

メルカリエコボックス実施結果

蒲郡市役所

企画政策課サーキュラーシティ推進室

令和5年1月

背景・目的

市民意識調査*では「ごみの減量化・リサイクルに取り組んでいる」との問いに「積極的に取り組んでいる」、「取り組んでいる」を合わせた“取り組んでいる”の割合は60.0%と比較的高い数値となっていますが、割合は年々減少してきています。また、蒲郡市のリサイクル率は近年ほぼ横ばいで推移しており、令和2年度は17.2%と愛知県平均と比較し5%程度低くなっています。1人1日あたり家庭から出るごみの排出量は平成28年度から増加傾向にあり、603g（令和2年度）と愛知県平均と比べ1割ほど多い状況となっています。

意識の低下、リサイクル率、ごみの排出量など各種指標で顕著な改善が見られないため、抜本的な意識の変化、行動を行っていただくよう取り組みを進める必要があります。

※ 令和2年7月に蒲郡市が市民を対象に行ったアンケート調査（回答者1,104人）

事業内容

「メルカリエコボックス」を市民に配布し、不要になったものを入れてみるころからはじめ、箱の中を見返し、中に入っているものを「メルカリ」に出品するほか、友達に譲るなど各家庭においてリユースを意識し、市民一人ひとりの持続可能な行動を促します。

期間・参加者

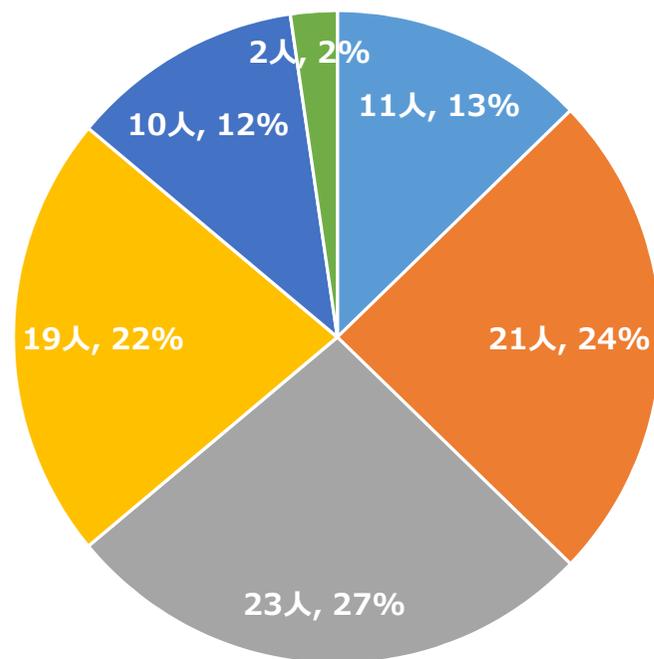
令和4年5月30日から令和4年9月30日まで

メルカリエコボックス利用者 300人
アンケート回答数 86人



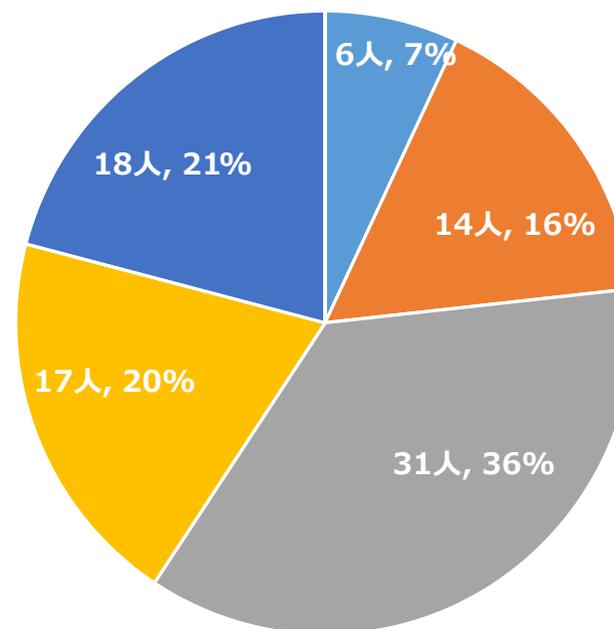
メルカリエコボックスアンケート結果

- 10歳代から70歳代まで幅広い方に参加いただきました。
- フリマアプリ メルカリの利用率について出品のみしたことがある方は7%、購入のみしたことがある方は16%、両方の経験がある方は36%と**全体の59%の方が利用した経験がある**と回答しています。
- フリマアプリ メルカリの出品・購入・閲覧のいずれも経験がない方は21%となっています。



年代

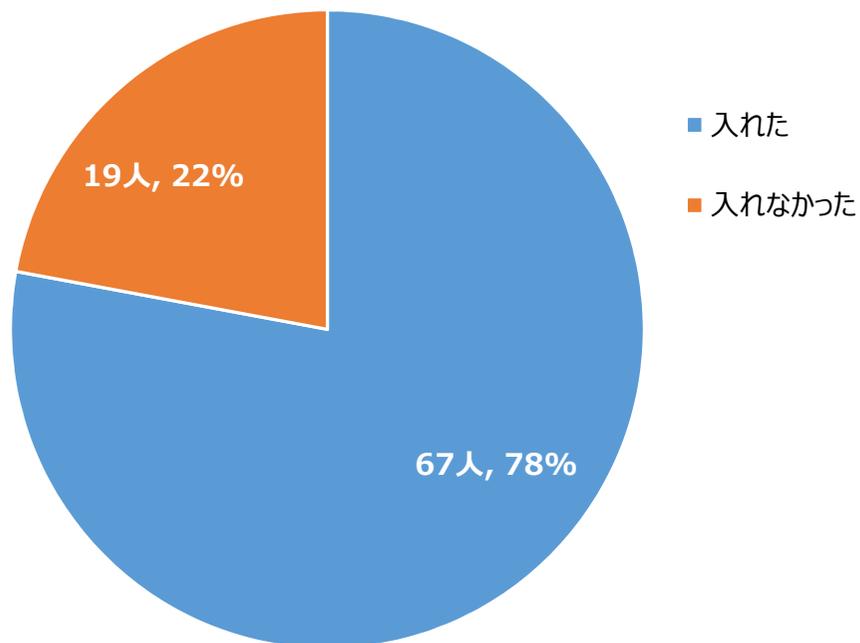
- 20歳代以下
- 30歳代
- 40歳代
- 50歳代
- 60歳代
- 70歳代



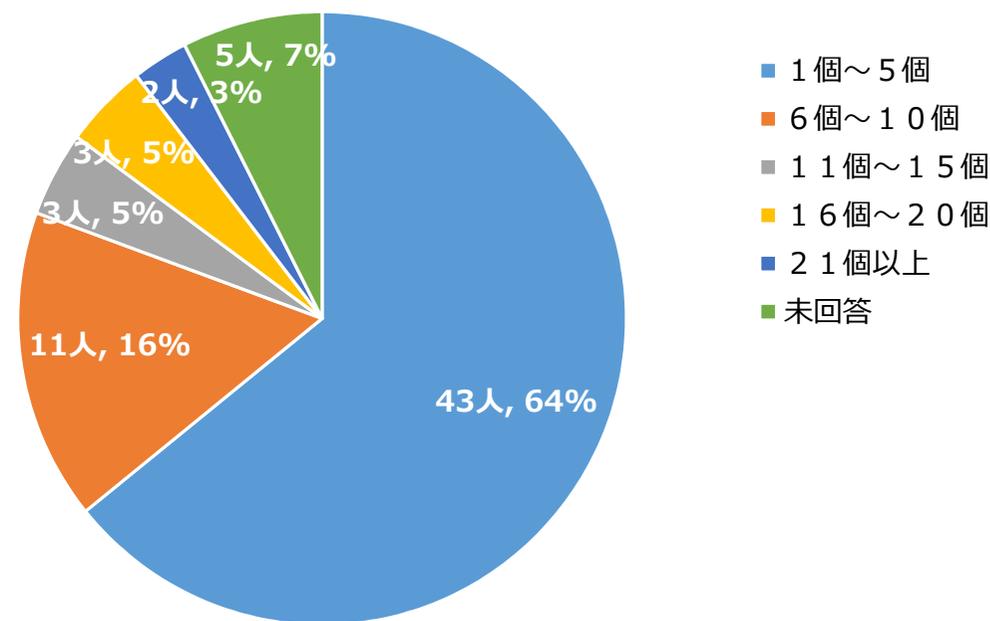
メルカリを利用したことがありますか

- 出品のみしたことがある
- 購入のみしたことがある
- 出品・購入の両方の経験がある
- 閲覧はしたことがあるが、出品や購入の経験はない
- 出品・購入・閲覧のいずれも経験がない
- メルカリを知らない

- 「メルカリエコボックスに実際に不要品を入れた」と回答した方は**78%**と、**サステナブルな行動の第一歩である「仕分け」という行動を促す機会となりました。**
- 不要品をエコボックスに入れた個数は「**1個～5個**」が**最も多く64%**、次いで「**6個から10個**」が**16%**となりました。一番多く入れられた方で**70個**となっています。

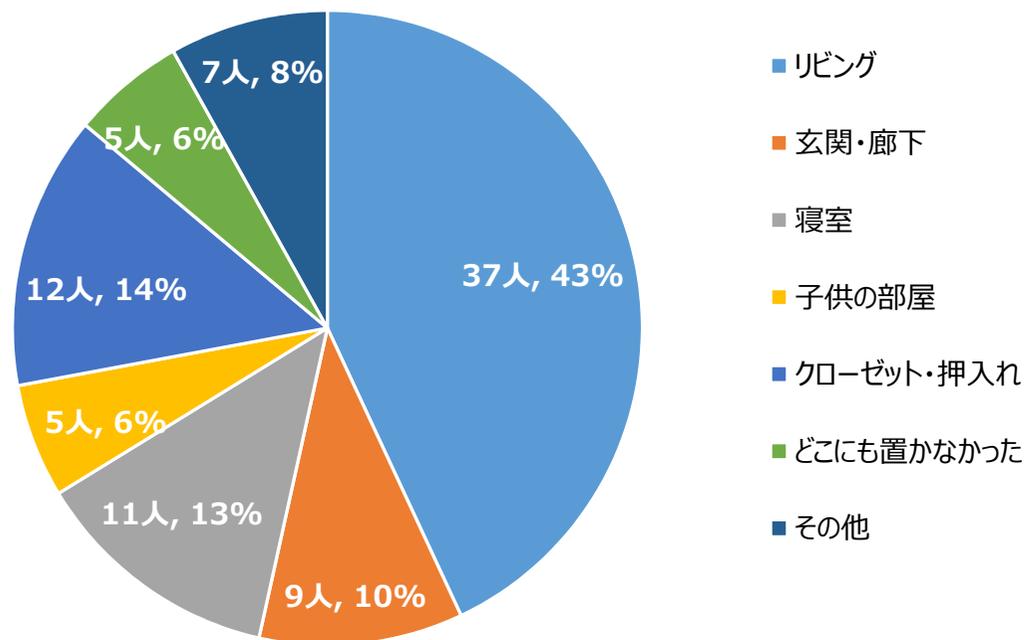


エコボックスに不要品を入れましたか



エコボックスには何個不要品を入れましたか
(エコボックスに不要品を入れたと回答した方のみ n=67人)

- メルカリエコボックスを自宅に置く場所としては「リビング」が最も多く43%、次いで「クローゼット・押入れ」が14%となっています。
- エコボックスにもものを入れるタイミングは、「部屋の掃除をしたとき」、「断捨離のとき」、「衣替えのとき」など、片付けやものを捨てるタイミングの際に多く活用されました。

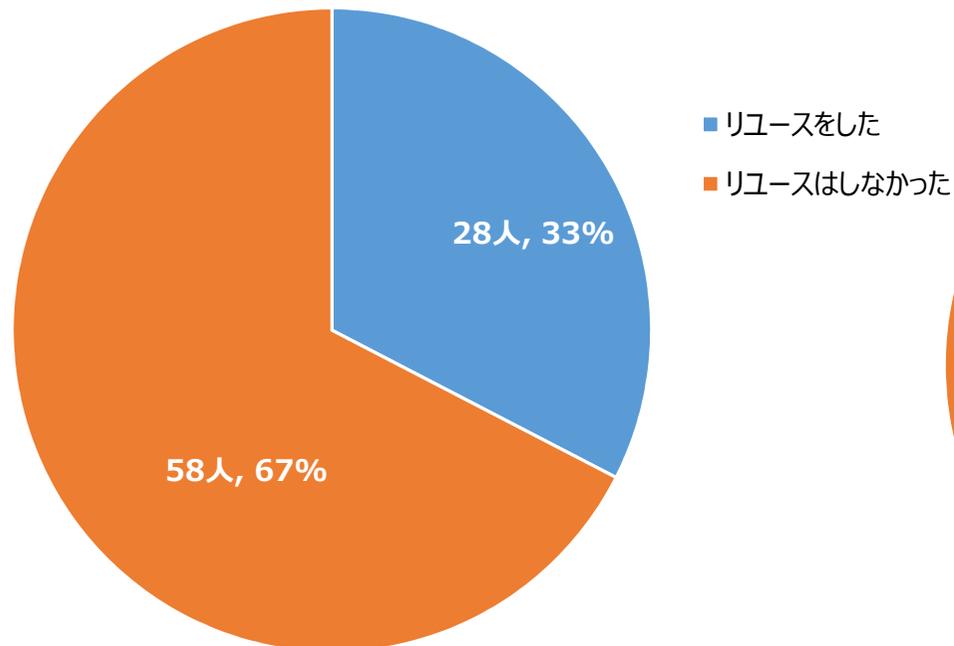


どこに置いていましたか

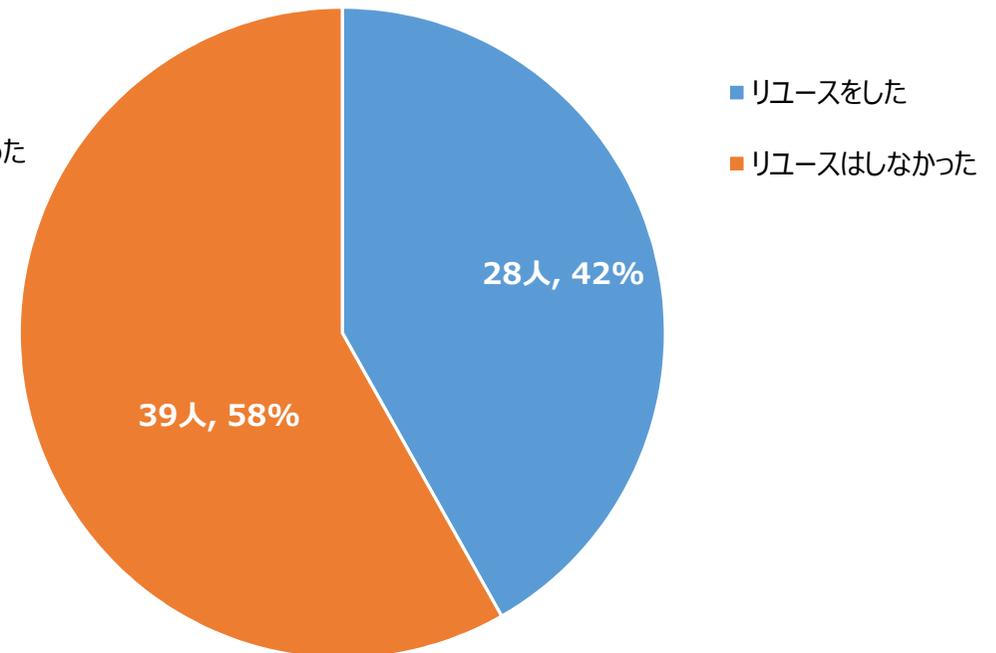
どのようなタイミングでエコボックスにもものを入れましたか（主な意見）

- ・部屋の掃除をしたとき
- ・ゴミ箱に入れる前にメルカリBOXが目に入った
- ・エコボックスを設置した時にキッチンの点検をして不用品を入れた
- ・出品しようと思っていた物があったのですぐに
- ・新しい服を買ったときに古着を入れた
- ・子供の着れなくなった服で、まだ使えそうなもの、捨てるには気が引けるもの
- ・衣替えのとき
- ・引っ越しの際、新しい部屋に必要ないけれど、捨てられないものを入れた
- ・エコボックスをもらったとき
- ・断捨離をしようとしたとき など

- 「メルカリエコボックスに入れたものを実際にリユースした」と回答した方は33%となりました。
- 「メルカリエコボックスに実際に不要品を入れた」と回答した方のうち42%の方が「メルカリエコボックスに入れたものを実際にリユースした」と回答しており、約4割の方のリユースに繋がりました。

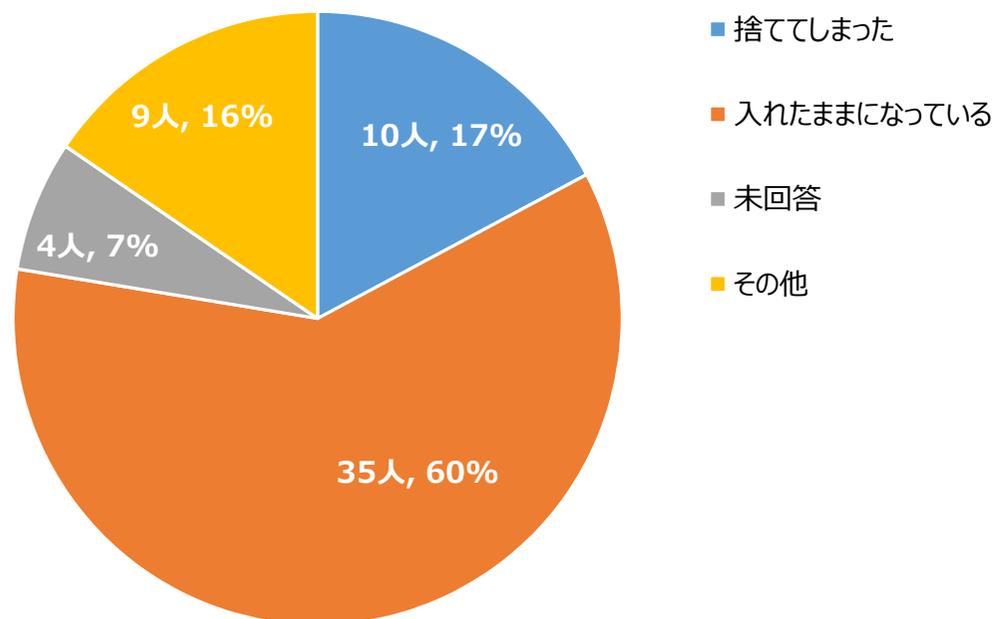


エコボックスに入れたものを実際にリユースしましたか



エコボックスに入れたものを実際にリユースしましたか
(エコボックスに不要品を入れた方のみ n=67人)

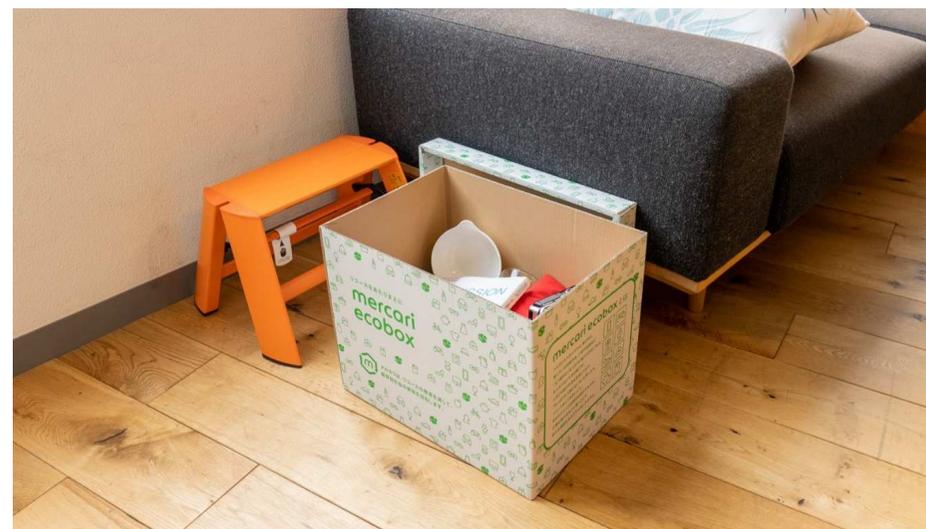
- リユースしなかった方のうち、メルカリエコボックスに入れたものがそのままになっている方が最も多く60%となっています。
- その他の回答として今後リユースする予定の方やこれからエコボックスを利用するという回答がありました。



エコボックスに入れたものをどうしていますか
(リユースしなかった方のみ n=58人)

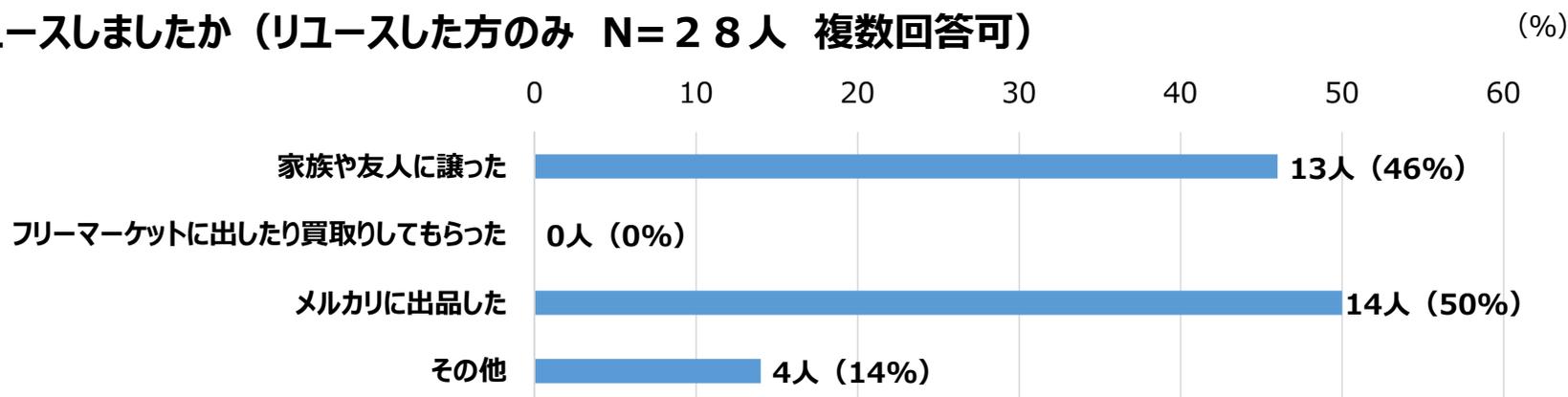
その他の回答（主なもの）

- ・服はユニクロの回収ボックス、
他はメルカリに出品する予定
- ・リユース可能なものがなかった
- ・まだ入れていない など

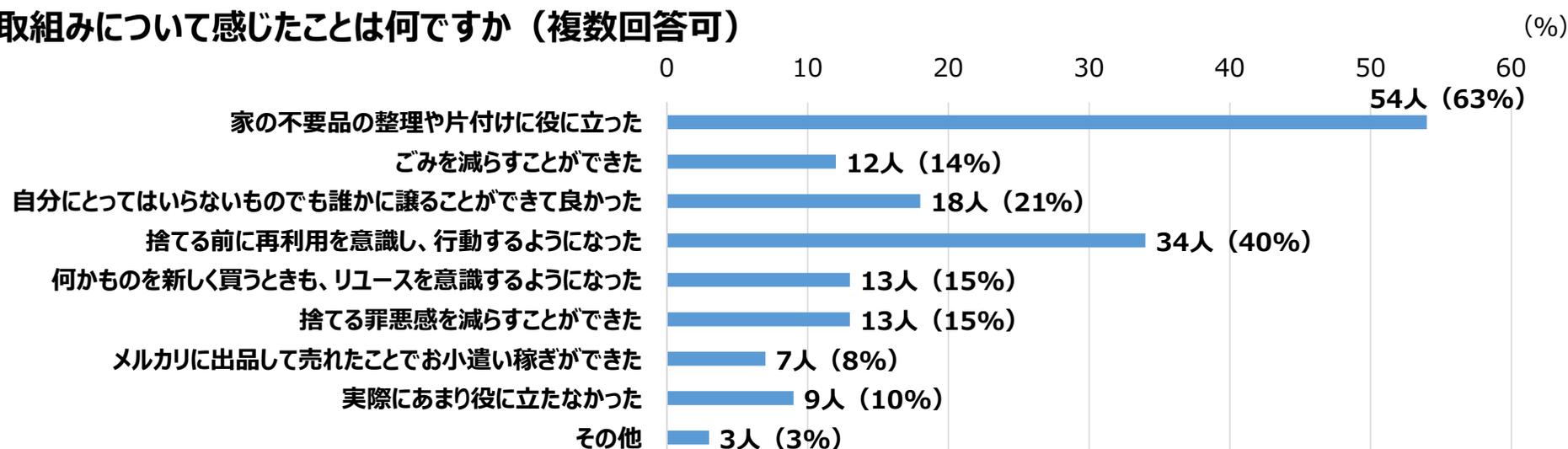


- どのようにリユースしたかについて「メルカリに出品した」が最も割合が多く50%、次いで「家族や友人に譲った」が46%となっています。
- 取組みについて感じたことの中で「家の不要品の整理や片付けに役に立った」と回答した方が63%と最も多く、「捨てる前に再利用を意識し行動するようになった」と回答した方が2番目に多く40%となっており、市民の意識変容にもつながっています。

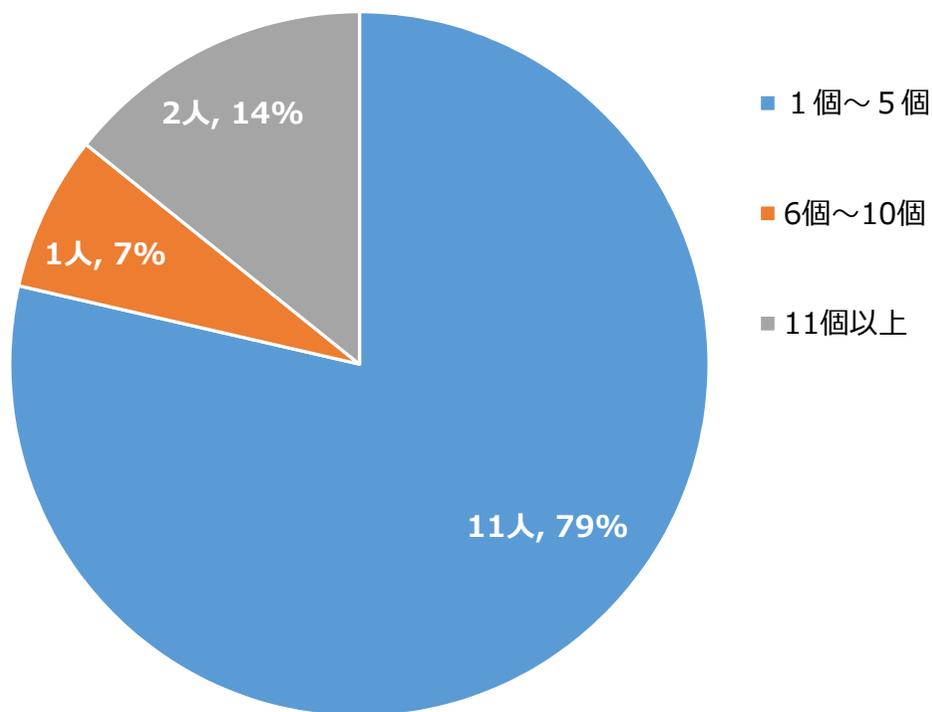
どのようにリユースしましたか（リユースした方のみ N=28人 複数回答可）



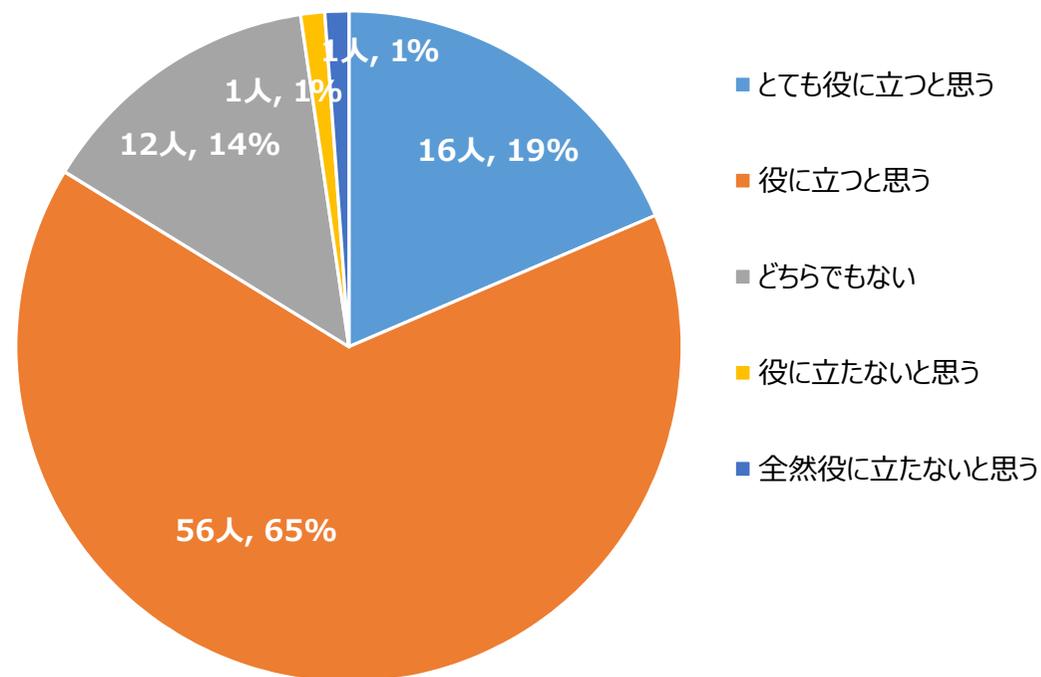
取組みについて感じたことは何ですか（複数回答可）



- メルカリに出品してリユースした方の約8割は1個から5個出品しています。最多で出品された個数は64個でした。
- 「メルカリエコボックスの取組みはリユース推進に役に立つと思うか」に対し、「とても役に立つと思う」、「役に立つと思う」を合わせた“役に立つと思う”の割合は84%と8割を超えています。



いくつメルカリに出品しましたか
(メルカリに出品したと回答した方のみ n=14人)



エコボックスの取組みはリユース推進に
役に立つと思いますか

その他ご意見など（主なもの）

- ・リユースを考えるきっかけになる、良い取り組みだと思います。
- ・段ボールは組み立てやすく、箱のデザインもかわいく、ボックスが目につく所にあるだけで、少し生活が変わりました。
- ・取組は非常によいと思いました。自宅の空箱でも代用できるため、だれでもすぐに取り組みをすることができます。
- ・ものを大切にするきっかけとなる素敵な取り組みだと思います。
- ・シンプルで子供にも分かりやすく、一緒に考えることができました。
- ・元々片付けが苦手なのですが、今後は意識して生活していきたいと思います。
- ・メルカリに出品はまだハードルが高くて出来てないですがやってみたいです。
- ・現在のクリーンセンターがやっているゴミからリサイクル可能品を探すパターンとは別に、市役所が販売する事を前提に、物品を寄附みたいに受付け、それを販売するような形が根付くと面白いかもしれません。