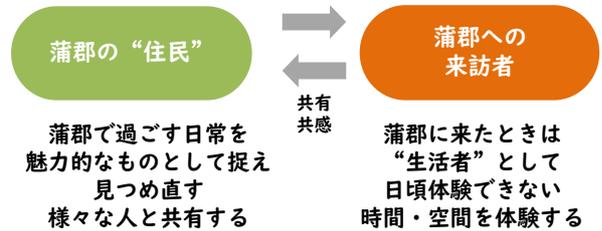
改訂・蒲郡市観光まちづくりビジョン 改訂のポイント

この度策定した新たなビジョンは、観光の活性化にとどまらず、観光を通じて新たなまちづくりの方向性を示していくために、名称にもそれを反映し「蒲郡市観光まちづくりビジョン」としました。

取り巻く状況変化への対応

- 新たな時代の幕開けに対応して「観光」そのもののあり方の見直し(右図参照)
- まちづくりを牽引する担い手と行政が一体となったまちづくり
- 新しい時代への対応～withコロナ、afterコロナの観光への対応
- レジャー選択の多様性への対応
- 各地の観光戦略の展開による競争性
- 来訪者の多様化への対応

蒲郡で感じる 豊かさの共有



改訂のポイント

- コロナ禍、旅行者の多様性に対応した観光のあり方の見直しに対応
- 蒲郡で過ごすことの豊かさの共有

蒲郡市観光まちづくりビジョンが推進する 基本理念・基本目標・ビジョンの考え方

蒲郡市観光まちづくりビジョンの基本理念

住んでよいまち、訪ねてよいまち、帰りたくなるまち

改訂のポイント

- 2004年12月に策定された蒲郡市観光ビジョンの考え方を引き続き踏襲

蒲郡市観光まちづくりビジョンの考え方

多様な“住民”が、自らの“生活の豊かさ”、“精神的な富”を積み重ねていけるまち 蒲郡でそのストーリーをつくる

まちづくり
市民や、観光に直接関わりの無い様々な主体が 蒲郡の観光資源をはじめあらゆるコンテンツを活用し まちの賑わいを高めていく

観光産業活性化
観光事業者を磨き上げ、育成し、PRする

蒲郡市観光まちづくりビジョン基本目標

蒲郡の住民の満足度の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・蒲郡市への愛着 (目標値 85.0%) ・蒲郡市への永住 (目標値 60.0%) ・「海とふれあうまちづくり」への満足度 (目標値 45.5%) ・「観光の振興」への満足度 (目標値 25.0%) ・「周辺市町村との連携」への満足度 (目標値 20.0%)
まちづくりの進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・転出入者数 (目標値 +612人) ・蒲郡市の人口 (目標値 78,400人) ・蒲郡市観光交流おもてなしコンシェルジュの認定者数 (目標値 50人/年増加) ・観光施設におけるバリアフリー対応した施設の割合 (目標値 16%) ・創業者比率 (目標値 4.0%) ・キャッシュレス店舗の割合 (目標値 対前年5ポイント増加)
観光産業の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・市内に訪れた観光客数 (目標値 713万人) ・市内の宿泊者数 (目標値 84.2万人) ・体験プログラム参加者数ならびに満足度 (目標値 参加者数8,500人、満足度 対前年5ポイント増加) ・観光消費額平均客単価 (景気動向指数)の増減傾向 (目標値 対前年10ポイント増加)
SDGsの推進	

改訂のポイント

- 基本理念はこれまでのビジョンを踏襲しつつ、「まちづくり」と「観光産業活性化」の両面を推進

蒲郡市観光まちづくりビジョンにおける“住民”の定義

蒲郡への旅行者

蒲郡在勤・在学
・蒲郡に関わる
事業者、団体

蒲郡
在住者

改訂のポイント

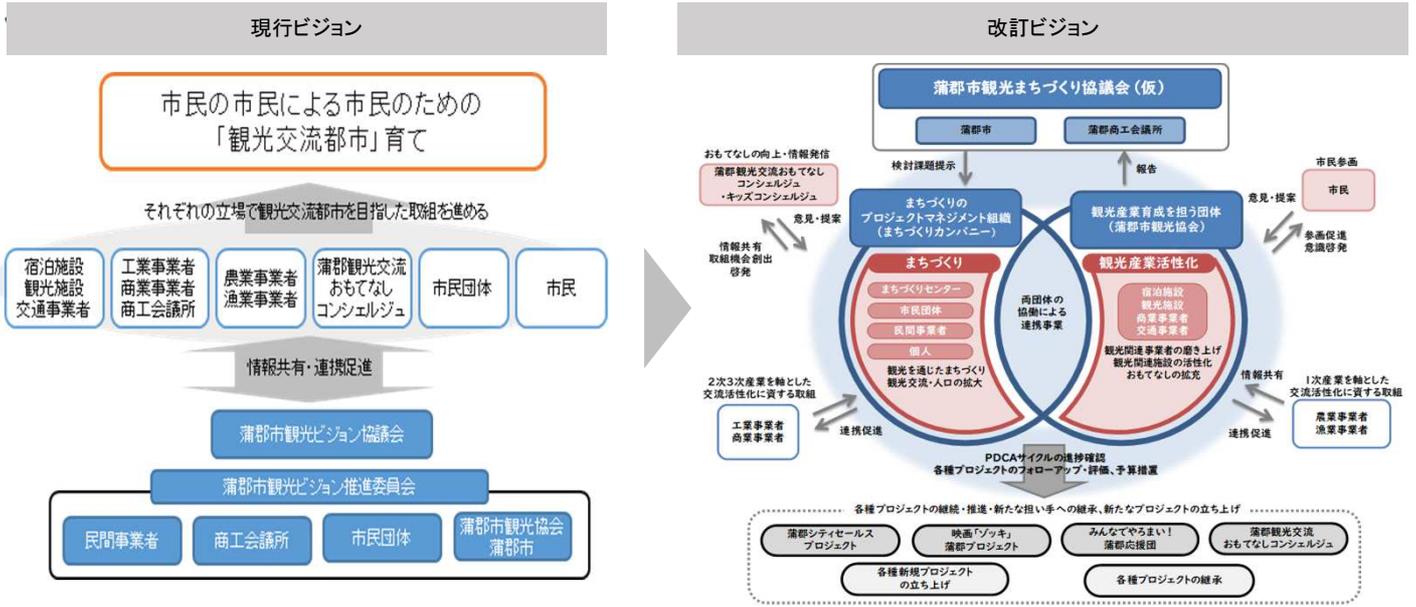
- まちづくりの推進と観光産業の活性化の進捗を図る指標を設定
- 総合計画、他の計画等との整合
- SDGs推進への対応

改訂のポイント

- ターゲットは旅行者も含めた、あらゆる“市民”とする

改訂・蒲郡市観光まちづくりビジョン 改訂のポイント

蒲郡市観光まちづくりビジョンの推進



改訂のポイント

- 将来的に「まちづくりカンパニー」を組成することを視野に入れ、観光産業の育成を担う蒲郡市観光協会とも連携し、取り組む体制を構築する
- プロジェクトの継続、推進とともに継承や新たなプロジェクトの立ち上げに寄与

蒲郡市観光まちづくりビジョンが推進する施策の方針

《現行ビジョンの構成》

- 方針1: 市民と産・官が一体となった“蒲郡の総合力”の向上
- 方針2: 観光のまち「蒲郡」の情報発信・イメージ醸成
- 方針3: 多様な観光資源の活用、磨き上げ
- 方針4: 来訪者をもてなす受入環境の整備

改訂のポイント

- 取り巻く状況の変化に対応出来る施策を整理
- 基本方針ごとに進捗を確認できる体系を構築

基本方針1	新たな時代への対応
施策の方向性	新たな時代への対応
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■新たな時代のニーズに合わせた対応 ■デジタルトランスフォーメーション対応 ■観光に関するマーケティング手法の見直し
基本方針2	地域の新たな価値の創造
施策の方向性	①蒲郡観光資源のブランド化
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■蒲郡にゆかりのある著名人の活用 ■アート・クリエイターの活用 ■温泉郷の新たな楽しみ方の提案 ■蒲郡ならではの特産品の活用 ■スポーツツーリズムの展開
施策の方向性	②新たな魅力の発見を促す市内外の回遊性の向上
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■インフラ・アドバンテージの活用 ■市内移動交通手段の拡充および周遊性拡大 ■名鉄西尾・蒲郡線を活用した観光プログラムの創出 ■歩きたくなるまちづくり
基本方針4	蒲郡で過ごすことによる“豊かさ”の向上
施策の方向性	①市民の愛着心向上および市民参画の促進
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■蒲郡来訪者へのおもてなし向上 ■市民・NPO等の市民団体の活動を活かした協働事業の推進
施策の方向性	②多様な旅行者に対応した受入環境整備促進
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ユニバーサルデザインへの対応 ■ワーケーション・プレジャー・MICEへの対応 ■訪日外国人の多様化に対応した受入環境の整備

基本方針3	人とネットワークを活用した新たな蒲郡の地域づくり
施策の方向性	①官民が一体となった取り組み体制の構築
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■市民、関係者間による協働事業の展開 ■蒲郡のロケーションの活用 ■蒲郡の賑わいを創出する事業者の呼び込み・事業支援 ■事業者支援・起業支援との観光での結びつけ支援 ■蒲郡の広大な空間の活用方法の検討
施策の方向性	②観光消費額の向上
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■観光関連消費の拡大 ■ナイトタイムエコノミーの活発化
施策の方向性	③蒲郡のまちづくり推進に必要な財源の確保
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■着地型旅行商品の強化 ■収益事業の展開
施策の方向性	④広域的な連携体制の構築
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■周辺市町との広域連携 ■テーマを通じた広域連携の推進
基本方針5	蒲郡のまちづくりを担う人づくり
施策の方向性	蒲郡のまちづくりを担う人づくり
主な施策内容	<ul style="list-style-type: none"> ■蒲郡のまちづくりを支える担い手発掘・育成・啓発ならびに継承 ■蒲郡で行われる各種プロジェクトの主体の継承