

総合戦略重要業績評価指標 (KPI) の状況について

	事業名	目標 (令和6年度の目標値)	基準値 (平成30年の数値)	令和2年度実績値	令和3年度実績値	令和4年度実績値	達成状況
基本目標1	子育て世代の希望をかなえるまちづくり戦略						
基本目標	合計特殊出生率	1.58 (平成30年～令和4年)	1.42 (平成20年～24年)	1.40 (平成25年～29年)	-		-
	出生数(年間)	600人	566人	473人	509人		↗
	子育てしやすいまちだと思ふ割合	70.0%	51.8%	50.3%	-	49.5%	-
具体的施策 1-1	希望に応じた結婚・出産支援						
①	若者の出会い・交流の場の創出						
1	婚活イベントに参加した男女の交流人数(年間)	100人	54人	39人	19人		↘
2	婚活イベントの参加者満足度	100%	79.0%	86.5%	77.8%		↘
②	安心して出産可能な環境づくり						
1	出生数(年間)	600人	566人	473人	509人		↗
具体的施策 1-2	子ども・子育て支援の充実						
①	母子保健の充実						
1	こんにちは赤ちゃん訪問事業の訪問率(年間)	98.0%	96.5%	96.1%	96.0%		↘
2	ゆったりした気分で子どもと過ごせる時間がある母親の割合	75.0%	71.7%	74.9%	76.4%		↗
②	保育園・児童館等の充実						
1	放課後児童クラブ待機児童数(毎年)	0人(待機児童ゼロを維持)	0人	0人	0人		→
2	保育園待機児童(毎年)	0人(待機児童ゼロを維持)	0人	0人	0人		→
3	児童館利用者(年間)	168,000人	163,967人	72,952人	79,183人		↗
③	子育て支援体制の充実						
1	地域子育て支援センターの利用者数	5,400組 11,485人	5,505組 11,940人	5,661組 12,089人	5132組 10,808人		↘
2	ファミリー・サポート・センター利用件数	1,732件	1,523件	1,326件	1,938件		↗
3	ラグナシアブール助成利用者数(毎年)	5,000人	4,281人	3,162人	3,877人		↗
具体的施策 1-3	誰もが活躍できる地域社会の実現						
①	ワーク・ライフ・バランスの推進						
1	愛知県ファミリー・フレンドリー企業登録数 ※社員が仕事と生活の調和を図ることができるよう積極的に 取り組んでいる企業を登録する愛知県の制度	20社	12社	13社	13社		→
②	全世代・全員が活躍できるまちの推進の強化						
1	地域での支えあいに関する満足度	25.0%	16.6%	20.8%	-	18.5%	-
③	多文化共生の推進						
1	日本語教室参加人数(年間)	50人	25人	25人	35人		↗
2	国際化、外国人との交流・共生に関する満足度	20.0%	6.8%	6.8%	-	4.6%	-
具体的施策 1-4	こころの豊かな教育の推進						
①	こころの豊かな教育の実現						
1	学校生活に対する満足度	小学生 70.0%	57.7%	90.3%	89.9%		↘
		中学生 70.0%	47.0%	85.6%	85.5%		↘
2	授業に対する満足度	70.0%	-	87.2%	86.9%		↘
具体的施策 1-5	健康づくりの推進						
①	子どもから高齢者までの健康増進						
1	乳幼児予防接種率	90.0%	82.5%	84.9%	87.6%		↗
2	喫煙率	40歳以上男性 18%以下	22.6%	21.3%	19.1%		↗
		40歳以上女性 4%以下	4.6%	4.7%	4.4%		↗
		妊娠中 0%	1.3%	0.8%	1.4%		↘
		子育て中の家庭における同居 家族(父親) 20%以下	32.1%	28.3%	28.4%		↘
		子育て中の家庭における同居 家族(母親) 2%以下	3.8%	3.2%	4.0%		↘

総合戦略重要業績評価指標 (KPI) の状況について

	事業名	目標 (令和6年度の目標値)	基準値 (平成30年の数値)	令和2年度実績値	令和3年度実績値	令和4年度実績値	達成状況
基本目標2	活力あるまち、しごとづくり戦略						
基本目標	製造品出荷額等	2,639億3,400万円 5%増を目標とする	2,513億6,622万円 (平成29年)	2,619億4,136万円 (平成30年)	2,619億4,136万円 (令和元年)		－
基本目標	観光入込客数	713.0万人	679.2万人	314.0万人	349.7万人		↗
基本目標	農産物出荷額	59億4,780万円	5億4,152万円	52億4,968万円	52億3,930万円		↘
基本目標	水産物出荷額(各漁業協同組合魚類取扱高)	11億9,840万円	10億5,800万円	10億6,983万円	9億4,955万円		↘
基本目標	有効求人倍率	1.30	1.13	0.55	0.69		↗
具体的施策 2－1	地場産業の競争力強化						
①	地場産業の振興						
1	創業支援ネットワークにおける創業相談件数(年間)	54件	65件	84件	65件		↘
2	創業支援ネットワークにおける創業件数(年間)	15件	13件	28件	34件		↗
3	販路拡大事業者数(年間)	20件	16件	5件	14件		↗
②	企業誘致の促進						
1	企業立地件数(5年間) ※市内移転及び拡張件数を含む	6件	1件	0件	2件		↗
具体的施策 2－2	観光の振興						
①	観光の振興						
1	宿泊観光客数	82.7万人	75.2万人	37.3万人	35.0万人		↘
2	外国人宿泊観光客数	20.6万人	14.2万人	1.0万人	0.0万人		↘
具体的施策 2－3	農業・水産業の振興						
①	農業の振興						
1	主力農産物等売上高	41億4,124万円	38億1,414万円	38億9,592万円	38億5,782万円		↘
②	水産業の振興						
1	主力水産物等取扱高	2億1,688万円	2億0,655万円	2億6,493万円	1億6,754万円		↘
具体的施策 2－4	イノベーションの創出						
①	イノベーションの創出						
1	新規連携事業数(5年間)	3件	－	0件	0件		→
具体的施策 2－5	未来技術の活用						
①	未来技術の活用に向けた調査・研究						
1	未来技術を活用した事業数(5年間)	3件	－	0件	1件		↗

総合戦略重要業績評価指標(KPI)の状況について

	事業名	目標 (令和6年度の目標値)	基準値 (平成30年の数値)	令和2年度実績値	令和3年度実績値	令和4年度実績値	達成状況
基本目標3	新しい人の流れづくり戦略						
基本目標	転出入者数	5年間で500人の社会増	374人	4人	△ 18人		↘
具体的施策 3－1	若者の地元への定着						
①	地域学習の充実						
1	生命の海科学館ワークショップ等参加者数(年間)	20,000人	17,802人	1,017人	2,999人		↗
2	教育普及活動における企業等の協力者数(年間)	75団体	65団体	34団体	42団体		↗
②	地域大学・高校との連携						
1	地域大学・高校との連携事業数(年間)	40件	34件	16件	17件		↗
③	インターンシップの推進						
1	地元大学のインターンシップ受入企業数(年間)	15社	7社	0社	15社		↗
具体的施策 3－2	移住・定住の推進						
①	地域の魅力発信・住環境の整備						
1	空家バンクマッチング件数(5年間)	25件	7件	7件	7件		→
②	関係人口の創出・拡大						
1	首都圏での蒲郡市の認知度	50.0%	32.6%	32.9%	27.2%		↘
具体的施策 3－3	活気あるまちづくりの推進						
①	市民協働の推進						
1	まちづくりセンターの登録団体数	136団体	126団体	125団体	126団体		↗
②	文化・スポーツの振興						
1	生涯学習講座参加者数(年間)	188,000人	177,224人	62,320人	76,440人		↗
2	体育施設利用者数(年間)	500,000人	468,128人	218,421人	291,713人		↗
3	総合型地域スポーツクラブの具体化	具体化	-	-	-		→
③	三河港(蒲郡地区)の利用促進						
1	クルーズ船寄港回数(5年間)	10回	1回/年	1回/年	2回/年		→

総合戦略重要業績評価指標(KPI)の状況について

	事業名	目標 (令和6年度の目標値)	基準値 (平成30年の数値)	令和2年度実績値	令和3年度実績値	令和4年度実績値	達成状況
基本目標4	時代にあった地域づくり戦略						
基本目標	住みやすさの満足度	4.5	4.10	4.14	-	4.03	-
具体的施策 4-1	安全・安心なまちづくりの推進						
①	地域防災の環境整備						
1	蒲郡市安心ひろめーる登録人数	12,000人	8,152人	10,523人	11,103人		↗
②	地域防災の体制整備						
1	避難行動要支援者の個別支援計画策定率	100%	0%	100%	100%		→
③	地域医療の充実						
1	蒲郡市民病院における人間ドック受診件数(年間)	1,500人	708人	940人	1,059人		↗
2	研修医の人数	6人	5人	11人	11人		→
具体的施策 4-2	魅力あるまちづくりの推進						
①	公共施設等の維持・更新						
1	公共施設マネジメントに基づく地区個別計画策定数	7地区	2地区	2地区	2地区		→
2	地区個別計画に基づく基本計画策定数	7件	0件	0件	2件		↗
②	公共交通の確保						
1	名鉄西尾蒲郡線利用者数(年間)	3,839千人	3,409千人	2,594千人	2,787千人		↗
2	支線バス利用者数(年間)	人口変動率対比プラス	5,393人	6,423人	11,353人		↗
③	持続可能なまちづくり						
1	ごみリサイクル率(年間)	22%	18.3%	17.1%	16.4%		↘
具体的施策 4-3	広域連携の推進						
①	広域連携の推進						
1	周辺市町村との連携に関する満足度	15.0%	9.9%	11.1%	-	11.6%	-

	令和2年度実績値	令和3年度実績値
KPI達成率	16.9% 11/65	18.5% 12/65

凡例
↗:改善・数値上昇
→:現状維持
↘:悪化・数値下降

※

は目標達成項目