

施策コード	6-7
-------	-----

中心所管課	秘書広報課
関連所管課	企画政策課／行政課／生涯学習課／議会事務局

第6章	市民とともに歩むまちづくり -地域・行財政-						
基本施策名	7 開かれた市政						
総合計画の目標指標							
指標名	単位	策定時	実績値		目標値		SDGs独自指標
		R2	R3	R4	R7	R12	
広報がまごおりを利用している市民の割合	%	92.5	91.7		93.0	93.0	
ホームページへのアクセス数	回	8,306,562	11,653,149		12,200,000	12,500,000	

施策の内容(主な取組)		
単位施策名	実績・成果	今後の方向
1 広報活動の充実	SNS投稿数(累計3/31現在) LINE 515件 インスタグラム 1379件	今後もSNSを活用した情報発信の充実に努める。配信件数は定量的なものではないので、友達数とフォロワー数の増加を目指す。
2 報道機関への情報発信	令和3年度記者リリース数 751件	今後も積極的かつ迅速な情報発信に努める。記者会見ではプロジェクターなどを用いて興味がわくような情報提供の頻度を上げる。
3 開かれた情報提供体制の推進	パブリックコメント20件	引き続きパブリックコメント制度を活用し、市政情報の提供に努める。
4 市民の声の把握	市長への手紙 218通 市民の声投書箱 125通 まちづくり市民フォーラムを2回開催	今後とも、市長が直接市民の声を聴く手段・場として、市長への手紙と市民の声投書箱を継続する。また市民フォーラムも年2回程度開催を目指す。
5 行政への市民参加体制の強化	92機関中13機関	より一層の市民参画の推進を目指す。

主要事業の実績評価					
施策番号	事業名	事業費(千円)		実績(R3年度)	今後の方向
		R3(決算額)	R4(予算額)		
		人工			
1	SNS投稿数	0	0	LINE 515件 インスタグラム 1379件	今後もSNSを活用した情報発信の充実に努める。
		0.2			
2	記者リリース事務	0	0	751件	今後も積極的かつ迅速な情報発信に努める。
		0.4			
3	パブリックコメント制度	0	0	パブリックコメント20件	引き続きパブリックコメント制度を活用し、市政情報を提供しつつ、市民ニーズの把握、市民意見の収集を図る。
		0.1			
4	市長への手紙	187	206	218通	市長が直接市民の声を聴く手段・場として、市長への手紙と市民の声投書箱を継続する。
		0.3			
4	市民の声投書箱	0	0	125通	
		0.1			
4	まちづくり市民フォーラム開催	1,239	1,200	「若者が創る蒲郡」「みんなでつくる蒲郡の子育て」をテーマに2回開催	今後とも、市長が直接市民の声を聴く場として、毎年2回程度テーマを変えながら実施していく。
		0.2			

総括評価	成果・課題	SNS媒体の登録者の増加、新市長就任後の市長への手紙差出件数の倍増など、広報広聴の機会の増加を実感している。特に今後はLINEの活用の仕方が重要なポイントになると思われる。
	今後の方向	今以上に、情報を提供しやすい・得やすい環境の整備が課題である。勢いのあるLINEについては、年齢や性別などで分類したセグメント配信も検討しつつ、ニーズに合った情報を届けられるよう近隣市の状況も参考に研究していく。