



シティセールス推進室 ☎ 66-1225

特集 ここにしかない魅力がある

がまごおりじなる

市民一人ひとりが希望と幸せを実感できるまちを目指すとともに、まちの魅力を磨き上げ、それらを積極的に発信していくため、市シティセールス基本方針を策定しました。この基本方針をもとに市シティセールス推進協議会が発足し、官民一体となったシティセールスを行います。今号では、シティセールス活動と取り組みを紹介します。



住む人がもっと好きになる ほかの人から愛される**蒲郡**へ

一年中食べられるみかん！

シティセールスとは、市が行うPR活動だけを指すではありません。皆さんの周りの蒲郡にまつわるモノ・コト・活動すべてがシティセールスです。より愛される蒲郡になるため、「魅力をみつける・つくる・発信する」に取り組めます。



魅力を**みつける**

蒲郡の良いところをどれくらい言えますか？新しいものの発見だけでなく、今目の前にある海・山・みかんのように当たり前にある魅力の再発見も「みつける」になります。



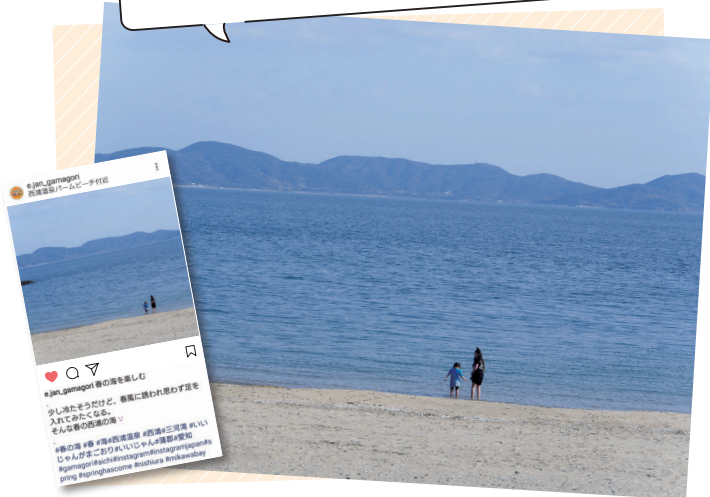
これから増えるね！おしゃれなベンチ



魅力を**つくる**

今ある取り組みを少し工夫して発信したり、いつもは関わらない方と関わって実施したりすること。今までなかった全く新しい事業に取り組むことなどが「つくる」です。新しい組織では新たな魅力の創出にもチャレンジしていきます。

写真映える海を素敵に発信！



SUP体験授業！



魅力を**発信する**

生活の中で、蒲郡の「いいな」と感じることをPRしてみましょう。おしゃれなカフェで素敵な写真を撮ってSNSにアップしたり、友達を蒲郡に連れてきて一緒に遊んだり、といった何気ない行動もシティセールスになります。

シティセールスを推進

「ガマゴリ・ら」活動開始！

シティセールスを進めるため、シティセールス推進協議会「ガマゴリ・ら」が誕生しました。メンバーは市・民間企業・団体・個人で構成され、業種も年齢もさまざまな人たちが市の未来を考えます。今後はこれまでも実施してきたロケ誘致・ガマゴリうどん普及などのグルメ活動に加え、魅力の発掘や創作、発信などを行っています。



合言葉は「がまごおりじなる」

シティセールス活動の顔を担う、キャッチフレーズとシンボルロゴが決まりました。キャッチフレーズは「ここにしかない魅力がある がまごおりじなる」とし、ロゴには、蒲郡1番の魅力である「人」を中心に「暮らし・食・自然環境・伝統文化」に関わるイラストを配置。ひとつにはとどまらない多彩な魅力を「がまごおり+オリジナル」がまごおりじなる」と表現しています。

がまごおりじなるマーク使ってください！

所属する各団体・会社・サークル・個人事業など、それぞれで市の魅力を発信している活動に、がまごおりじなるマークを活用しませんか。マークを通じてシティセールスを推進しましょう。

使用例

- ・パンフレット、商品への掲載
- ・イベントでの使用 など



「ガマゴリ・ら」メンバー募集中！

シティセールス活動を行う仲間を募集します。蒲郡が好き、蒲郡の魅力をたくさんの人に知ってほしいなどどんな思いでもOK！気軽な参加、個人だけでなく団体也大歓迎！みんなと一緒に蒲郡を盛り上げませんか？



申し込みはこちら

がまごおりじなる





夢物語みたいな話でも温かく迎えてくれる仲間です

がまごおりじなるプロジェクトメンバー 足立 直子

プロジェクトに参加したのは、勤める会社で声がかかったことがきっかけでした。緊張しながら参加したワーキングは、行ってびっくり！蒲郡愛に溢れたほんわかした場でした。参加者は年齢・性別・職業もバラバラですが、「蒲郡が好き」という共通点があります。ワーキングも難しいことを議論するのではなく、雑談のようにそれぞれが思う蒲郡の良さや未来の話をします。「実現できない夢物語みたいな話をしても…」と参加をためらっている方、まずは参加してみてください。どんな意見でも、ここでは温かく迎えてくれます。また、他業種の人と出会えることも魅力のひとつです。まずは、足を1歩踏み出してみませんか。

足立さんが勤務する会社の社内報には、足立さんが描いた蒲郡を含む地元カフェの紹介が。今にも香りが漂ってきそうな絵は、個人のInstagramで発信中！

 @adachinananana



魅力発信しやすい環境づくりを目指しています

市シティセールス推進協議会 会長 千賀 充能

私がシティセールスに携わったのは、10年ほど前。当時 YEG(商工会議所青年部) で映画誘致と、映画をきっかけとしたガマゴリうどんの普及活動を行っており、その後シティセールスに特化したプロジェクトを始めました。鈴木市長も立ち上げメンバーの1人で、市長になった一昨年から官民一体となったシティセールスプロジェクトがスタート。民間のスピード感と市の堅実さ、それぞれの良さを共有し合い新たなものが生まれることが最大の利点です。そのおかげでスムーズに活動できるようになりました。

蒲郡には、個人で市の魅力発信を行っている人がたくさんいます。そのような人たちをどんどん発掘して一緒に PR して市を盛り上げたいですね。蒲郡のために、皆さん、思いは一つです。



がまごおりじなる
動画・ホームページができました

まちの魅力がいっぱい詰まった動画はこちらから



まちの魅力発信はこちらから

