

施策コード	4-2
-------	-----

中心所管課	産業政策課
関連所管課	

第4章	にぎわいと元気あふれるまちづくり -産業-							
基本施策名	2 商業・サービス業							
総合計画の目標指標								
指標名	単位	策定時	実績値			目標値		SDGs独自指標
		R2	R3	R4	R7	R12		
卸・小売業年間商品販売額	百万円	138,629	138,629		140,000	150,000		
福寿稲荷ごりやく市平均人出数	人	5,100	3,500		6,000	6,500		
商店街振興組合会員数	事業者	170	171		175	180		
創業者比率	%	3.41	3.41		4.00	5.00		

施策の内容(主な取組)		
単位施策名	実績・成果	今後の方向
1 人をひきつける活気あるまちづくり	福寿稲荷ごりやく市の開催(全3回)及び「おらがの店じまん」の実施により、新規顧客獲得及び平常時の商店街集客力の向上を促進できた。	市の内外から人の集める活気あふれるまちを形成するため、商店街支援等の拡充を検討する。
2 魅力ある個店の育成	中小企業の支援策として、巡回・窓口相談指導、講習会・セミナー、経営支援アドバイザー事業の実施、地場産業の活性化に向けた取組(テックスビジョン2021ミカワの開催)等の実施により市内中小企業の経営力の強化向上を図ることができた。	商工会議所等の関係機関と連携することで経済動向の把握に努め、支援サービスメニュー等の拡充を検討する。
3 創業・事業承継の支援	創業者の支援策としてがまごおり創業塾2021、創業支援セミナー・フォローアップセミナー等の実施により円滑な創業を促進できた。	創業希望者や新事業の展開をめざす事業者に対し、必要なノウハウ・交流の場の拡充を図る。
4 次代を担う人材の育成	小学校2校(大塚小・形原小)に対し、三河木綿体験教室を実施することで、織物文化を知るとともに、繊維製品に対する興味関心を高めることができた。	三河木綿体験教室の実施校を増やすことで、若者の商業・サービス業や創業への関心を高める。

主要事業の実績評価					
施策番号	事業名	事業費(千円)		実績(R3年度)	今後の方向
		R3(決算額)	R4(予算額)		
		人工			
1	中心市街地活性化事業	1,154	2,400	福寿稲荷ごりやく市の開催(全3回)	高校や大学とのコラボレーション等
		0.2			
2	中小企業相談支援事業	4,000	4,000	講習会の実施、経済動向調査等	商工会議所等の関係機関との更なる連携
		0.4			
2	専門アドバイザー支援事業	1,688	1,500	相談企業数(33社)	経営診断・指導・助言などの相談体制の更なる強化
		0.2			
3	地方創生産業力向上事業	7,596	8,000	創業塾、各種セミナーの実施等	創業希望者に対する更なる交流の場の提供
		0.3			
4	三河木綿体験教室	94	120	大塚小学校 全3回 形原小学校 全2回	更なる産業教育の強化
		0.1			

総括評価	成果・課題	市内産業の活性化に対する様々な取組をはじめ、コロナで影響を受けた市内中小企業及び店舗に対し、早期に支援できたことは評価できる。その時々で産業界に何が必要であるかを常に模索していく必要がある。
	今後の方向	産業界及び国・県・近隣自治体等の動向把握につとめ、地域経済の発展及び市民生活の向上のために、最適な支援策を検討・実施する。