

施策コード	4-6
-------	-----

中心所管課	経営企画課
関連所管課	事業課

第4章	にぎわいと元気あふれるまちづくり -産業-							
基本施策名	6 ポートレース							
総合計画の目標指標								
指標名	単位	策定時	実績値			目標値		SDGs独自指標
		R2	R3	R4	R7	R12		
売上額	億円	1,013	1,546		1,090	1,100		
入場者数	人	345,346	337,088		400,000	400,000		

施策の内容(主な取組)		
単位施策名	実績・成果	今後の方向
1 来場促進及び売上向上	コロナ禍ということもあり来場者数は減少していますが、令和3年度はSG競走を開催したこと及び電話投票が好調なことから売上額は増加している。	入場者数及び売上額は、SGをはじめとするビッグレースにより大きく影響を受けるため、ビッグレースの誘致と魅力あるレースの提供を推進していく。 電話投票はどこでも舟券購入ができる手軽さから売上が好調であり、今後も売り上げの柱として施策を展開していく。
2 安全性・快適性の確保	パーク化事業では、手狭なキッズコートの改修や周辺地区と一体となって家族で楽しめる場を形成するため、基本計画の策定を行った。	今後、本場エリア及び周辺エリアに分け、実施設計や工事施工と事業を進めていく。
3 ポートレース場施設の一体的な整備	老朽化している競技部の施設や外向発売所指定席の施設更新を実施した。	今後も老朽化が進んでいるものを中心に施設更新を行っていく。
4 業務効率化などによる経費削減	業務の効率化のひとつとして外向発売所指定席をすべてキャッシュレス投票とした。	今後も業務の効率化を図るとともに、民間委託の促進など効率的な経営体制づくりに努める。

主要事業の実績評価					
施策番号	事業名	事業費(千円)		実績(R3年度)	今後の方向
		R3(決算額)	R4(予算額)		
		人工			
1	インターネット広告事業	309,101	542,928	Youtube!においてレースの様子、ピットの裏側などファンが興味をもつような情報を配信した。	売上向上と新たなファン獲得のため購買意欲が出るような番組作りを行っていく。
		1.5			
2	ボートレース場パーク化事業	8,239	27,000	パーク化に向けた基本計画の策定を実施した。	実施設計及び施設施工を行い、令和6年度の完成へ向けて進めていく。
		0.6			
3	競技部施設更新事業	699,205	518,200	競技部施設更新を2か年において施工予定であり、1年目の令和3年度では、仮設の施設を設けたうえ概ね2分の1の工程まで進められた。	令和4年度に競技部更新工事が終了予定。その後必要に応じて維持・補修を計画的に行っていく。
		1.2			
3	外向発売所施設建替事業	357,200	78,800	外向発売所指定席棟の更新工事を行い供用開始した。	令和4年度に指定席駐車場整備を行い更新完了。ボートウイングについても維持・改修を進めていく。
		0.5			
4	キャッシュレス投票機の導入	94,879	22,000	外向発売所指定席の施設更新に合わせ、すべてキャッシュレス投票のみとした。	老朽化した機器を定期的に交換する必要があり、状況の変化、ニーズに合わせた効率的な窓口運用を目指して投票機導入を進めていく。
		0.4			

総括評価	成果・課題	老朽化が進んでいた外向発売所指定席、競技部施設の改善やボートレースパーク化事業について順調に進んでいる。電話投票売上が好調を維持しており、売上額は伸びているが、ミッドナイトレース開催など状況は多様化しており不安定要因もある。来場者数はコロナ禍であることと電話投票によりどこでも舟券が購入できる手軽さもあって減少傾向となっており、新規ファン獲得により来場者を増やす取り組みが必要となっている。
	今後の方向	売上と来場者を今後も確保するため、ビッグレースの誘致や購入選択してもらうための各種情報提供の向上を推進していく必要がある。収益力の高い安定経営を実現するため、経費の削減に努めるとともに老朽化施設の更新や周辺地区対策、家族で楽しむことができる場づくりを目指していく。