

令和4年度

蒲郡北駅前広場活用社会実験「えきひろマーケット」報告書

1. 社会実験の目的

本社会実験は、飲食、物販、ワークショップなどの事業を行う事業者が日常的に駅前広場を活用してもらい、駅前広場が人々の交流の場となり、日常の賑わいや活力の創出、まちの魅力向上に繋げることを狙いとして実施した。

併せて、駅前広場が事業活動の場としてのどの程度の利用価値があるのか、利用する市民等がどのように感じているのかを把握し、今後の駅前広場の活用についての検討材料とする。

2. 実験概要

(1) 日程：令和4年12月2日(金)から27日(火)

※実出店日数：21日間

(2) 場所：蒲郡北駅前広場（観光交流センター前）

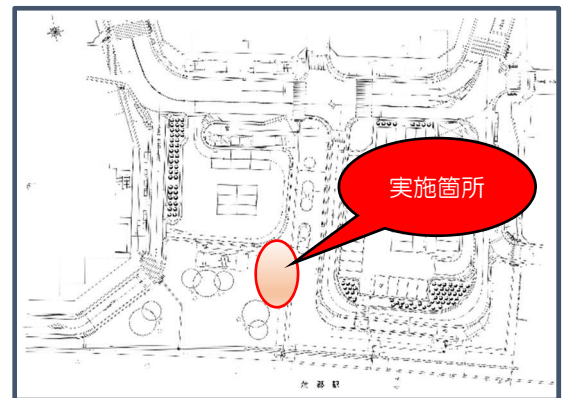
(3) 周知方法

ア 出店者募集

- ・市 HP、記者リリース（中部経済 10/5、中日新聞 10/7、東愛知 10/8）
- ・募集チラシ設置（JR 蒲郡駅、ナビテラス、蒲郡商工会議所）
- ・職員によるチラシ手配り

イ 周知方法（開催）

- ・市 HP、市広報（11月25日発行）
- ・市公式 Line（11/30）
- ・市安心ひろめーる（12/8）
- ・市Instagram（12/16）
- ・出店者 SNS
- ・蒲郡駅において南北ポスター掲示
- ・ナビテラスポスター掲示



駅前でのチラシ配りの様子

配布チラシ

- ・記者リリース
(東愛知 12/1、東日 12/2、
中日新聞 12/2、東日 12/5)
- ・ケーブルテレビ
(12/10～12/16 テレビ回覧版
WEEKLY)
- ・出店時看板設置
- ・職員によるチラシ手配り (蒲
郡駅出入口 11/30、12/10)



(4) 出店者および出店日時

- ☆飲食・・・5 店舗(市内 1、市外 4)
- 物販・・・4 店舗(市内 2、市外 2)

(出店者一覧表)

- ☆cafe ぶう (蒲都市)
焼き芋、芋スイーツ、どて井
- ☆deko 紅茶店 (蒲都市)
紅茶飲料
- ☆美河フランク (豊川市)
生フランクフルト、串もの
- ☆morris coffee toyokawa
(豊川市)・・・コーヒー
- ☆三河食堂 (西尾市)
カレーライス、から揚げ、ポテト
- オリチンサンク (豊川市)
木彫アクセサリ-木製玩具
- ハーブティーと庭と手づくりのある暮らし Emilie* (蒲都市)
ハンドメイド雑貨
- BookCup (豊川市)
古書、古道具
- ぷりんと工房あん (蒲都市)
バッグや T シャツにプリント印刷

日にち	店舗名	出店時間											
		10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時		
1 木													
2 金	☎ cafeぶう												
3 土	☎ deko紅茶店												
	☎ 美河フランク												
4 日	☎ オリチンサンク												
	☎ ハーブティーと庭と手づくりのある暮らしEmilie*												
5 月	☎ deko紅茶店												
	☎ 美河フランク												
6 火	☎ オリチンサンク												
	☎ ハーブティーと庭と手づくりのある暮らしEmilie*												
7 水	☎ cafeぶう												
8 木	☎ cafeぶう												
9 金	☎ BookCup												
10 土	☎ morris coffee toyokawa												
	☎ morris coffee toyokawa												
11 日	☎ deko紅茶店												
	☎ 美河フランク												
12 月	☎ オリチンサンク												
	☎ ハーブティーと庭と手づくりのある暮らしEmilie*												
13 火	☎ cafeぶう												
14 水	☎ cafeぶう												
15 木													
16 金	☎ morris coffee toyokawa												
17 土	☎ 美河フランク												
	☎ ぷりんと工房あん												
18 日	☎ 美河フランク												
	☎ BookCup												
19 月	☎ cafeぶう												
20 火	☎ morris coffee toyokawa												
21 水	☎ cafeぶう												
22 木	☎ morris coffee toyokawa												
23 金	☎ BookCup												
24 土	☎ cafeぶう												
	☎ 三河食堂												
25 日	☎ 美河フランク												
	☎ ぷりんと工房あん												
26 月	☎ 美河フランク												
27 火	☎ cafeぶう												

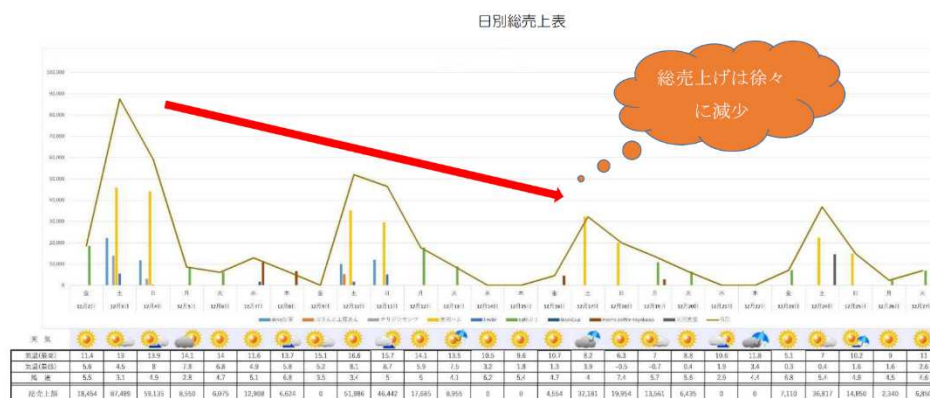
3. 社会実験の結果

(1) 売上額

- ・飲食店平日平均売上(1店舗当たり) 8,461円 (14出店 118,465円 159個)
- ・飲食店休日平均売上(1店舗当たり) 24,180円 (13出店 314,349円 568個)
- ・雑貨店平日平均売上(1店舗当たり) 1,636円 (1出店 1,636円 1個)
- ・雑貨店休日平均売上(1店舗当たり) 4,313円 (8出店 34,505円 27個)

飲食店と雑貨店の売り上げを比較すると、平日、休日とも飲食店の売り上げが雑貨店の売り上げを5倍程度上回っている。また、飲食店の売り上げについても期間の経過とともに徐々に減少している。

※ 別紙拡大図参照



(2) アンケート結果

今回の社会実験に対して、出店者及び利用者を対象としたアンケート調査を実施し、取りまとめを行った。

ア 出店者を対象としたアンケート調査結果

1) 出店者の感想 (9店舗)

質問	はい	どちらとも いえない	いいえ
1.楽しかった	6	3	0
2.想定より売れた	1	2	6
3.たくさん人がいた	1	2	6
4.経済活動の場として可能性がある	3	6	0
5.また出店したい	4	5	0

2) 出店料はいくらまでなら出店したいですか

※今回は JR へ土地使用料を納付（飲食：売上の 12% 物販：売上の 7%）

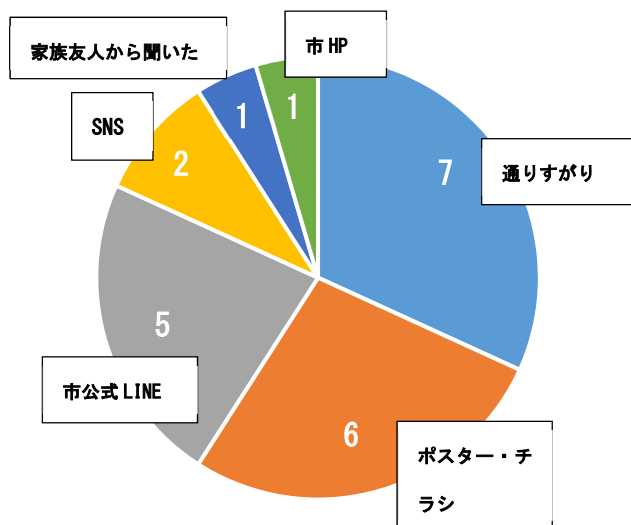
- ・2,000 円から 3,000 円
- ・2,000 円
- ・1,000 円から 2,000 円
- ・平日 500 円、休日 1,000 円
- ・売れ方にもよるが売上の 10%から 15%
- ・売上の 10%
- ・無料

3) 自由意見

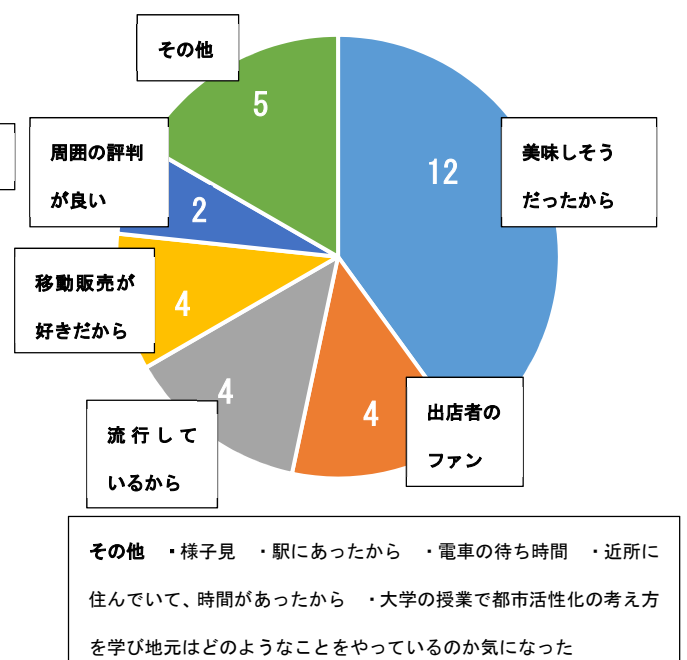
- ・飲食系の出店者がもう少し集まればより賑わったと思う。イベントを開催している感が薄かった。暖かい時期に開催できればよかった。
- ・駅利用者が多く電車を乗る前に商品を買うことはない。電車を降りた人が買っていきほ
うが多い。
- ・季節的に人が外を出歩かない。他のイベントと合わせての出店であれば人が来てくれ
ると思う。
- ・市主導で開催されたことがよかった。市から駅前広場を使ってみませんかと言われ市へ
の印象が変わった。市はダメ出しをするところだと思っていた。
- ・蒲郡南駅前広場で行えると良かった。

イ 利用者を対象したアンケート調査結果

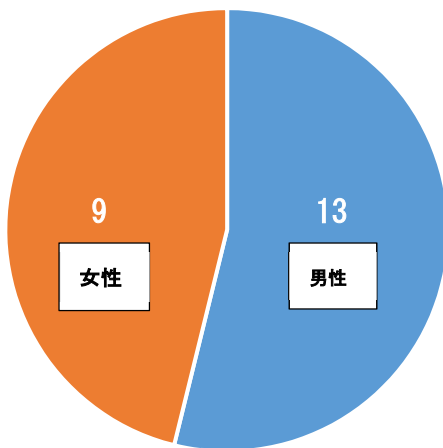
Q1 えきひろマーケットをどこで知りましたか



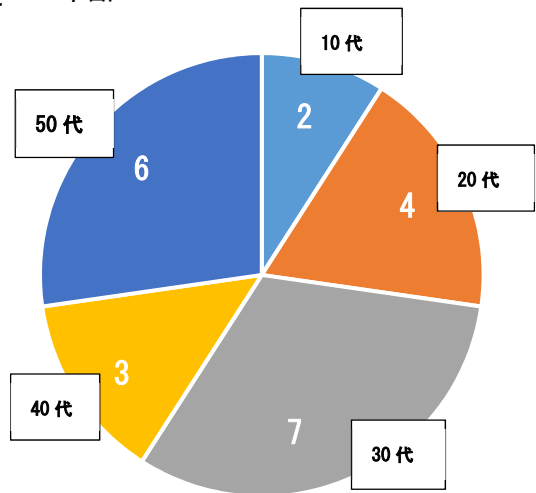
Q2 利用しようと思った理由をお聞かせください（複数回答）



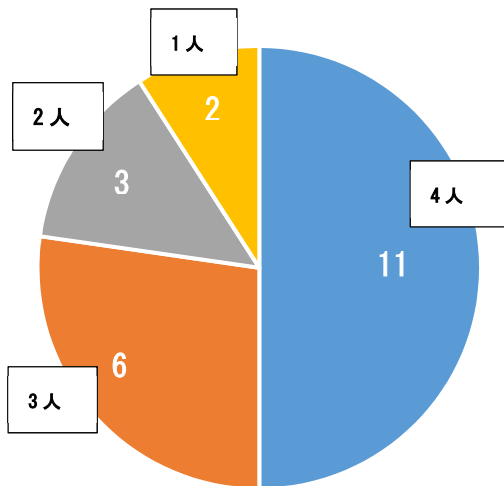
Q3 性別



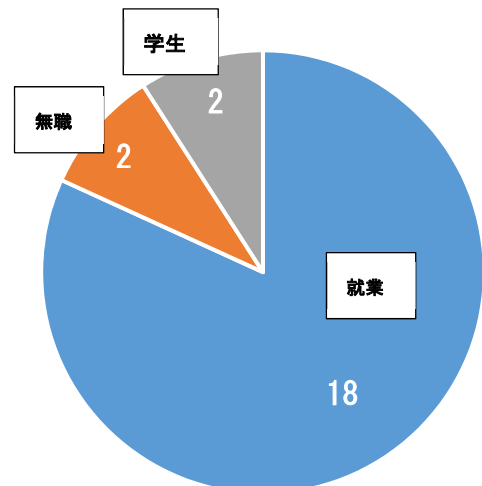
Q4 年齢



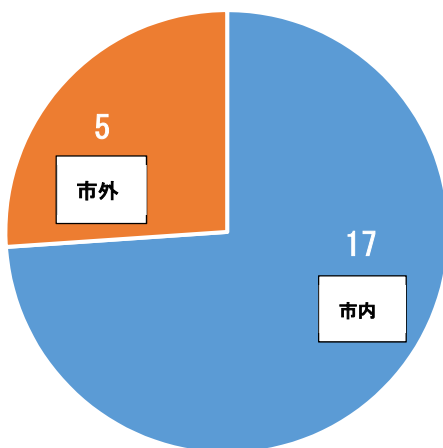
Q5 何人でお住まいですか



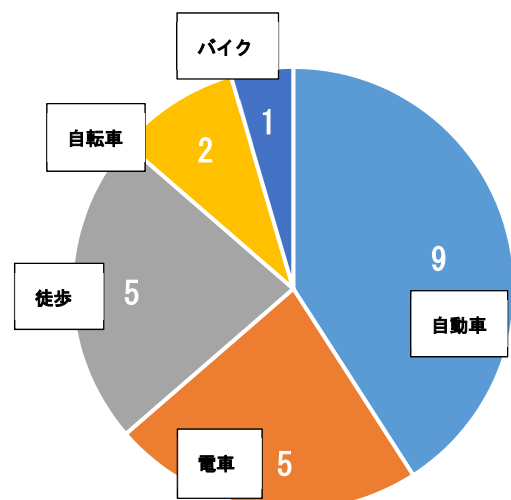
Q6 職業等についてお答えください



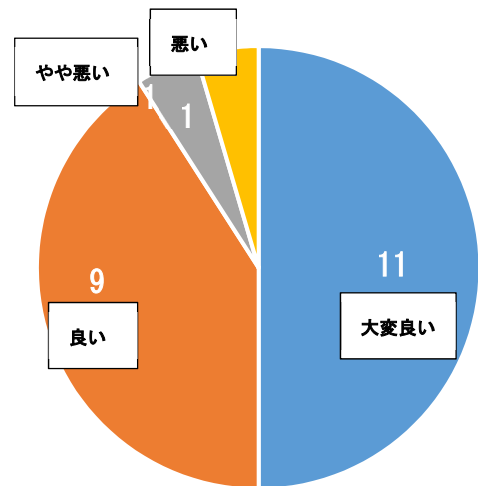
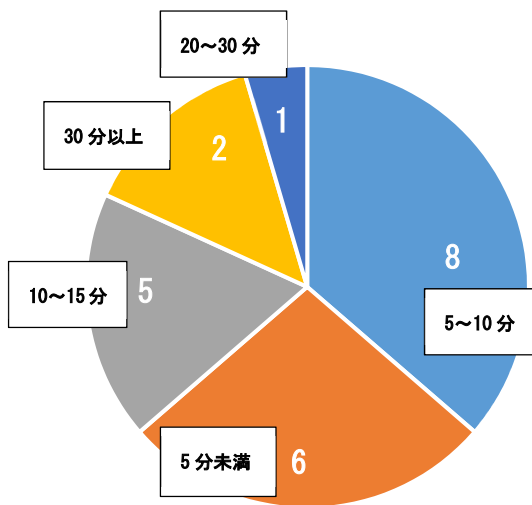
Q7 どこにお住まいですか



Q8 ここまでの交通手段

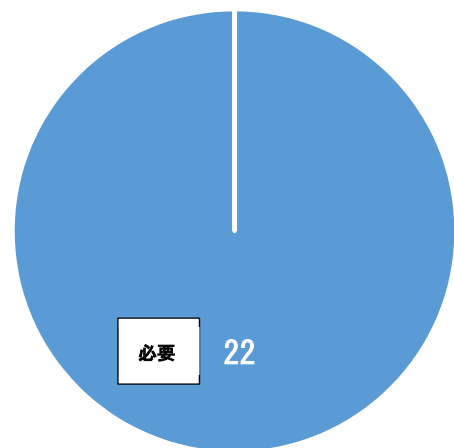
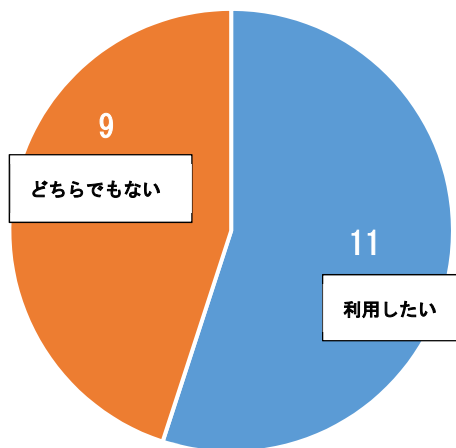


Q9 ここに来るまでに片道何分かかりましたか Q10 今回の取り組みをどう思いますか



Q11 またマーケットをこの場所で利用したいと
思いますか

Q12 今後もこのような取り組みが必要
だと思いますか



ウ 自由意見

- ・会社帰りに出来立ての温かみのあるコーヒーを頂けるのはとてもありがたい。毎日実施してほしい
- ・古本屋さんの出店はとても面白い内容だった
- ・最初から人を集めることは難しいが、キッズダンスの発表の場を設けるとかイルミネーションなど、他のイベントと合わせて行くと相乗効果で良くなるのではないか
- ・コンコース内にベンチを置いてそこで食べたかった
- ・土日に3店舗は少ない。静かな印象を受けたので音楽をかけるなどしたら良いのではないか

4. 今後の取組について

- ・今回の社会実験を通じて、駅前広場の事業活動の場として活用は可能であり、一定数のニーズがあることが確認できた。出店者は少数ながら、日常の風景として成立している様子は見てとれた。
- ・日常の賑わいの創出のため平日及び休日を開催期間としたが、大半の駅利用者は通勤・通学者であるため、特に平日の昼間は利用者が少ないという状況であった。今後においては開催期間と場所を再度検討し、出店者と利用者がともに満足するように調整していきたい。

5. 出店状況写真

café ふう



deko 紅茶



美河フランク



morris coffee toyokawa



三河食堂



ぷりんと工房あん



ハーブティーと庭と手づくりのある暮らし Emilie*



オリジンサンワ



日別総売上表



天気	12月2日	12月3日	12月4日	12月5日	12月6日	12月7日	12月8日	12月9日	12月10日	12月11日	12月12日	12月13日	12月14日	12月15日	12月16日	12月17日	12月18日	12月19日	12月20日	12月21日	12月22日	12月23日	12月24日	12月25日	12月26日	12月27日
気温(最高)	11.4	13	13.9	14.1	14	11.6	13.7	15.1	16.6	15.7	14.1	13.5	10.5	9.6	10.7	8.2	6.3	7	8.8	10.6	11.8	5.1	7	10.2	9	11
気温(最低)	5.6	4.5	8	7.8	6.8	4.9	5.8	5.2	8.1	8.7	5.9	7.5	-3.2	1.8	1.3	3.9	-0.5	-0.7	0.4	1.9	3.4	0.3	0.4	1.6	1.6	2.6
風速	5.5	3.1	4.9	2.8	4.7	5.1	6.8	3.5	3.4	5	5	4.1	6.2	5.4	4.7	4	7.4	5.7	5.6	2.9	4.4	6.8	5.4	4.9	4.5	4.6
総売上額	18,454	87,489	59,135	8,550	6,075	12,908	6,624	0	51,986	46,442	17,685	8,955	0	0	4,554	32,181	19,954	13,561	6,435	0	0	7,110	36,817	14,850	2,340	6,850