

提案書記載項目と審査項目

審査項目		記載内容	評価基準	配点
基本的事項	理解度・実施体制	本業務に対する基本的な考え方、姿勢、会社概要、本業務実施の体制図・責任者・従事者の指名	・蒲郡市プレミアム付商品券事業の目的及び業務目的・内容を的確に把握・理解し、当市の方針に沿った提案内容となっているか。 ・本業務を円滑に遂行できる体制(有識者・経験者の配置等)であるか。	10
	実績	官公庁における類似案件の実績	本業務の責任者及び担当者は、本事業を円滑に遂行する上で必要なノウハウと実績に基づく経験を有しているか。	
業務内容	プレミアム商品券(デジタル・紙)の作成・管理・輸送等	デジタル商品券の利用方法・決済方法	利用者及び参加店舗の負担軽減を考慮した利用方法・決済方法が提案されているか。	105
		不正利用の防止対策やセキュリティ対策、安全性	・商品券の不正利用防止に関する具体的かつ現実的な方法が提案されているか。 ・商品券は現金と同様の取扱いが必要のため、十分なセキュリティ対策を講じた内容が提案されているか。	
		危機管理	システム稼働時(WEBページ公開等含む)・通常運用時等、十分な確認・運用体制となっており、エスカレーションルール等が明確となっているか。	
	商品券参加店舗の募集・審査・登録等	参加店舗向け説明会の開催方法	・参加店舗向け説明会の開催方法に対する考え方が示されており、具体的な内容が提案されているか。 ・参加店舗の募集に対する考え方が示されており、具体的な内容が提案されているか。	
		参加店舗の募集方法・広報計画		
	商品券事業の広報	専用ウェブサイトのイメージ図	・専用ウェブサイトを開設し、利用者及び取扱店舗が必要とする情報を随時掲載・更新するような内容が具体的に提案されているか。 ・商品券の販売及び利用について、より多くの利用者への周知が行き届くような内容が具体的に提案されているか。	
		専用ウェブサイトの更新方法等 具体的な広報・周知方法		
	商品券の申込・抽選・販売等	申込方法	・申込・抽選に対する考え方が示されており、具体的な内容が提案されているか。 ・商品券完売に向けた具体的な内容が提案されているか。	
		抽選方法		
		販売方法		
	使用済み商品券の換金等	家族分の申込・購入方法	利用者の利便性向上を図る効果的な提案がされているか。	
		1月あたりの換金回数 換金期間	使用済み商品券が安全かつ速やかに、参加店舗の負担が少ない方法で換金できる仕組みとなっているか。	
	購入希望者及び利用者への活用促進	市内公民館等での販売前説明会	・利用者が円滑に商品券の購入・利用等ができる内容が提案されているか。 ・利用者の利便性向上を図る具体的な内容が提案されているか。	
		市役所内でのサポート窓口の開設		
		携帯ショップ等でのサポート体制の構築		
	コールセンター業務	開設時間	マニュアルの作成、研修の実施等に対する考え方が示されており、具体的な内容が提案されているか。また、実施体制について、予想される繁忙期等を踏まえた提案がされているか。	
		実施体制		
データ管理	問い合わせ対応方法	市民からの相談や問い合わせが想定される内容等が具体的に検討され、それに基づいた考え方が示されているか。		
	具体的なデータ作成及び管理方法 具体的な集計方法	・本事業に伴い収集したデータの作成及び管理が適正に実施されるような内容が具体的に提案されているか。 ・クロス集計による使用状況の分析ができるよう、地域別、店舗規模別、購入額別等の提案がされているか。		
効果検証	参加店舗及び消費者向けアンケートの具体的な実施方法	参加店舗及び消費者向けアンケートの具体的な実施方法等の提案がされているか。		
事業スケジュール	本業務の全体スケジュール	・本業務が確実に実施されるスケジュールとなっているか。 ・本市の負担軽減を考慮した役割分担がされ、作業項目及び作業期間等が具体的に提示されているか。		
	役割分担及び作業項目、作業期間等			
追加提案等	デジタル商品券の仕組みを活用した地域経済の活性化に関する具体的な提案	・デジタル商品券の仕組みを活用した地域経済の活性化に関する具体的な提案が提示されているか。 ・将来デジタル100%での実施に向けた実施可能な具体的な提案が提示されているか。 ・中小規模の取扱店での利用促進を図れる具体的な提案が提示されているか。		
	将来デジタル100%での実施に向けた具体的な提案			
	中小規模の取扱店での利用促進を図れる具体的な提案			
価格	提案価格	提案価格評価基準表に基づき評価する。	60	
その他	その他	再委託等する場合は市内事業者に発注しているか。	5	
プレゼンテーション	業務方針・方法的確性・姿勢・意欲	－	・提案内容及び業務方針・方法は一貫しているか。 ・プレゼンテーションの内容がわかりやすく、説得力があるか。 ・デモンストレーションについて、利用者及び参加店舗が使いやすいシステムとなっているか。 ・本市において社会貢献活動を実施したことがあるか。	20
合計				200

提案価格評価基準表

提案価格	配点
～ 28,700,000円	60
28,700,001円 ～ 29,110,000円	59
29,110,001円 ～ 29,520,000円	58
29,520,001円 ～ 29,930,000円	57
29,930,001円 ～ 30,340,000円	56
30,340,001円 ～ 30,750,000円	55
30,750,001円 ～ 31,160,000円	54
31,160,001円 ～ 31,570,000円	53
31,570,001円 ～ 31,980,000円	52
31,980,001円 ～ 32,390,000円	51
32,390,001円 ～ 32,800,000円	50
32,800,001円 ～ 33,210,000円	49
33,210,001円 ～ 33,620,000円	48
33,620,001円 ～ 34,030,000円	47
34,030,001円 ～ 34,440,000円	46
34,440,001円 ～ 34,850,000円	45
34,850,001円 ～ 35,260,000円	44
35,260,001円 ～ 35,670,000円	43
35,670,001円 ～ 36,080,000円	42
36,080,001円 ～ 36,490,000円	41
36,490,001円 ～ 36,900,000円	40
36,900,001円 ～ 37,310,000円	39
37,310,001円 ～ 37,720,000円	38
37,720,001円 ～ 38,130,000円	37
38,130,001円 ～ 38,540,000円	36
38,540,001円 ～ 38,950,000円	35
38,950,001円 ～ 39,360,000円	34
39,360,001円 ～ 39,770,000円	33
39,770,001円 ～ 40,180,000円	32
40,180,001円 ～ 40,590,000円	31
40,590,001円 ～ 41,000,000円	30