

平成21年度事務事業評価表	担当	企画部 企画広報課	内線等	1542
---------------	----	-----------	-----	------

事務事業名	市長への手紙・市民の声投書箱事業			
総合計画、市長マニフェストでの位置付け		(該当しない事業については記入不要です。)		
基本目標	6. 市民とともに歩むまちづくり	施策名	広報・広聴	
基本目標、施策に対する貢献度	1点 施策の達成にあまり効果がなかった			
市長マニフェスト	-			
市長マニフェストの執行状況	-			

事務事業の内容

対象(受益者)	市民から
手 段	意見や要望を幅広く吸い上げることで、
成果、目標	市民の声を市政に取り入れたまちづくりをする。

成果指標

成果指標名	投稿率	実施経費		
成果指標の説明	投稿数 / 配布数 × 100	「市長への手紙」印刷経費		
指標の推移	平成20年度決算(実績)	平成21年度決算(実績)	平成22年度予算(計画)	
成果指標	0.50%	0.51%	0.54%	
成果指標	220,752円	220,752円	220,752円	

事業の概要

項 目	平成20年度実績	平成21年度実績	平成22年度計画
配布数	27,994枚	28,158枚	28,181枚
投稿数	143通	144通	153通

事業にかかる人工

(単位：人)

H20 人工計	0.18人	次長 課長級	0.03人	補佐級	0.05人	係長級	0.10人	一般職		非常勤		再任用	
H21 人工計	0.14人	次長 課長級	0.02人	補佐級		係長級	0.02人	一般職	0.10人	非常勤		再任用	

事業費 決算書、予算書に記載のある事業は決算書等の事業費を記載してください。(単位：千円)

項 目		平成20年度実績	平成21年度実績	平成22年度計画
人件費 を含む 事業費	事業費	220	228	220
	人件費	1,590	906	
	合計	1,810	1,134	
財源 内訳	特定財源	0	0	
	一般財源	1,810	1,134	

事業の仕分け

B 改善を加え市が実施	説明	市長の基本理念である、『市民の声を市政につなぐ』ため、広く市民から意見・提言を聴取するためには必要であるが、実施方法については検討課題である。
-------------	----	---

必要性

必要性	A 市が実施すべき
-----	-----------

効率性

効率性	B 投入された予算、人工にほぼ見合った成果をあげている
-----	-----------------------------

総合評価

総合評価	B 事業の進め方に改善の余地がある
------	-------------------

改善点、問題点等

過去の改善点	
現在の課題、 問題点	意見・提言・アイデアなどは少なく、個人的な要望や苦情が多い。
今後の改善計 画	